



Цифровое место с человеческим лицом

Баланс технологий и человеческого подхода

Дмитрий КОФТУНКИН

Эксперт в области корпоративных коммуникаций, бренда работодателя, благополучия и геймификации



Дмитрий КОФТУНКИН

14 лет в области внутрикома, PR и T&D (Societe Generale: BSGV, Росбанк)

Специализация: внутренние и внешние коммуникации, корпоративная культура, бренд работодателя, нематериальная мотивация и благополучие, геймификация, многообразие, равенство и инклюзивность

Бизнес-тренер, преподаватель курсов по внутренним коммуникациям, корпоративной культуре, wellbeing, diversity & inclusion

Резидент Клуба внутренних коммуникаторов и сообщества InterComm

Член жюри международной премии Silver Mercury

Спикер и модератор отраслевых конференций

Лауреат премий Медиа-Лидер, АКМР



Забота и дружелюбная среда

ТОП-5 нематериальных драйверов удовлетворенности работодателем по поколениям

Gen Z

- Ощущать себя энергичным и полным сил
- Доброжелательная рабочая атмосфера
- Чувство, что меня ценят
- Система карьерного роста
- Современные технологии и инновации

Gen Y

- Комфортное рабочее пространство
- Доброжелательная рабочая атмосфера
- Система карьерного роста
- Заботится о моем благополучии
- Соц ответственность

Gen X

- Понятные обязанности
- Чувство, что меня ценят
- Ценности компании совпадают с моими
- Заботится о моем благополучии
- Соц ответственность

Silver Age

- Современные технологии и инновации
- Ценности компании совпадают с моими
- Ощущать себя энергичным и полным сил
- Заботится о моем здоровье
- Соц ответственность

Источник: Ipsos. Специальное исследование. Авг 2024. Города с населением 100 тыс+. Работающие россияне 16+, не считают финансы, самым важным фактором и не имеют проблем на работе

Цветом выделены параметры, имеющие стат. значимость по сравнению со всеми в подгруппе без разделения на поколения



5 элементов благополучия

1

Физическое
благополучие

2

Психологическое
благополучие

3

Социальное
благополучие

4

Финансовое
благополучие

5

Цифровое
благополучие

Цифровое благополучие



Роль сотрудника:

- Осознанность в использовании технологий
- Установление личных границ
- Участие в программах компании
- Обратная связь

Роль компании:

- Корпоративная культура цифровой осознанности
- Инвестиции в инструменты
- Обучение сотрудников
- Гибкость рабочих форматов

Цифровое благополучие



1

Поощрение здорового использования технологий в командах

2

Персонализация цифровой среды

3

Инициативы в области благополучия психического здоровья

4

Использование ИИ и автоматизация

Объединяющая атмосфера

Инклюзивный язык

Делаем так, чтобы язык объединял, а не разобщал

Корректно обращаемся к людям с особенностями здоровья, советуемся с ними

Не используем сокращения и профессионализмы (помним о новичках и коллегах из других команд)



Объединяющая атмосфера

Инклюзивный визуальный язык

Обеспечиваем узнаваемость сотрудников на изображениях

Учитываем этническое многообразие

Соблюдаем гендерный баланс

Показываем разную внешность и физические особенности

Используем разные типы



Объединяющая атмосфера

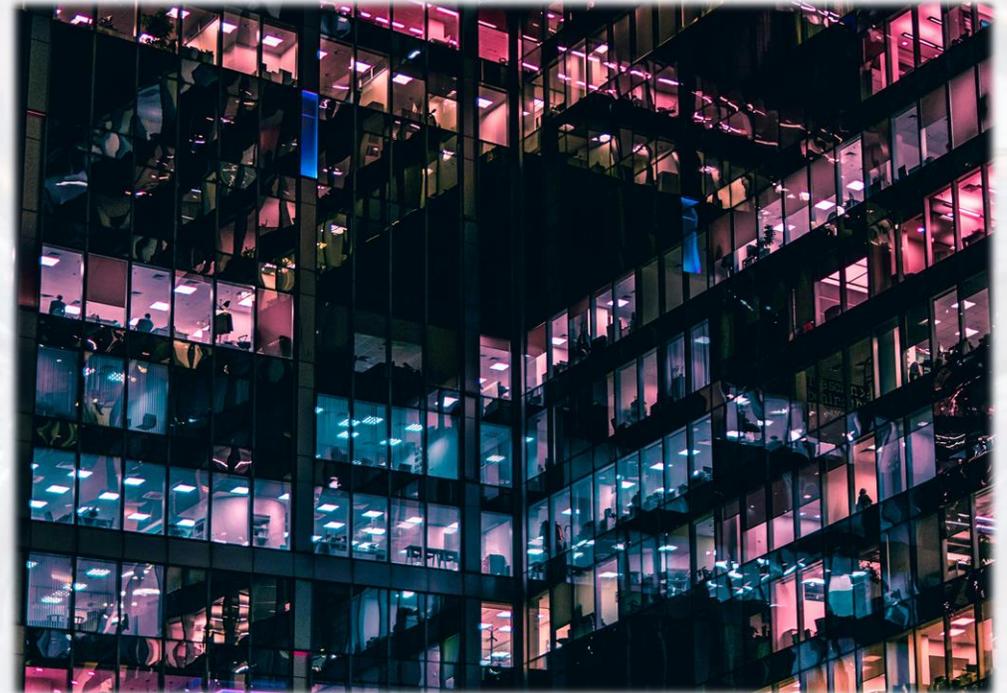
Равенство возможностей

Обеспечиваем равные возможности для вовлеченности и доступа к информации

Создаем и развиваем общедоступные площадки для признания и поощрения

Обеспечиваем возможность участия для всех вне зависимости от возраста, региона присутствия, профессии, возможностей здоровья и пр.

Способствуем атмосфере принятия и безусловного уважения



Объединяющая атмосфера

Инклюзивный формат

Массовый охват коммуникаций через эффективные каналы

Обеспечиваем разные возможности взаимодействия с коммуникацией

Оmnikanальность и мультиформатность



Объединяющая атмосфера

Открытость и прозрачность

Делаем так, чтобы все голоса были услышаны, на все вопросы получены ответы

Добавляем обратную связь в каждую коммуникацию

Растим доверие: анонимность, где это требуется, за открытость не наказываем



Спасибо за внимание!



@KOFTUNKIN_COMM