

25
ЛЕТ



РУСКЛИМАТ
ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ



Роль Master Data в современной логистике

WWW.RUSKLIMAT.COM

Игорь Татаренко
Директор Департамента Мастер-даты
tatarenko_i@rusklimat.ru



ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ

ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «РУСКЛИМАТ» – международная компания, концентрирующая опыт ведущих мировых производителей индустрии климата, мощный потенциал конструкторских бюро и лабораторий индустриального дизайна.

Холдинг специализируется на производстве климатической и инженерной техники, оказании полного спектра профессиональных услуг в области проектирования, монтажа, поставки и сервисного обслуживания. На рынках России, стран СНГ и Балтии ТПХ «Русклимат» работает с 1996 года.



ОБОРОТ ТПХ «РУСКЛИМАТ» ЗА 8 ЛЕТ



РОСТ ЧИСЛЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ЗА 8 ЛЕТ





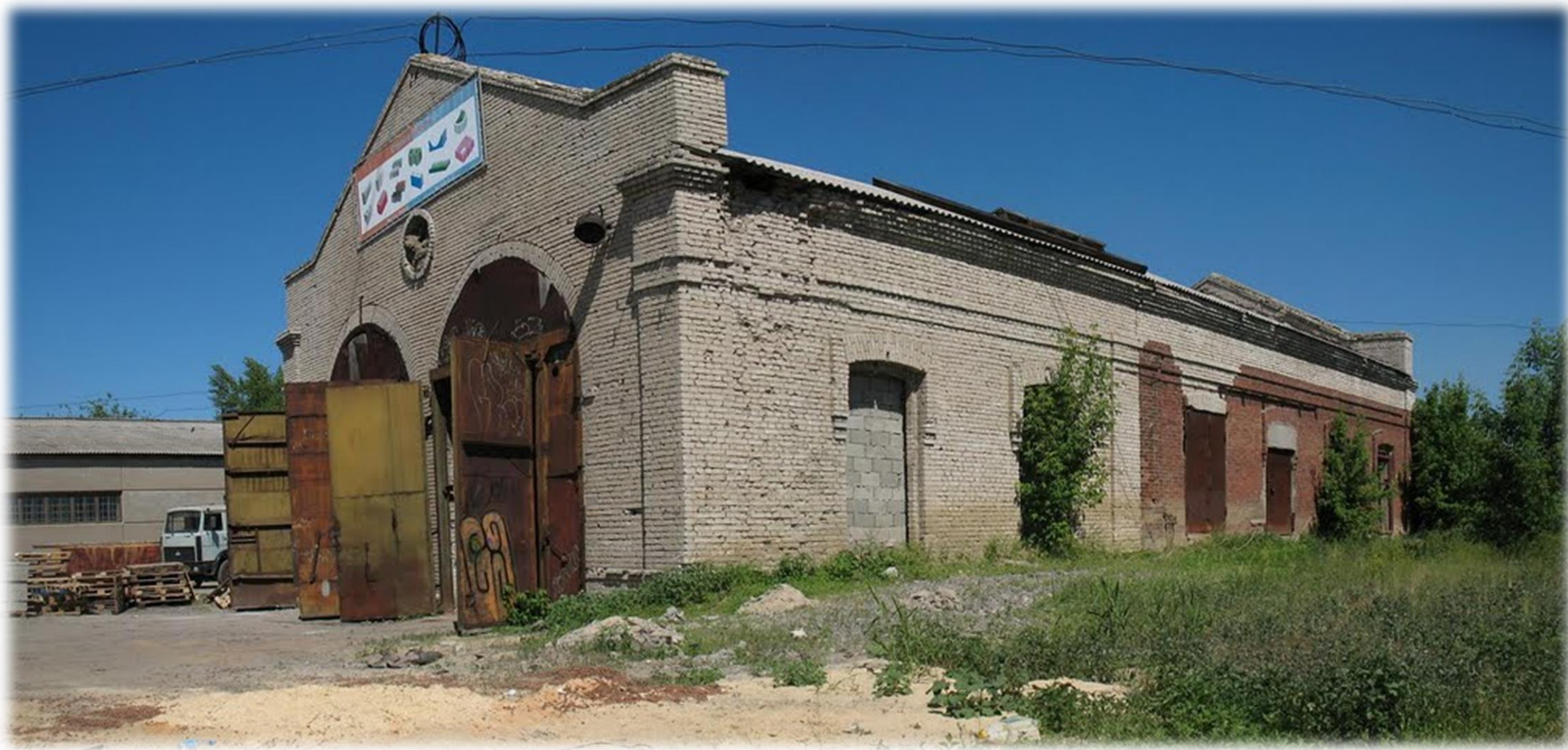
БОЛЕЕ 70 БРЕНДОВ

Желая предложить своим заказчикам передовые и высокотехнологичные решения, ТПХ «Русклимат» выступает стратегическим партнером ведущих мировых производителей инженерного и климатического оборудования.

Холдинг является официальным лицензиатом и обладает эксклюзивными правами на дистрибуцию климатической техники торговых марок: Electrolux, Zanussi, Ballu, Boneco, Royal Thermo, Shuft и многих других.



Работает ли современная логистика без Master Data?



Все работает и иногда даже хорошо!



Когда нужна Master-Data?

- ✓ Автоматизация процессов
- ✓ Повышение точности
- ✓ Повышение производительности
- ✓ Сотрудничество с другими Компаниями
- ✓ Снижение затрат
- ✓ Увеличение продаж
- ✓ Расширение ассортимента
- ✓ Снять зависимость от персонала, которые знают наизусть все артикулы и где чего лежит

Ну или просто захотелось быть современными 😊

Штрих-код или путь «от обезьяны к человеку»

Этапы эволюции 😊

- Штрих-код есть на упаковке
- Штрих-код, который размещен на упаковке, есть в базе
- Формат EAN13 или UPC
- Проверка контрольного числа
- Система не позволяет на несколько SKU заводить 1 штрих-код
- На разные единицы измерения заводить 1 штрих-код
- Штрих-код зарегистрирован в GS1



Этапы эволюции ☺ (уровень II)

- Разные штрих-коды на один товар, но в разных вариантах исполнения (цвет, комплектация и т.д.)
- Не принимаем чужие «двойки»*, а еще лучше не генерим свои или используем их только для технических нужд (2й диапазон штрих-кодов – 2)
- На групповой упаковке нет штрих-кода от единицы
- На групповой упаковке штрих-код, соответствующий кратности этого короба в системе
- Штрих-код групповой упаковки в формате ITF14 и соответствует EAN13 шт

Водонагреватель проточный Electrolux Taptronic S

EAN13 (шт)

7312972128525

ITF14 (короб 10 шт)

17312972128522



EAN13 731297212852 5

ITF14 1 731297212852 2

Номер
групповой
упаковки

Первые 12 цифр EAN13
(единица товара)

Контрольное
число

Идентификация товаров (грузов)

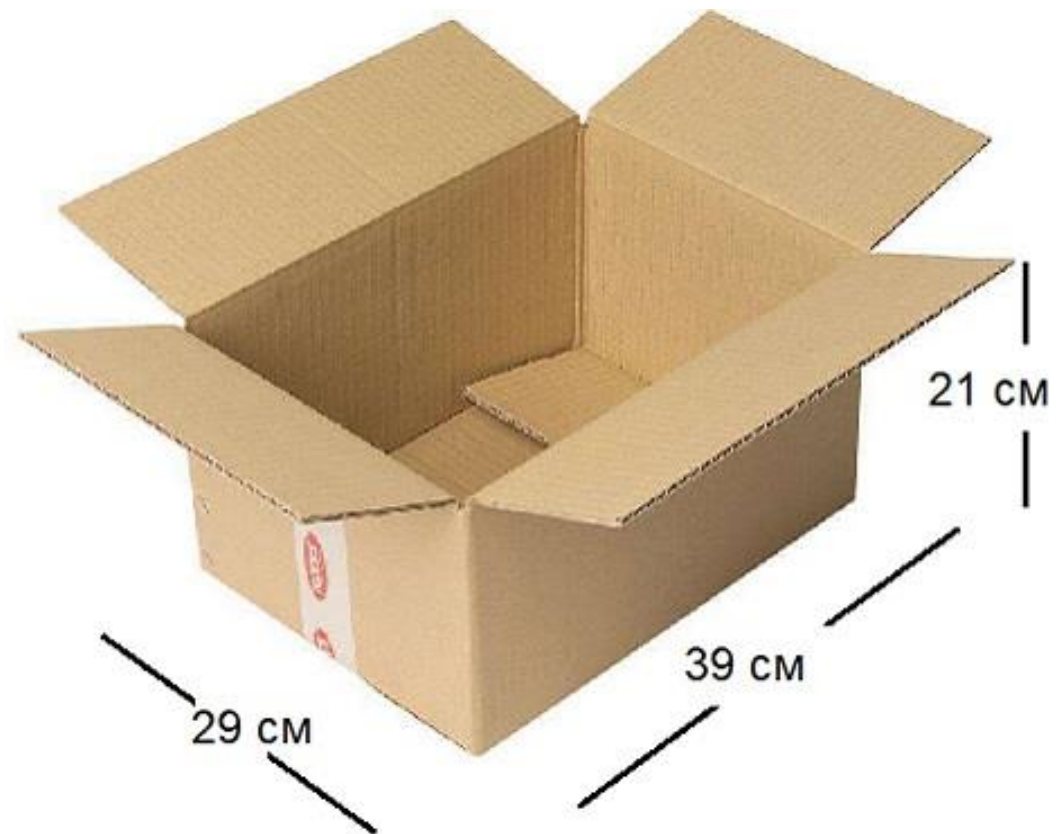
- *«Кажется это вроде то» 😊*
- *«Менеджер с офиса сказал, что это точно то» 😊*
- Штрих-код сканируется и совпадает с системой
- Система отличает (разные режимы) по штрих-коду единицу товара, групповую упаковку, паллет и т.д.
- Наименование на маркировке соответствует наименованию в системе / на сканере (включая варианты исполнения – цвет, комплектация и т.д.)
- База данных содержит наименование и код товара в системе поставщика (аналогично в накладных)

Вес габаритные характеристики

- Габариты упаковки
- Вес упаковки
- Проверка по категории
- Проверка шт / короб
- Объем короба $\neq$ объему произведения объема шт у ряда категорий товаров

ВАЖНО!

Объем хранения, обработки и транспортировки очень сильно зависит от того, какие единицы измерения (шт или короб) вы используете для расчета



Альтернативные единицы измерения

- Сингл бокс
- Иннер бокс (спайка)
- Мастер-бокс
- Слой
- Паллет
- Комплекты
- Бухты, пачки и т.д.



ВАЖНО!

Это имеет значения, когда единицы измерения используются на всех этапах цепочки поставок, а не только на складе или в заказах или

Условия перевозки, обработки и хранения

- Манипуляционные знаки
- Зоны хранения
- Пломбы
- Условия хранения
- Безопасность
- Расчет хранения



ВАЖНО!

Соблюдения требований по обработке и хранению должно соблюдаться на всех этапах цепочки поставок или в этом нет никакого смысла

«Мертвые» мастер данные

Master Data, которая не используется в фактической работе, не проходит проверку на актуальность



Как управлять Master Data, когда вы крупнейшая климатическая Компания и у вас много клиентов?

просто БЫТЬ



Опыт ТПХ Русклимат по управлению Master Data

- *Анализ требований рынка и наших клиентов*
- *Разработка маркировки*
- *Разработка упаковки*
- *Полная Master Data*
- *Актуальные данные*
- *Мониторинг ошибок*
- *Контроль изменений*
- *Все «в одних руках»*

+

Синхронизация Master Data с ключевыми клиентами
Рассылка изменений в Master Data



25
ЛЕТ



РУСКЛИМАТ
ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ

Вопросы?



ТПХ «Русклимат»
125493, Москва, Нарвская, 21
+ 7 (495) 777-19-67
www.rusklimat.com