

# Онбординг: эффективный инструмент или бесполезная траты бюджета? ⚡



# Успехи Teachbase

## в цифрах

**12 лет** на рынке онлайн обучения  
**> 400** реализованных проектов



Решение,  
рекомендованное  
Яндекс



Топ-35 рейтинга РБК  
EdTech-компаний  
России



Лидер рынка онлайн  
обучения по версии  
Json&Partners

# Платформа Teachbase ✧

- Гибкий редактор курсов
- Единое окно проверки заданий и тестов
- Вебинарная комната для видеотрансляций
- Модуль аналитики
- Геймификация обучения
- Интеграции со сторонними сервисами

The screenshot displays the Teachbase platform interface across three main sections: Course Management, Video Streaming, and Analytics.

**Course Management:** On the left, a sidebar shows navigation links for 'Курсы' (Courses), 'Программы' (Programs), 'Вебинары' (Webinars), and 'Мероп' (Events). Below these are cards for 'Управление образовательным проектом' (65% completion) and 'Управление проектом. Контроль выполнения и качества' (26% completion).

**Video Streaming:** The central part shows a video player for a course titled '2. Общий принцип создания своей страницы. Базовые'. The video thumbnail depicts two scientists in a laboratory. The player includes controls for volume, playback, and a progress bar (0:35 / 2:25). Navigation arrows at the bottom allow switching between previous and next materials.

**Analytics:** On the right, the 'База знаний' (Knowledge Base) section provides an overview of user activity. It shows metrics for the current month ('В этом месяце') and all time ('За всё время').

Метрика	Значение	Описание
Активных пользователей	202	Активных пользователей
Получено сертификатов	4	Получено сертификатов
Средний процент прохождения	9	Средний процент прохождения
Средний процент успеваемости	0	Средний процент успеваемости
Активных пользователей	19678	Активных пользователей
Получено сертификатов	19149	Получено сертификатов
Средний процент прохождения	48	Средний процент прохождения
Средний процент успеваемости	100	Средний процент успеваемости

# **Teachbase — в основе продукта человекоцентричный подход к развитию сотрудника**



# Что такое онбординг?



# Сотрудник = клиент



# Посмотрим на цифры:

## По данным исследования за 2022:

**30%** россиян — остались довольны процессом адаптации.

**28%** — увольнялись сразу же после трудоустройства по причине сложностей в адаптации.

## Основные причины увольнения в первые полгода:

1. Ошибки на этапе отбора.
2. Неясные карьерные перспективы.
3. Сложности в адаптации.

По данным исследования для SHRM в 2019-2021 гг.: если онбординг понравился, 69% процентов сотрудников готовы отстаться в компании на 3 года.

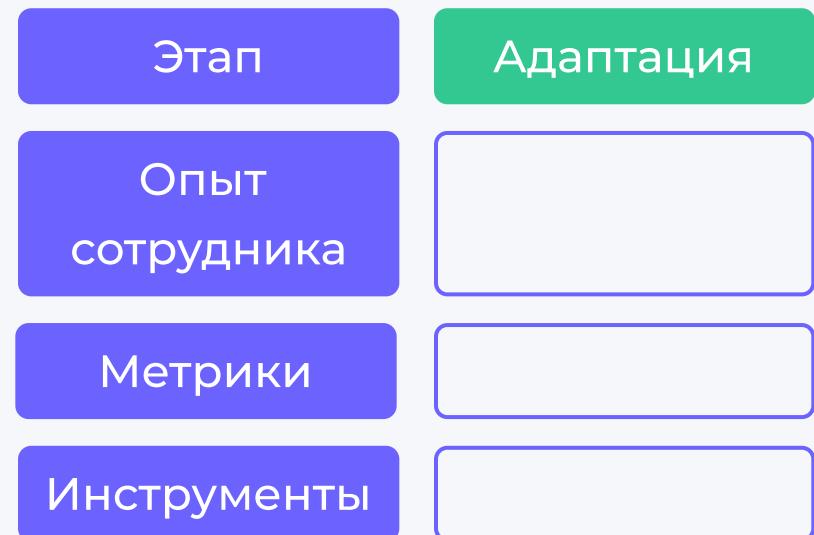


# Employee Journey Map

Этап	Найм	Адаптация	+ Работа	+ Развитие	Увольнение
Опыт сотрудника					
Метрики					
Инструменты					

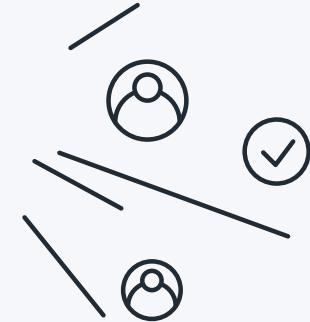
# Виды онбординга:

1. Знакомство с компанией и командой.
2. Обучение по продукту,  
должностные обязанности, установка KPI.
3. Оформление и снабжение необходимым  
для работы, доступ к корп.пространству/документам.



# Популярные инструменты:

- Необходимая документация — должностные инструкции, информация по компании, по проекту и т.д.
- Телефония, ноутбук, CRM и проектные программы, задачники и т.д.
- Навыки для должности, подготовка и тестирование (в том числе по продукту).
- Адаптационные задачи, первичные KPI, вебинары, личные встречи, офлайн и онлайн обучение.



# Уточните текущую картину:

- Посчитайте удовлетворенность адаптацией. Если не вели учет — проведите опрос. Зафиксируйте результат.
- Посчитайте затраты на адаптацию: расходы на инструментарий, трудочасы HR, руководителя, buddy, самого сотрудника (оплаченное время на обучение и адаптацию, а не эффективную работу).
- Период (или коэффициент) выхода сотрудника на результативность (соотношение времени, затраченного на обучение и адаптацию, и времени, потраченного на рабочие задачи + выполнение поставленных KPI).

# Уточните текущую картину:

- Зафиксируйте текучесть кадров на испытательном сроке.
- Зафиксируйте текучесть кадров в первые полгода-год.
- Проведите «выпускное» тестирование.

# Как улучшить опыт:

Вовлечение и геймификация. Упростите процесс, сделайте его интересным. Мотивируйте, не принуждая.

## Комбинация различных инструментов:

1. Презентации и инфографика.
2. Видео.
3. Личные встречи (установочные, статусы, знакомства).
4. Платформа для обучения/адаптации, возможно с мобильным приложением.
5. Корпоративный чат с наставником, коллегами и другими специалистами по вопросам адаптации.
6. База знаний — информация в легком доступе.
7. По итогам адаптации построить карьерный трек — работает над развитием сразу.

Автоматизируйте процесс с цифровыми решениями.

**Сложность** — показать на цифрах  
эффективность и выгоду внедрения  
автоматизированного онбординга  
и цифровых инструментов для этого.

**Считаем:** количество часов сотрудников (HR,  
специалист по обучению, новый сотрудник  
и другие вовлеченные в процесс)  
затрачиваемое на обучение, уменьшается за  
счет автоматизации. Эти расходы меняются  
на стоимость инструментов.

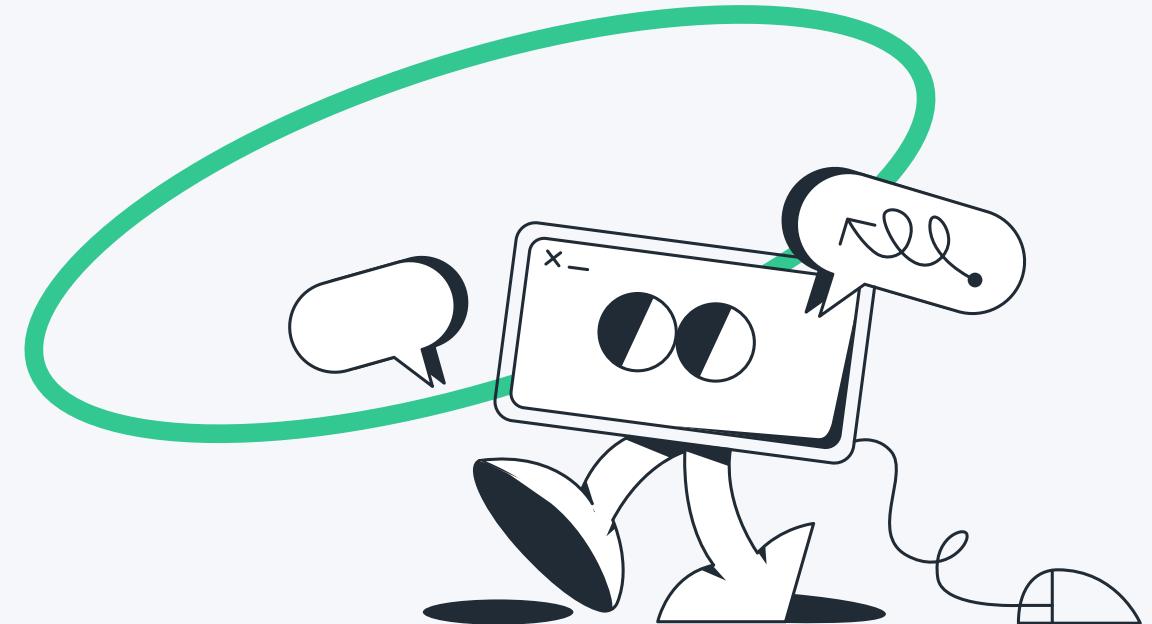
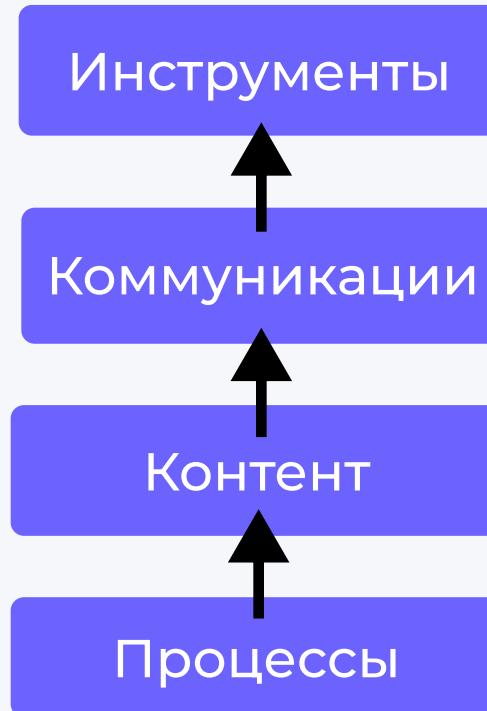


# Замеряем ⚡ результаты

Возвращаемся к ЕЖМ

Этап	Адаптация
Опыт сотрудника	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Как проходит адаптация</li><li>▪ Чем пользуется, эмоции и удовлетворенность от процесса</li></ul>
Метрики	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Процент удовлетворенности (тестирование)</li><li>▪ Коэффициент текучести на испытательном сроке</li><li>▪ Коэффициент скорости выхода на результативность</li><li>▪ Стоимость этапа на человека</li><li>▪ Результаты тестирования по итогу адаптации</li></ul>
Инструменты	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Платформы и цифровые инструменты</li><li>▪ Опросы, тестирование, аттестации</li><li>▪ Различные виды документов</li><li>▪ Встречи</li><li>▪ Форматы материалов</li></ul>

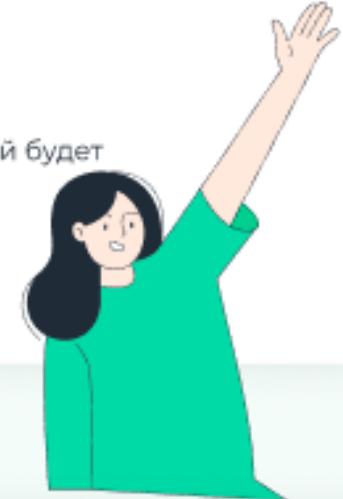
# Онбординг — система из:



# Чек-лист онбординга



6. Подготовить технику для работы.
7. Подготовить доступы к корпоративным сервисам:
  - почта;
  - Slack;
  - Notion.
8. Назначить наставника, который будет помогать новичку в работе.
9. Подготовить пропуск в офис.



1 день

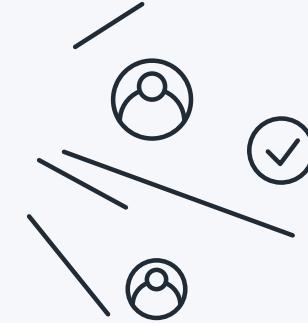
Провести адаптационную беседу.

Дать ссылки на 5 обязательных к просмотру вебинаров.

Назначить адаптационный курс.

# Онбординг в Teachbase

- Курс о продукте (в курс внедрен менеджмент с рассказом о компании).
- Четкая аналитика в процессе.
- Живая аттестация (кейсы и игры).
- KPI и способ их достичь.
- Карьерные треки для дальнейшего развития.



# Работа.ру

## Перевод онбординга отдела продаж в онлайн

### Результаты ✨

в 2,5 раза

сократили время выхода  
на первые продажи

90%

сотрудников оценили  
обучение на отлично

# Какими инструментами пользовались:

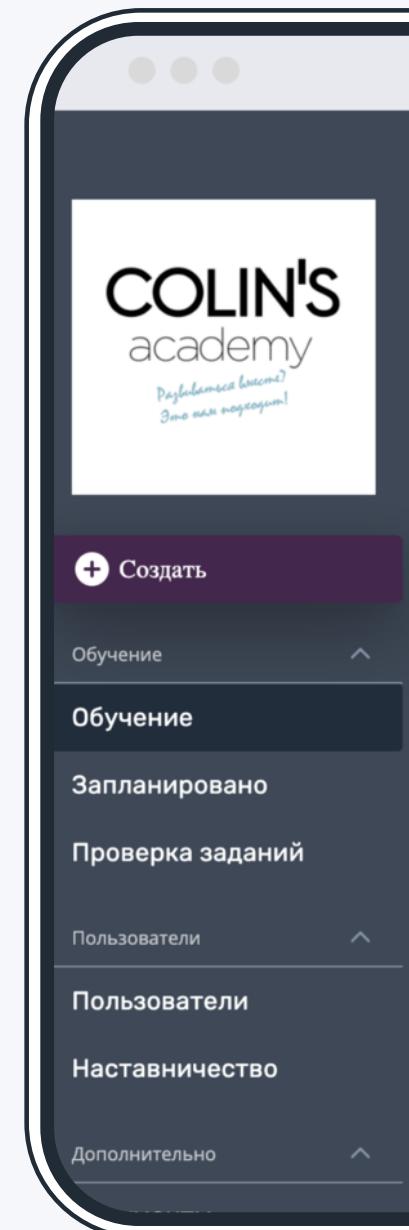
## Выбрали формат видео-уроков.

Каждый урок сопровождался материалами (скрипты) и практикой (короткий тест и задание в тетради).

Завершает курс итоговый тест и практическое задание: нужно сделать разбор 5 звонков, прикрепить ответ и отработать скрипты в формате онлайн-встречи с наставником.

The screenshot shows a mobile application interface for a course module. At the top, there are three blue navigation icons: a menu icon (three horizontal lines), a left arrow, and a right arrow. To the right of the arrows is the text "Вводный модуль". Below the header, the title "Как будет проходить обучение" is displayed in large white text. Underneath the title, there is a numbered list of three steps: 1. Изучаем материал модуля, 2. Проходим тест или выполняем задание, 3. Применяем полученные знания и навыки на практике. To the left of the list is a document icon. To the right of the list is a small icon of a document with a pencil. Below the list, the text "Все материалы для скачивания ты можешь найти в каталоге курса" is written. At the bottom of the screen, there is a progress bar indicating "0:31 / 0:52".

# Организация обучения 2000 сотрудников крупной сети магазинов **COLIN'S**



The screenshot shows the mobile application interface for COLIN'S Academy. At the top, there's a header with the text "COLIN'S academy" and a tagline "Развиваем бизнес! Это вам подходит!" Below the header is a purple button labeled "+ Создать". The main menu is organized into several sections: "Обучение" (selected), "Запланировано", "Проверка заданий", "Пользователи", and "Наставничество". A "Дополнительно" section is at the bottom. To the right of the menu, there's a list of "17 активных курсов" (active courses) with the following details:

- Принципы и стандарты работы в компании (Course icon: people at a desk, Type: Курс, Materials: 13, Rating: 2.4)
- Стили лидерства и руководства (Course icon: people in a cloud, Type: Курс, Materials: 1, Rating: 2.4)
- Продукт компании COLIN'S (Course icon: products on shelves, Type: Курс, Materials: 12, Rating: 2.6)
- Конфликтология (Course icon: two people in conflict, Type: Курс, Materials: 4, Rating: 2.6)
- Знакомство с компанией COLIN'S (Course icon: two people, Type: Курс, Materials: 1, Rating: 2.6)

## 2000 СОТРУДНИКОВ ИЗ 180+ МАГАЗИНОВ

масштаб команды Colin's в России и Белоруссии, все сотрудники обучаются на платформе Teachbase

## 3 ЧЕЛОВЕКА ЗАНИМАЮТСЯ КОРП-ОБУЧЕНИЕМ

основная нагрузка на менеджера по дистанционному обучению, 2 тренера помогают с экспертизой

**Основные специальности —  
кассир и мерчендайзер.**



## Как устроено обучение:

1. Специалист по дистанционному обучению собирает курсы в конструкторе курсов и тестов.
2. Специалист назначает обучение сотрудникам, а дальше платформа рассыпает уведомления о назначении курсов и дедлайнах.
3. Новые сотрудники проходят онбординг, остальные раз в месяц-два подпитываются свежей информацией.
4. Активность и результаты сотрудников держат на контроле управляющие магазины. За каждым управляющим закрепили его команду — с помощью инструмента «Наставничество».

## Инструменты Teachbase

Конструктор курсов и тестов

Инструменты автоматизации

Мобильное приложение

Аналитика обучения

Наставничество

## Как устроено обучение:

5. Обратную связь по обучению собирают с помощью Google Форм, опрос встраивают в конец каждого курса.

**По итогам обучения** за универсальные курсы сотрудники получают сертификаты

**Также Colin's используют платформу как базу знаний.** Специалисты загружают документы с правилами, к которым нужно периодически обращаться (например, по охране труда).

## Инструменты Teachbase

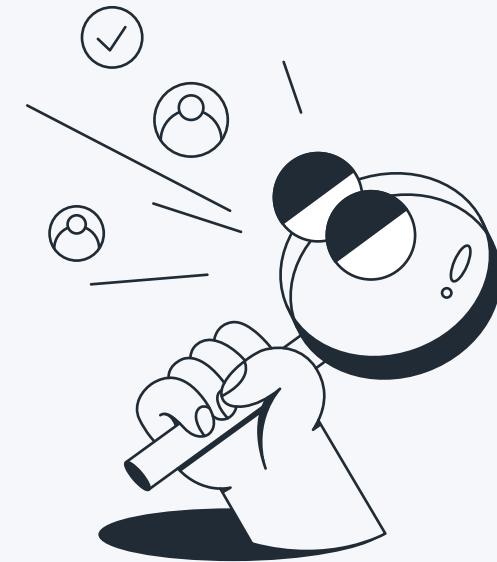
Опросы

Сертификаты

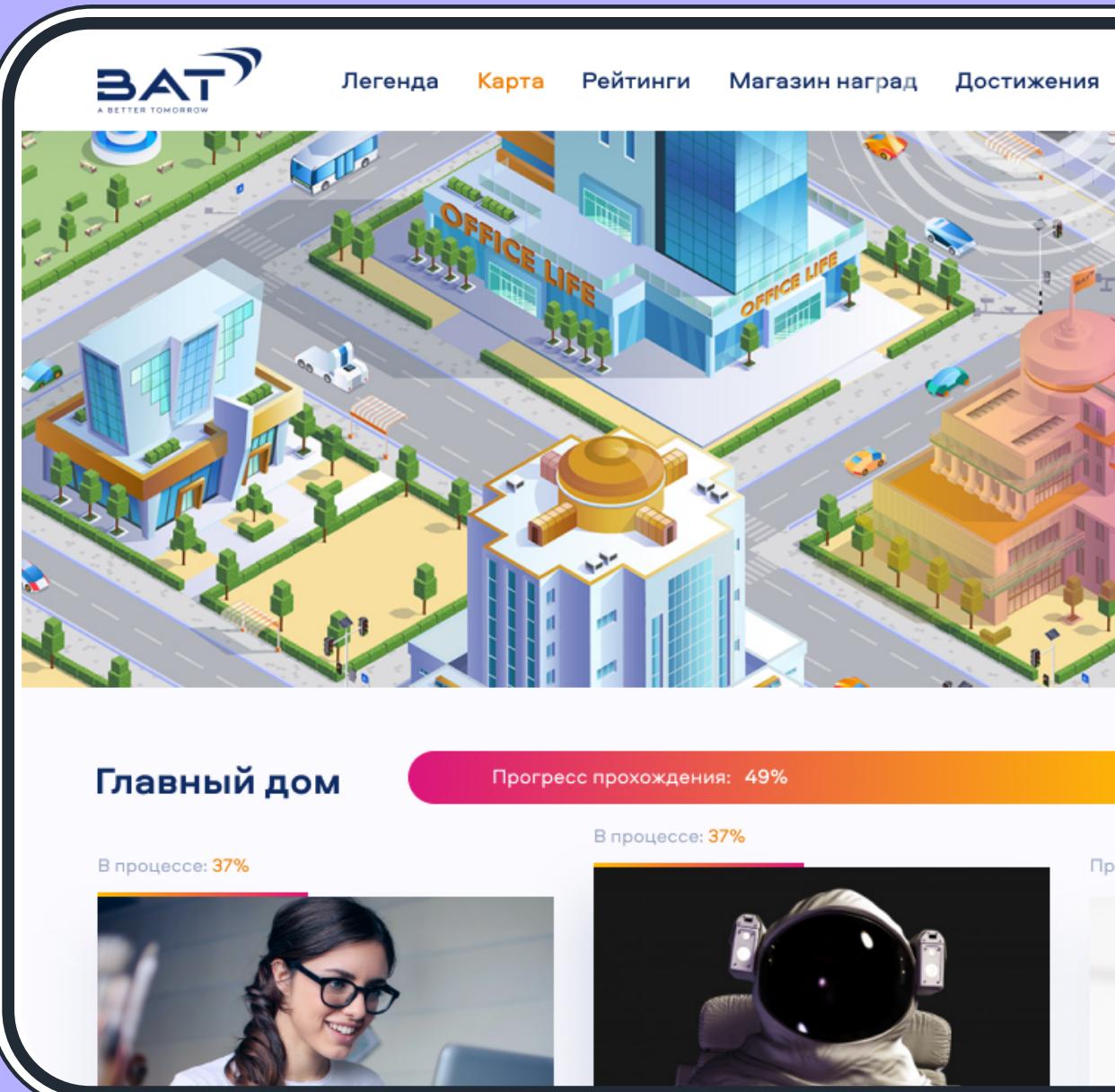
Документы

# Результаты:

-  **Разгрузили менеджеров магазинов** — ранее онбординг отнимал много времени.
-  С помощью инструментов аналитики **создали единую систему отслеживания прогресса**.
-  **Автоматизировали обучение**.



# БАТ Россия

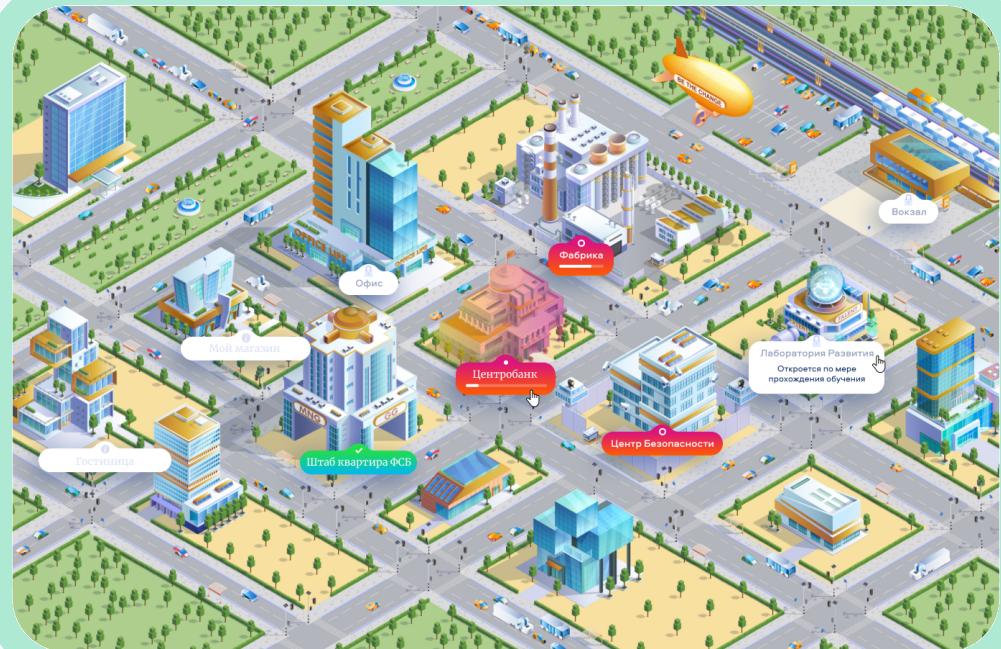


The screenshot shows the main interface of the BAT Russia app. At the top, there is a navigation bar with the BAT logo and links to 'Легенда' (Legend), 'Карта' (Map), 'Рейтинги' (Ratings), 'Магазин наград' (Prize Shop), and 'Достижения' (Achievements). Below the navigation is a large, colorful isometric map of a modern city street with buildings labeled 'OFFICE LIFE', roads, trees, and small vehicles. In the center, there is a large building labeled 'Главный дом' (Main Building) with a progress bar above it indicating 'Прогресс прохождения: 49%'. Below this, another progress bar shows 'В процессе: 37%' with a thumbnail image of a smiling woman wearing glasses. To the right, there is a partial view of another section showing an astronaut in a space suit.

# Продукт

Карта 1: Онбординг

Около **300 новых сотрудников** в год



Карта 2: Обучение  
для полевых сотрудников

Около **800 сотрудников** постоянно

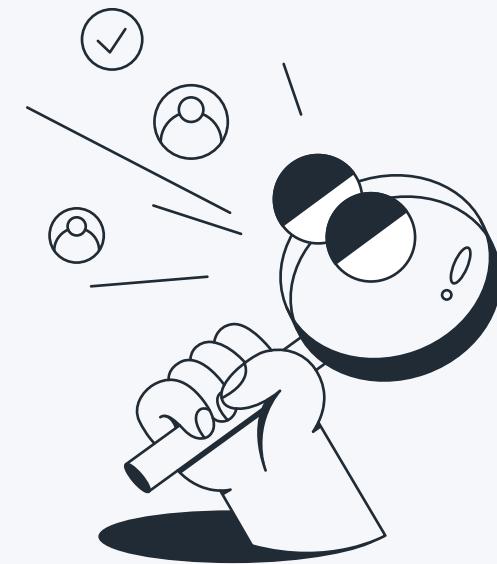


# Этапы обучения и поддержка платформы



# Результаты:

-  **Единый автоматизированный подход** по адаптации новых сотрудников и обучению полевой структуры
-  **Диджитализация и геймификация** обучения
-  **Экономия времени** менеджеров и HR команды
-  **82 персонализированных «маршрута»** обучения
-  **100+** загруженных **курсов**
-  Успешный пилот и **запуск платформы на 4 страны**



# Спасибо за внимание!

**Владимир Щербаков**

Генеральный директор Teachbase

+7 (926) 914 73 27

[vladimir@teachbase.ru](mailto:vladimir@teachbase.ru)

@krot91

