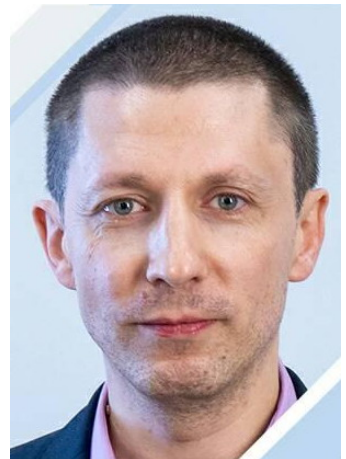


Как ИТ эффективно взаимодействовать с Бизнесом

**ВЛАДИМИР
НАУМОВ**



Срок выполнения работ



Сколько времени разгрузить машину?



Максимально детализируйте задачу

Мне нужен отчет по продажам всех магазинов

&

Отчет по форме ниже, который формируется к 9 часам утра и включает данные за предыдущий день. В него входят продажи по всем магазинам, входящим в розничную сеть, а также продажи по маркетплейсам, интернет магазинам и остальным каналам (перечисление). Отчет может быть сформирован, как по товарам, так и по точкам продаж. Товары должны быть сгруппированы по группам, группы по категориям, категории по направлениям... (и так далее)

Работа бизнес-аналитика



Оценивайте ресурсы перед подтверждением

- Бюджет;**
- Время сотрудников;**
- Необходимые компетенции;**
- Наличие подрядчиков и их готовность к работам;**
- Наличие необходимого оборудования.**

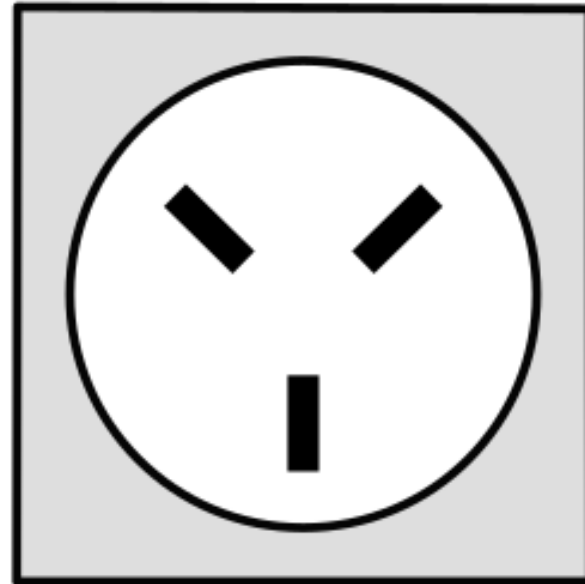
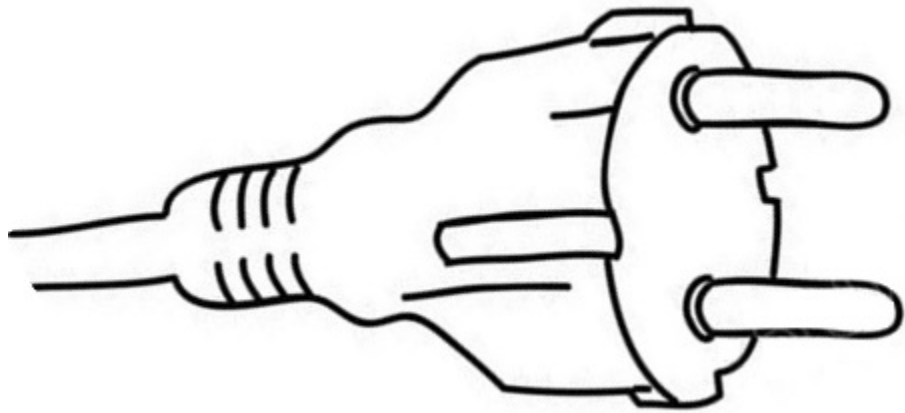
Горизонт распределения задач

**Ваш звонок очень
важен для нас!
Вы 3000 в очереди.
Вам ответят через 2
года.**

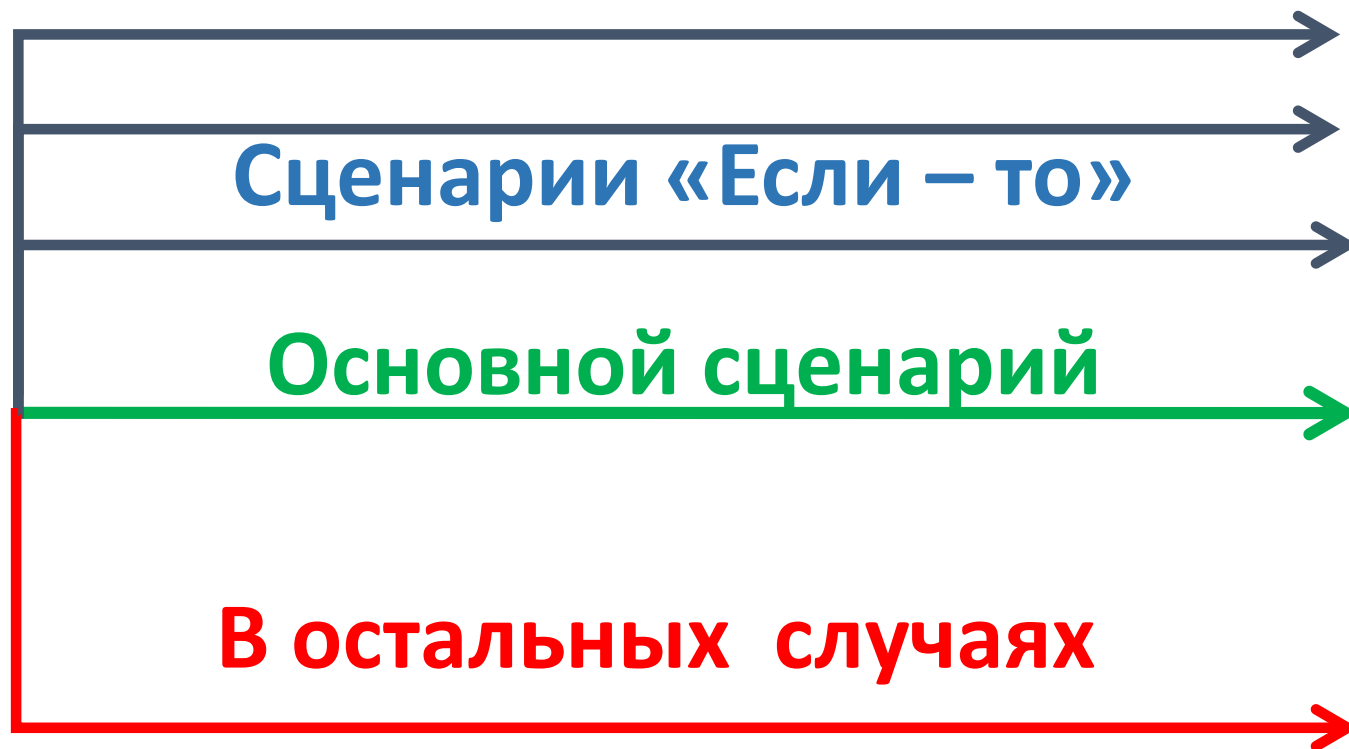
Необходимый статус ИТ

- **Директор по ИТ – член совета директоров;**
- **Возможность блокирования задач;**
- **ИТ это тоже Бизнес;**

Разница в системе координат



Множественность сценариев



Варианты взаимодействия с ИТ

1. Обращения;

2. Запрос на изменение;

3. Проект;

Понятия критичности

- Остановились продажи (основной процесс);
- Остановилось обеспечение продаж (вспомогательный процесс);
- Остановился офис (управленческий процесс);
- Остальное;

1. Взаимодействуют с пользователями;

- Тех.поддержка;
- Бизнес анализ;

2. Частично взаимодействуют;

3. Для пользователей недоступны;

Памятка по взаимодействию

1. Необходимость просить **все вводные** или проводить анализ
2. Оценка имеющихся **ресурсов** и планирование по ним
3. Не брать больше, чем можно уложить в **горизонт** планирования
4. Иметь необходимый **статус** в компании
5. Использовать «**перекодировщика**»
6. Учитывать множественность **сценариев**
7. Выстроить **структуру** взаимодействия с ИТ
8. **Понятие** критичности

СПАСИБО!

ВЛАДИМИР НАУМОВ



naumov.v@zenden.ru



[@VladimirNaumov](https://t.me/@VladimirNaumov)



www.vk.com/naumov_vl