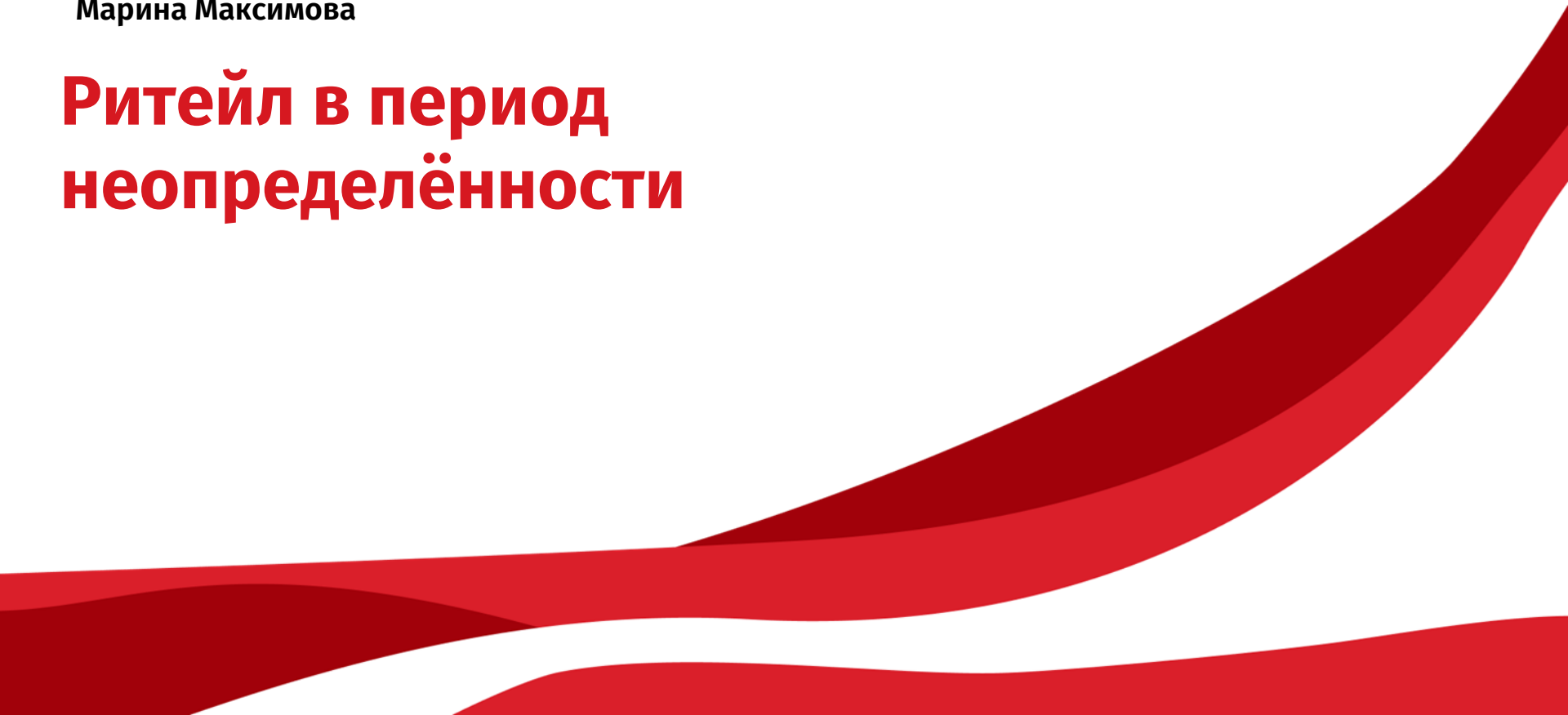


Марина Максимова

Ритейл в период неопределённости



Марина Максимова

Независимый эксперт по
стратегии и трансформации



Формирование стратегии развития и построение трансформационных продуктов и синхронизации продуктовых команд, организационно-ролевая модель



Запуск трансформационных проектов в бизнесе



Создание цифровых HR продуктов и управление распределёнными командами

**Контролировать
неопределенность
и панику
НЕВОЗМОЖНО.**

Это шторм.

Ритейл в период неопределённости



Технологические тренды



Ориентация на интересы человека

- Интернет вещей
- Совокупный опыт
- Конфиденциальность



Независимость от местоположения

- Облачные технологии
- Технологизация повседневных операций
- Кибербезопасность



Стабильность услуг и сервиса

- Интеллектуальный бизнес
- ИИ-инжиниринг
- Гиперавтоматизация

Технологические тренды на 2022 год

- **Data Fabric**
- **Composable Application**
- **Distributed Enterprise**
- **Cybersecurity Mesh**
- **Decision Intelligence**
- **Total Experience**
- **Privacy-Enhancing Computation**
- **Hyperautomation**
- **Autonomic Systems**
- **Cloud-Native Platforms**
- **AI Engineering**
- **Generative AI**

В мире происходят масштабные изменения

[Будут] трудные переходные периоды для миллионов работников и необходимость упреждающих инвестиций в развитие новой волны способных учеников и квалифицированных кадров по всему миру.

Источники: [World Economic Forum Jobs of the Future Report](#); [Deloitte](#); [Accenture](#); [Forbes](#)

Ритейл в период неопределённости

В 2022 году ожидается, что

42%

рабочих мест будут иметь совершенно **иной набор навыков**

<5.0

средний **«срок годности»** навыка в годах в современном рабочем мире

10%

процентов компаний утверждают, что они **реализуют полную стоимость своих инвестиций в технологии**

Тренды ритейла



Ритейл в период неопределенности



Изменение парадигмы рынка

Ритейл в классической форме уходит в прошлое, клиентам нужна омниканальность и наличие товара на полке



Нужно больше компетенций

Сотрудник должен наращивать цифровые компетенции, чтобы соответствовать вызовам времени



Из офлайна в онлайн

Цифровые кочевники, которых стало ещё больше за прошлый год и бизнес, который ещё не умеет с ними работать

Тренды корпораций



Сложность технологий

10 лет назад ритейл не занимался Big Data, ИИ и т.д.



Уход в персонализацию

порождается высокой конкуренцией за персонал: некоторые предпочитают уехать



Снижение лояльности персонала

сотрудники не задерживаются в компании более 3-5 лет



Скорость изменений

быстро меняться, иначе есть риск остаться вне бизнеса: скорость импортозамещения должна быть выше



Индустриальные предпосылки на примере Amazon

Ритейл переходит в формат цифровой экосистемы для производителей самых разных товаров, обеспечивая стабильную транзакционную модель дистрибуции в полностью цифровом формате



Необходима колоссальная IT экспертиза



В части подбора персонала
HR сталкивается с дефицитом
квалифицированных IT кадров.



Чтобы быстро перестроить процессы
Накопленный опыт имеет значение,
потеря операций требует создавать всё
«с нуля», а значит вы будете не менять,
а создавать новый бизнес и нести
убытки



В части формирования стратегии
Даже если вам повезёт,
нет гарантии, что реализованный
проект через 5 лет будет
востребован

Финансовые потери от нехватки цифровых и ИТ-навыков продолжают расти

\$775 млрд

Ожидаемые финансовые потери от нехватки цифровых и ИТ-навыков в 2022 году.

В 2019 году компании потеряли \$302 млрд из-за задержек, упущенных доходов и высоких расходов.

89%

ИТ-руководителей испытывают трудности при найме сотрудников. Для заполнения вакансии требуется 45-53 дня (на 12-18% выше среднего показателя по рынку).

Только 10%

компаний полностью окупают свои инвестиции в технологии.

Источник: IDC# US46269520 (2020), Robert Half; Daxx, Triplebyte, Forbes

Нужно сначала ОТВЕТИТЬ на вопросы



Как добиться результатов
не потеряв накопленный опыт
и команду?



Как интегрировать
новых сотрудников?



Как решить вопрос управления
в динамических командах?



Как создавать синхронизации
внутри технологических продуктов?

Правила следующие

- ✓ Создать **ценности** команды
- ✓ **Кросс функциональные KPI**
- ✓ Команда должна **влиять на бизнес**
- ✓ **Мотивировать**
- ✓ **Цифровизировать процессы**
- ✓ Документы не важнее **хорошо работающих процессов**
- ✓ Разделить команду на **development|delivery|strategy**



Вывод

Каждый уникален, но не нужно забывать о скорости

“важно очень быстро двигаться. Не время расслабляться. если я расслаблюсь сейчас или потеряю контроль, я всё потеряю. Адреналин мне помогает быть быстрее остальных и я быстро принимаю решения”



Марина Максимова

+7 916 688-63-10

[Marina-
m.maksimova2015@ya
ndex.ru](mailto:Marina-m.maksimova2015@yandex.ru)