

Geekz

Как стартапу в сфере образования решить проблемы с распределённой командой, коммуникацией и обучением



СПИКЕР: Тигран Басеян
Генеральный директор Geekz





Geekz

Спикер

Тигран Басеян

Генеральный директор Geekz.ru

Преподаватель ВШЭ в Высшей Школе Бизнеса

Работал в компаниях:

- Преподавал на кафедре Бизнес-информатики Финансового университета
- Директор по продукту в GeekBrains.ru
- MAXIMUM Education в роли ИТ директора
- IDS Vorjomi в роли руководителя стартапа
- Voehringer Ingelheim в роли ИТ бизнес-партнера

Geekz — это:



Государственная лицензия
на образовательную
деятельность

168 750

участников мероприятий о профориентации
в ИТ, выборе вуза и подготовке к экзаменам

3 539

родителей со всей России,
прошедших просветительскую
программу «Школа родителей
будущих абитуриентов»

720

учителей информатики, прошедших курс
повышения квалификации «Влияние
пандемии на учебный процесс, мотивация
учеников, подготовка к экзаменам»

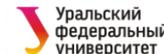
3000

учащихся на курсах geekz со всей России –
ставят себе цель поступления на бюджет в
ИТ вузы и направлений обучения

80+

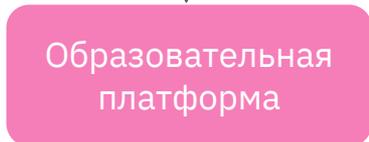
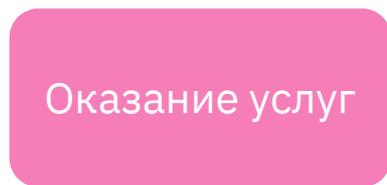
результат на ЕГЭ у каждого 3-ого ученика
(ученики по Математике, Информатике,
Русскому языку, Обществознанию и
Физике)

На наших мероприятиях выступают представители ведущих вузов

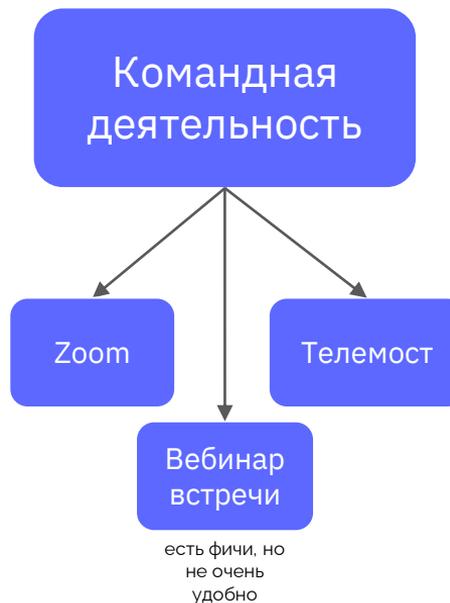


С кем мы взаимодействуем

У нас регионально распределённая команда, в которой организуются разные бизнес-процессы в рамках коммуникации



Вебинары: webinar.ru и его модули
Платформа WeStudy



Как и где мы общаемся

Основные мессенджеры: Slack и Телеграм



Ученики



Телеграм



Клиенты



Whatsapp
Zoom

Проблема, с которой столкнулись

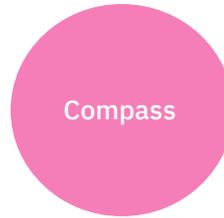
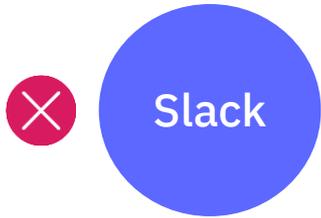
Коммуникация в разных приложениях приводит к обрыву коммуникационных полей

Ввели правило, что сотрудник каждый день должен посмотреть чаты, в которых находится. Если что-то срочное - звоним

Поняли, что для преподавателей это не подходит

Разработали канал и чат по предметам и в целом по компании. Дублируем туда всю информацию, которую важно донести

Как подстраиваемся под ситуацию



- Перестаём платить за некоторые платформы
- Кроме аналитических сервисом
- Переходим на бесплатные тарифы

На самом деле почти никто не заметил разницы

Как подстраиваемся под ситуацию



Ввели новую должность комьюнити-менеджера

- Появились разные рубрики
- Интервью с командой
- Из хаотичных в системные поздравления
- Новости, подкасты

То есть с помощью всей команды через одного человека создаётся много контента

Итог

- Пока на этой системе остановились
- На данном этапе это нормально
- Стали больше думать не над тем, какие инструменты использовать, а какие быстрее это организовать, какие правила ввести
- Пытаемся сделать так, чтобы у всех был доступ к информации



Мой телеграм-канал про продакт-менеджмент и предпринимательство