ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ,
СРЕДСТВА КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ И
ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Проблемы выбора платформы для корпоративных коммуникаций

Евгений Вечорек

Государственный центральный музей современной истории России
Начальник отдела цифровых ресурсов

14 ноября 2025

Особенности использования платформ для коммуникаций в музее современной истории России.

- Малое и среднее предприятие
- Бюджетное учреждение

- **2019 год** – начало активного использования технологий видеоконференцсвязи в музее.
  - Партнер – Webinar.ru
- **2020 год март** – расцвет онлайна!
  - Партнер – ZOOM.
- **2021 год** – возраст зрелости.
  - Партнер – ZOOM.
- **2022 год** – большие перемены.
  - Партнер – ZOOM до 06.2022, далее Webinar.ru
- **С 2023 года** – стабильность.
  - Партнер – МТС Линк

- **Сегодня:**
  - Количество мероприятий – 10-12 в неделю.
  - Распределение по видам мероприятий:
    - 3-4 совещания – методсоветы, организационные совещания по проектам;
    - 5-6 вебинаров для внешних пользователей;
    - Интерактивное мероприятие – викторины, квесты.
  - Партнер – МТС Линк
  - Количество участников – до 150 , в основном до 30.
  - Особенности – неподготовленный слушатель/участник, разный контент, запись мероприятия для отчета, онлайн-трансляции, мероприятия смешанного формата (очно-заочные).

Что мы хотим?

Основные требования к платформе для телекоммуникаций

Хотелки:

- Простота настройки и подключения для неподготовленного пользователя, как слушателя, так и докладчика:
  - Удаленные и внешние докладчики
  - Проблемы с установлением подключения
  - Проблемы с техподдержкой в режиме онлайн
- Стабильность соединения, как по состоянию, так и по качеству связи
- Широкий спектр контента для демонстрации:
  - Видеозаписи со звуком
  - Возможность полноценной трансляции в режиме демонстрации рабочего стола

Хотелки:

- Наличие полноценного клиента для разных платформ, в том числе мобильных:
  - Простота подключения
  - Стабильность соединения
  - Полный функционал
- Возможность онлайн-трансляции без дополнительного ПО на любой площадке, в том числе и мероприятий в смешанном формате
- Интеграция с сервисами календарей и каталогов пользователей:
  - Бесшовная интеграция с Active Directory
- Отчетность – запись, стенограмма, экспорт отчетов

Приоритеты:

1. Привычность и простота интерфейса – однообразие действий пользователя!
2. Стабильность работы на разных платформах
3. Цена
4. Интеграция с внешними сервисами

Трудности:

1. Размер:
    1. нужны комплекты без «лишнего» сервиса
    2. возможность выбирать пакет сервисов по потребностям
2. Бюджетное учреждение:
    1. Рост цен
    2. Особенности законодательства о закупках

Государственный центральный
музей современной истории России

Евгений Вечорек

Начальник отдела цифровых ресурсов

Электронная почта: evechorek@sovrhistory.ru
Телефон: **+7-903-748-46-23**