

# Как и где бизнесу говорить о своих цифровых продуктах: инструменты и кейсы

# Алина Облыгина

основатель коммуникационного ателье Promote Abroad по продвижению бизнеса и их первых лиц. Преподаватель Нетологии. Автор тг-канала Деликатная коммуникация.



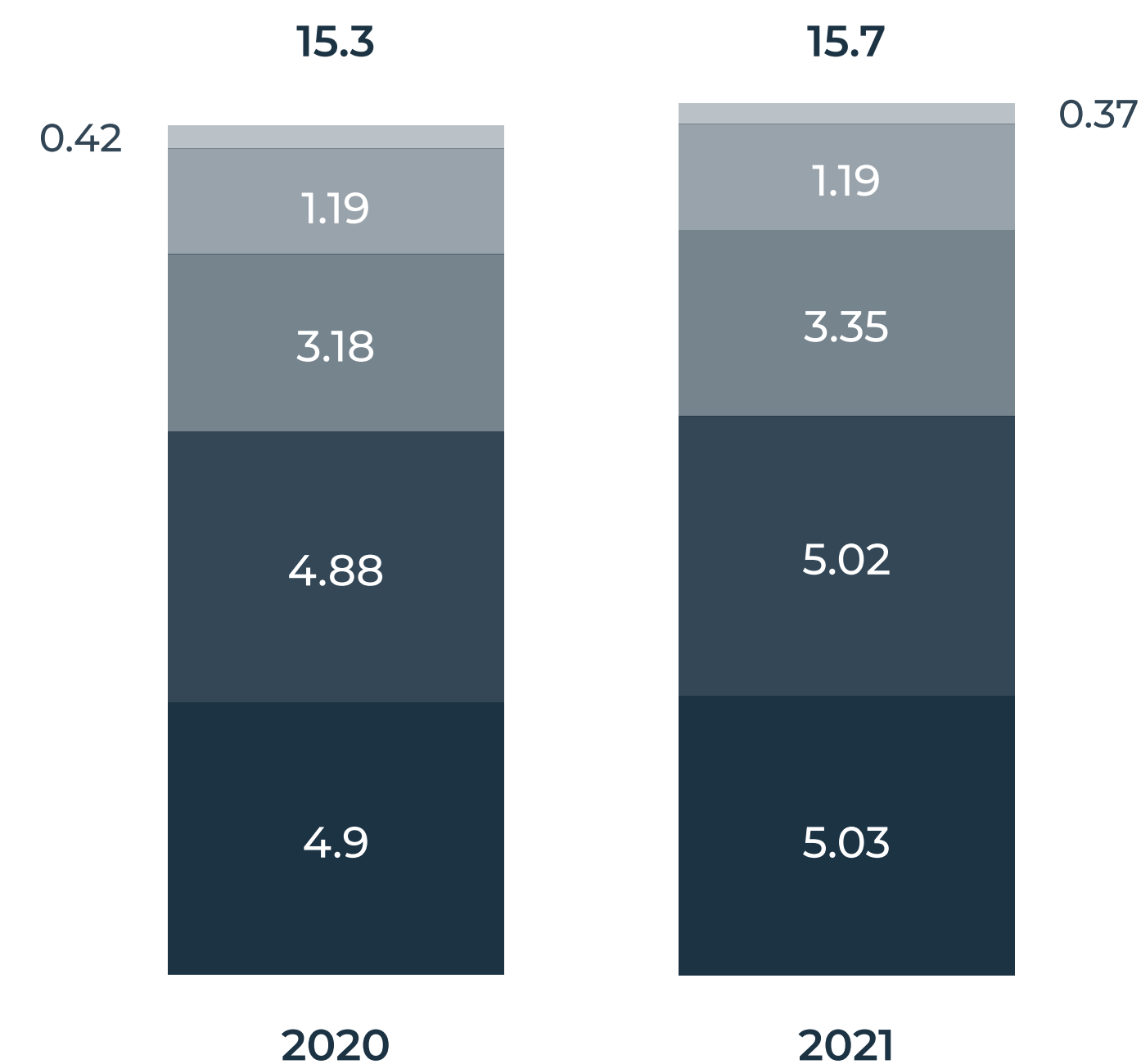


# Цифровизация — одна из самых популярных тем на b2b рынке

По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ\* есть **положительная динамика** изменения **Индекса цифровизации** отраслей экономики и социальной сферы.

\*источник: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html>

Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы (пункты)



- Затраты на внедрение и использование цифровых технологий
- Цифровые навыки персонала
- Использование цифровых технологий
- Кибербезопасность
- Цифровизация бизнес-процессов



# Как говорить?

[www.promoteabroad.com](http://www.promoteabroad.com) · [oblygina@pr-ad.com](mailto:oblygina@pr-ad.com)

# Подготовлено

---

- Начинать любой разговор о проекте важно с оценки потенциальных рисков и кризисов. Это позволяет правильно выстраивать коммуникацию и обходить острые углы в процессе.
  - Определиться со спикером.
-

# Понимая цели

**привлечь  
инвестиции**

**найти  
клиентов**

через проект  
**сделать компанию  
известнее**

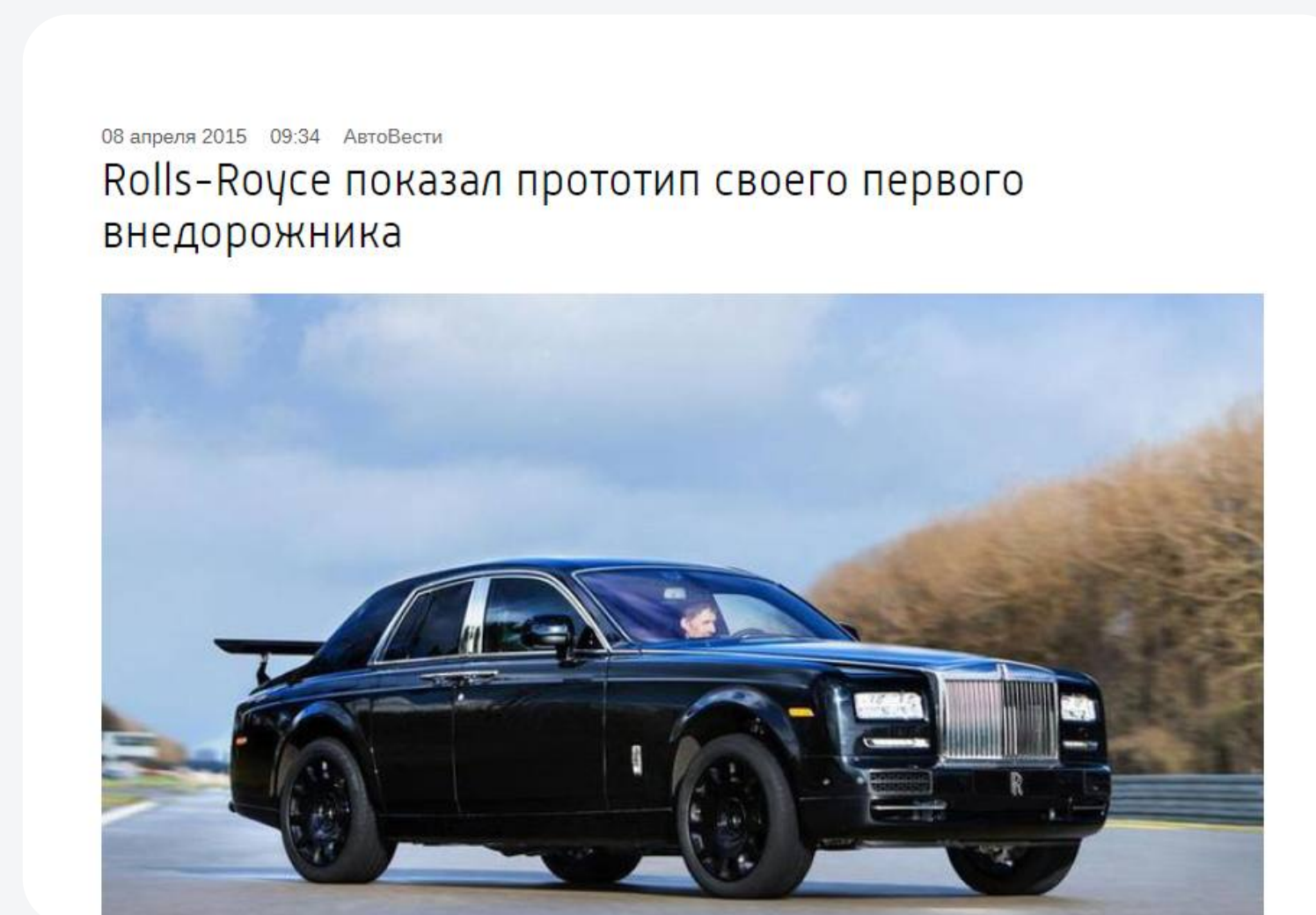


# Регулярно = поэтапно

1



2



3



# Аккуратно

---

— Все спикеры должны быть забрифованы / понимать: **ЧТО МОЖНО, а ЧТО НЕЛЬЗЯ ГОВОРИТЬ**

---

— Должны быть подписаны **NDA**;

---

— **Помнить** о репутации.

---





# Где говорить?

[www.promoteabroad.com](http://www.promoteabroad.com) · [oblygina@pr-ad.com](mailto:oblygina@pr-ad.com)

# Каналы и инструменты



*Где говорить?*

# Собственные площадки

Сайт

Пресс-пакет

Соцсети

Карточка спикера от проекта

Презентация проекта

Визитки

Где говорить?

[www.promoteabroad.com](http://www.promoteabroad.com)





# Публикации в СМИ и блогах

Новостная рассылка пресс-релиза

Авторская колонка

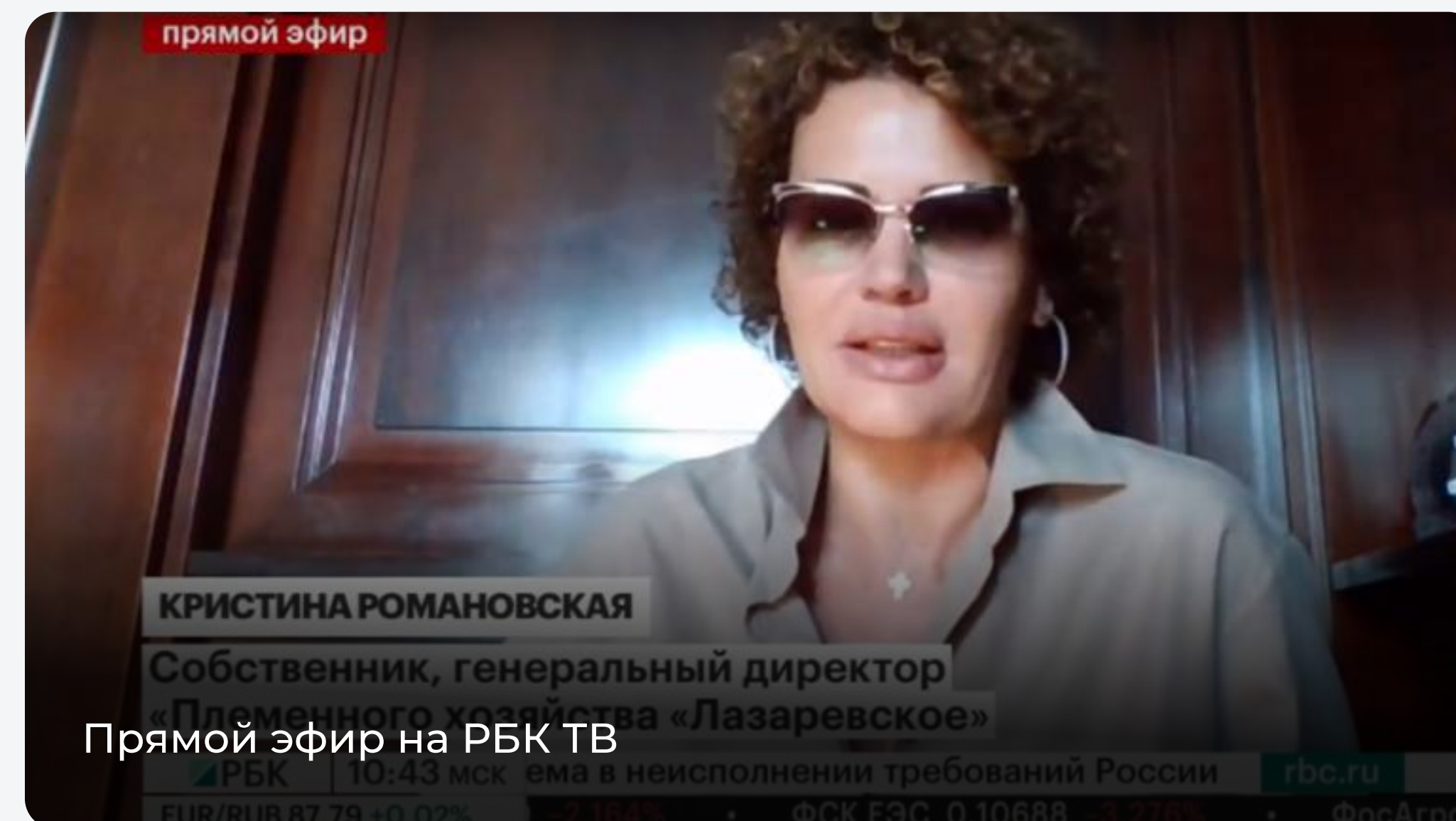
Комментарий

Интервью

Эксклюзив/исследование

Где говорить?

[www.promoteabroad.com](http://www.promoteabroad.com)



22 мая, 19:19

## Более 40 компаний примут участие в международной агропромышленной выставке под Тулой

Она пройдет 22-23 июня

ТАСС, 22 мая. Более 40 компаний, в том числе Россельхозбанк, Газпромбанк, Сбербанк, "Агроснаб", "Фосагро" примут участие в инновационной агропромышленной выставке "День Поля Тульской области", которая пройдет 22-23 июня на территории племенного хозяйства "Лазаревское" в Щекинском районе Тульской области. На выставке представят сельскохозяйственную технику, удобрения из России, Белоруссии, Китая, Индии, Турции, сообщили ТАСС в понедельник в пресс-службе племенного хозяйства "Лазаревское".

"Приглашение принять участие отправлено более 100 компаниям. На сегодня свое участие в выставке подтвердили более 45, среди которых: Россельхозбанк, Газпромбанк, Сбербанк, "Август", "Эконива", "Агроснаб", "Башинком", "Фосагро" и

Публикация в ТАСС

# Мероприятия

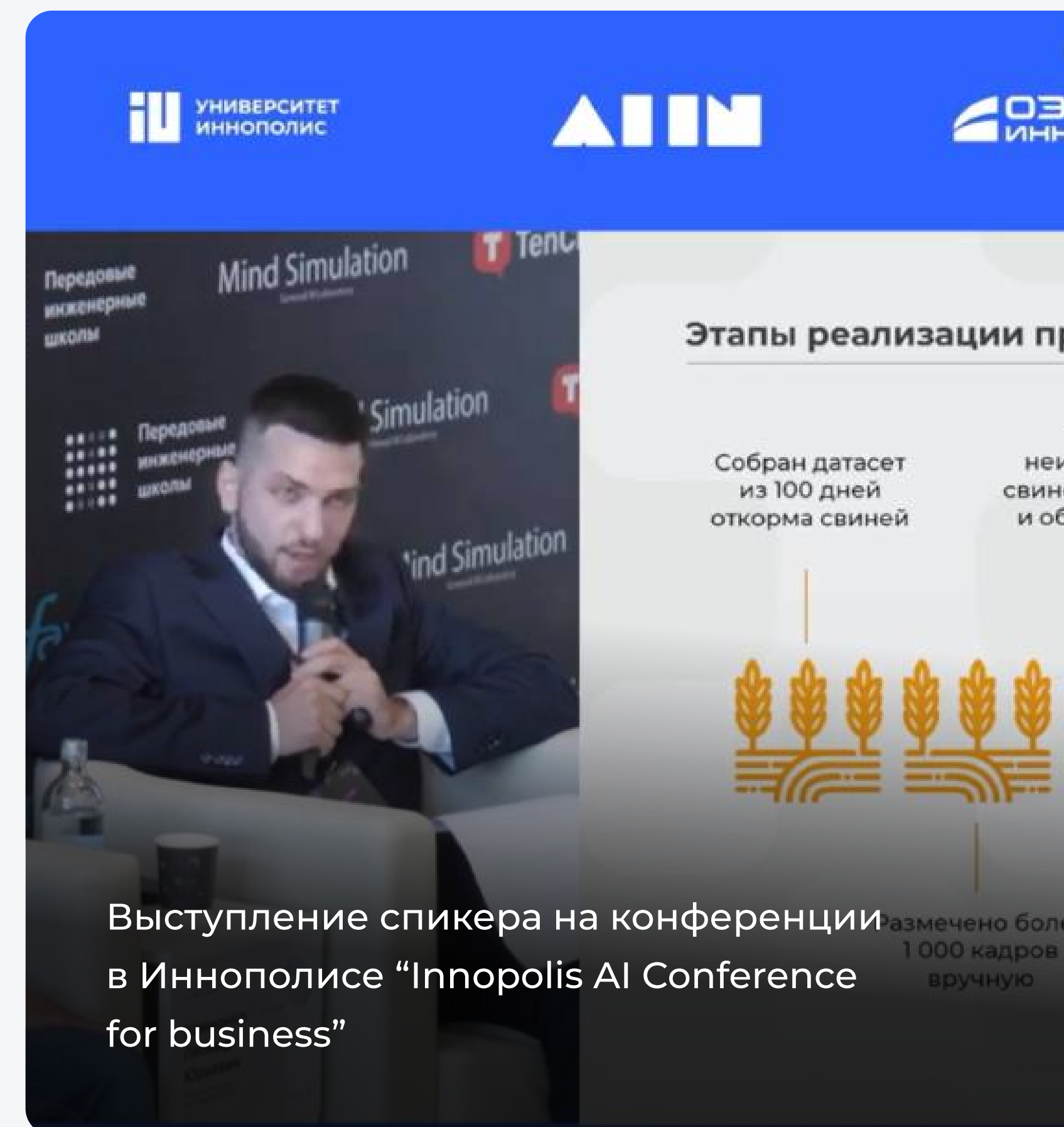
Участие стендом  
в профильных выставках

Организация собственного  
мероприятия

Участие спикером  
в деловой программе

Нетворкинг там,  
где целевая аудитория

*Где говорить?*



[www.promoteabroad.com](http://www.promoteabroad.com)



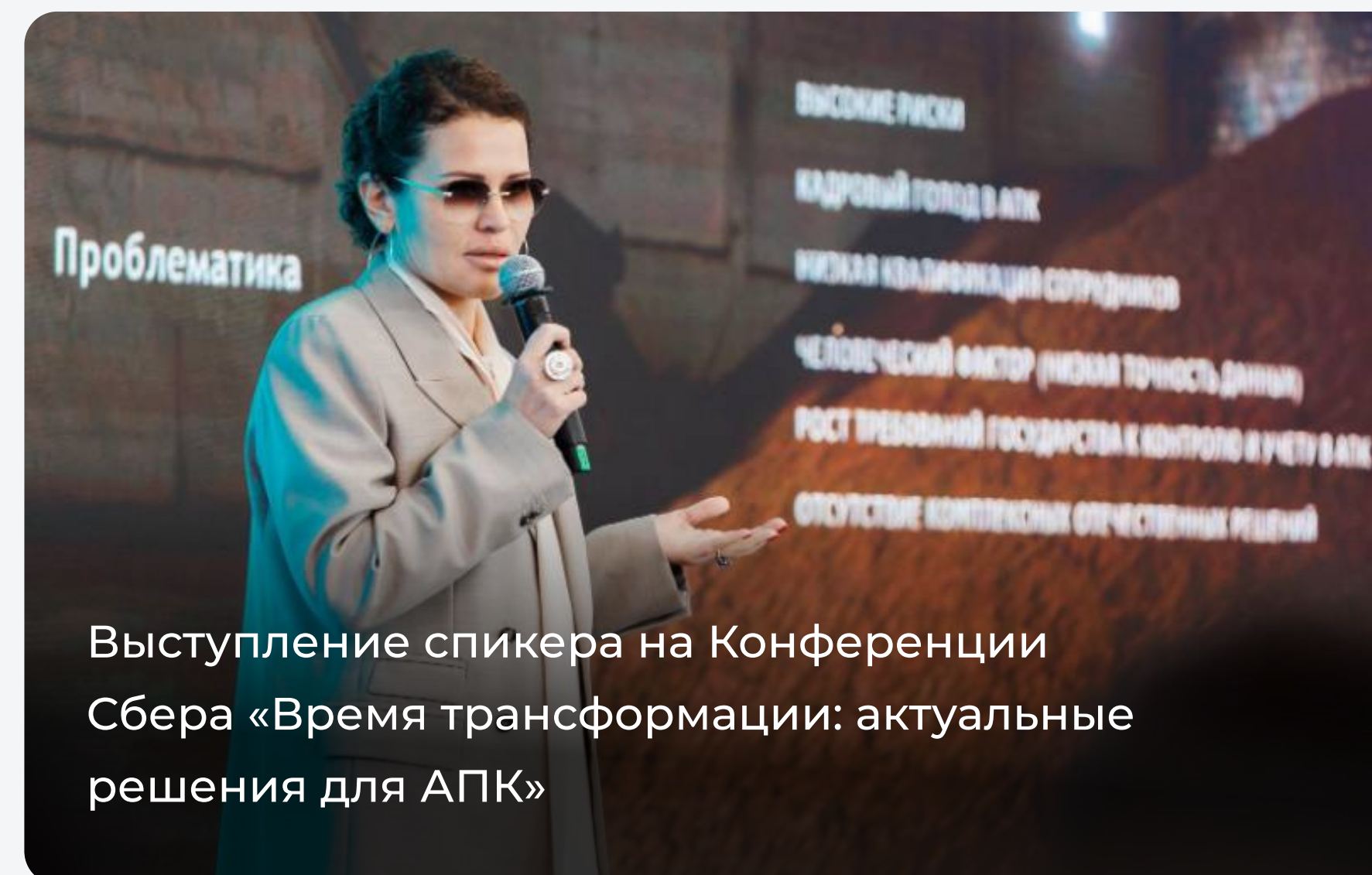
# Партнерство и коллаборации

Привлекаем силу бренда партнера для повышения узнаваемости ЦА и доверия к нашему проекту.

Создаем регулярные инфоповоды из активностей с другими брендами/людьми

Где говорить?

[www.promoteabroad.com](http://www.promoteabroad.com)



ИНТЕРЕСНОЕ

## Дроны, онлайн-бухгалтерия, ЭДО: как минимизировать убытки в сельхозпромышленности

11 июля 5 мин

Поделиться в соцсетях



Кристина Романовская

Собственник и генеральный директор племенного хозяйства «Лазаревское»

Публикация на информационном портале СберПро





# Спасибо за внимание!

*Алина Облыгина*, основатель  
коммуникационного ателье Promote Abroad

 oblygina@pr-ad.com

@promoteabroad



@delicatecom

