

Цифровая трансформация – миф или реальность?

Алексей Коряков

Руководитель трансформации
Начальник управления цифровой трансформации и
развития

10.06.2024



Россети Новосибирск, АО «РЭС»

системообразующее электросетевое предприятие Новосибирской области.



177 756 км²

территория обслуживания, в зоне ответственности более 500 населенных пунктов



256 655

условных единиц*



62 112 км ЛЭП

14 970 подстанций

объем электросетевого хозяйства - один из самых больших в России



70%

доля на региональном рынке оказания услуг по передаче электрической энергии



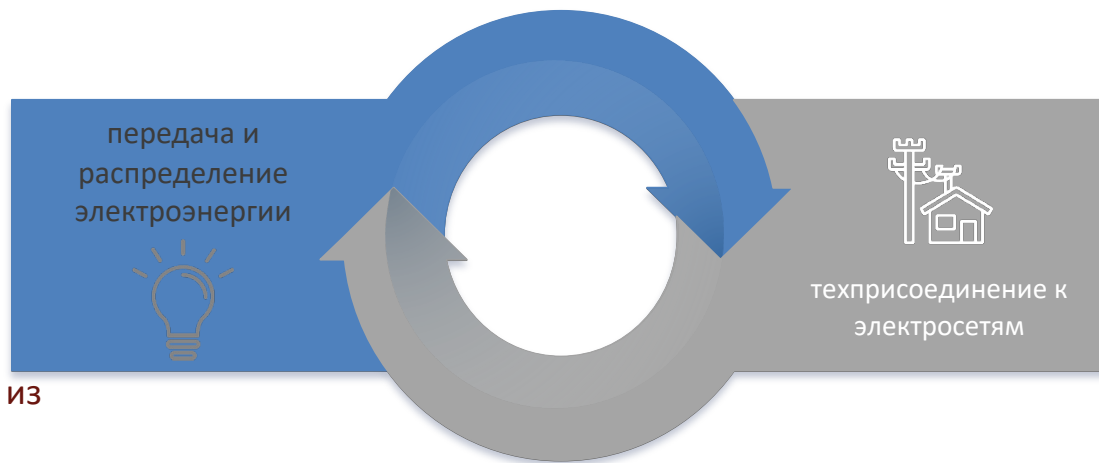
НАДЕЖНОСТЬ

PSAIDI 0,48 PSAIFI 0,26



ТОП-10

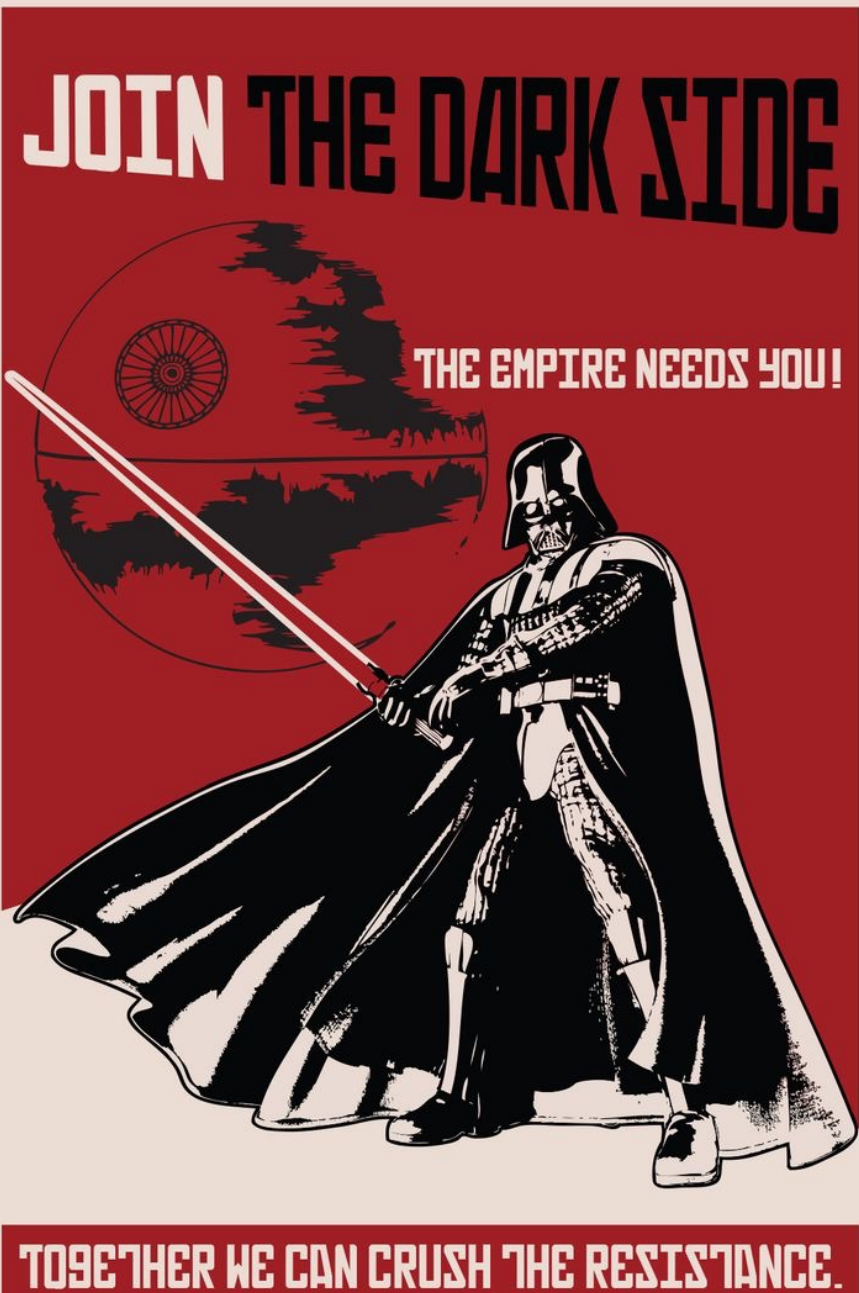
крупных налогоплательщиков региона



Новосибирская область

Мы тут!





Алексей Коряков

Руководитель трансформации

CEBM, CIA, FCCA, CIMA Rus, Prince 2, CEBM, exCISA, LSS
Yellow belt

История

1999–2015 внутренний и внешний аудит, внутренний контроль

2015–... проектный офис, трансформация

с 2022 года – руководитель трансформации АО «РЭС»,
Новосибирск.

Товарищ!!!

Занимайся
цифровизацией
смело!!!

Цифровизация –
благое дело!!!



Обгоним и перегоним лидеров цифровой трансформации!!!!

Uber



NETFLIX



70 %

However, the painful reality is that most transformations fail. Research shows that 70 percent of complex, large-scale change programs don't reach their stated goals. Common pitfalls include a lack of employee engagement, inadequate management support, poor or nonexistent cross-functional collaboration, and a lack of accountability. Furthermore, sustaining a transformation's impact typically requires a major reset in mind-sets and behaviors—something that few leaders know how to achieve.

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-how-of-transformation>

У нас так не получится!!! Или получится???



Despite the initial enthusiasm and investment, Everest was eventually shelved. This venture not only failed to meet its objectives, but also inflicted a financial wound on Ford, with losses doubling the initial budget to an estimated **\$400 million**.



They registered a staggering write-off of **\$22 billion** and partitioned their digital holdings into an independent entity.

How the BBC spent £125.9m on digital - and got nothing in return

 By **Stuart Lauchlan** January 27, 2014

 Dyslexia mode

SUMMARY: Anyone embarking on a major digital transformation program should keep a close eye on the £125.9 million Digital Media Initiative. There are a lot of lessons to be learned from the BBC's complete and utter failure.



 0 Comments



Last year [we reported on the £100 million digital disaster area](#) that was the BBC's Digital Media Initiative (DMI) - an ambitious scheme to digitise the broadcaster's video archive which dates back decades.

We got one vital fact wrong - as did everyone. The BBC didn't in fact waste £100 million of public money on a digital debacle.

It did so much better than that and

BBC – компания ББС признана иноагентом



Товарищ, вперед!!!

Покупай по акции

Цифровизацию!!!

Автоматиз -АЦИЯ!!!

Цифровиз

Цифровая трансформ

Роботиз

Искусственный интеллект, Блокчейн,
Машинное обучение, Облачные вычисления,
БигДата, Аджайл, реинжиниринг...

Замена старой ERP на новую это:

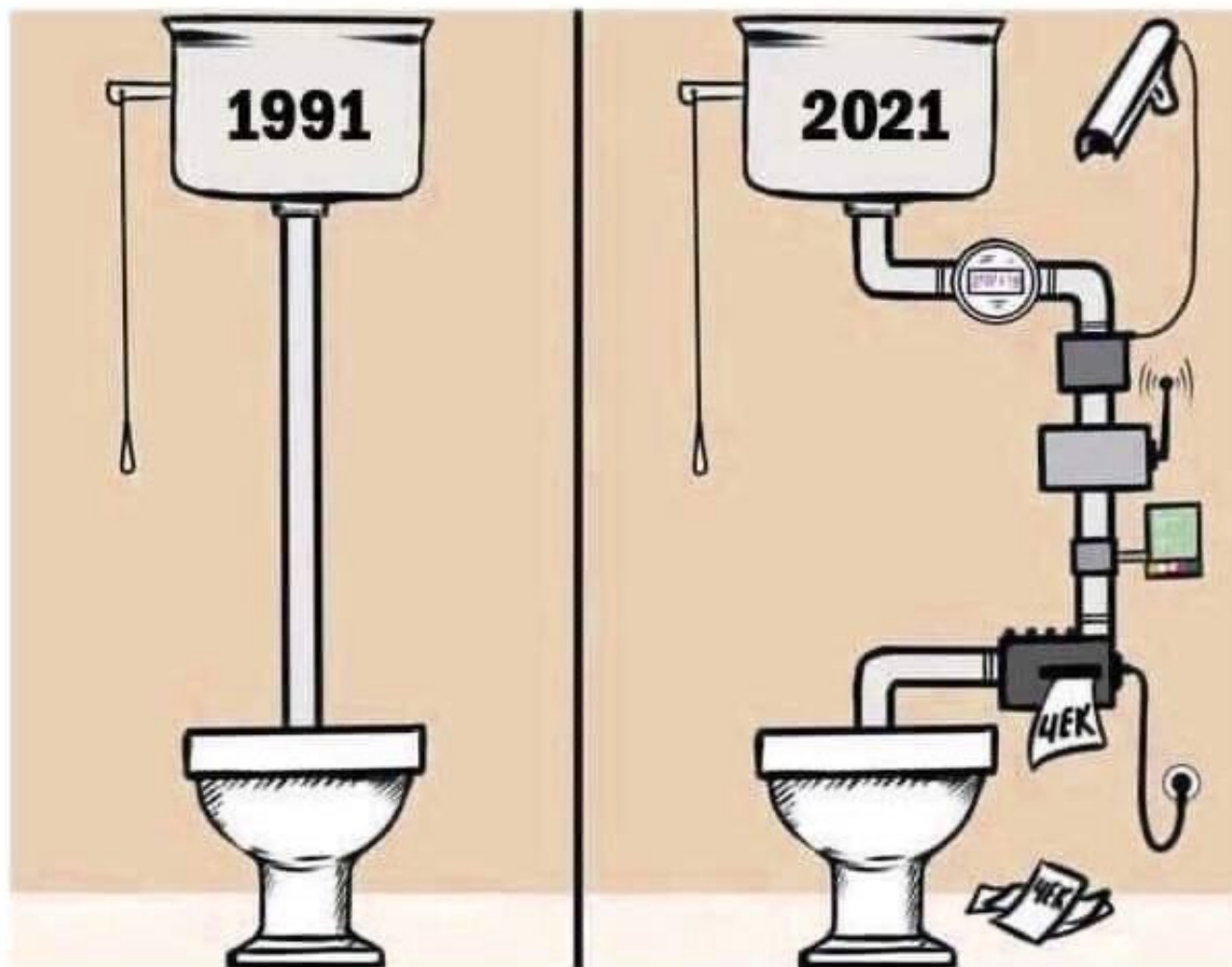
1. Просто проект
2. Просто очень сложный проект
3. Проект по автоматизации учета
4. Проект по цифровизации учета
5. Проект цифровой трансформации учета
6. Чем захотим, тем и будет!

Потому что обычный
проект не может стоить 7
млн. долларов,
а проект цифровой
трансформации –
может!!!

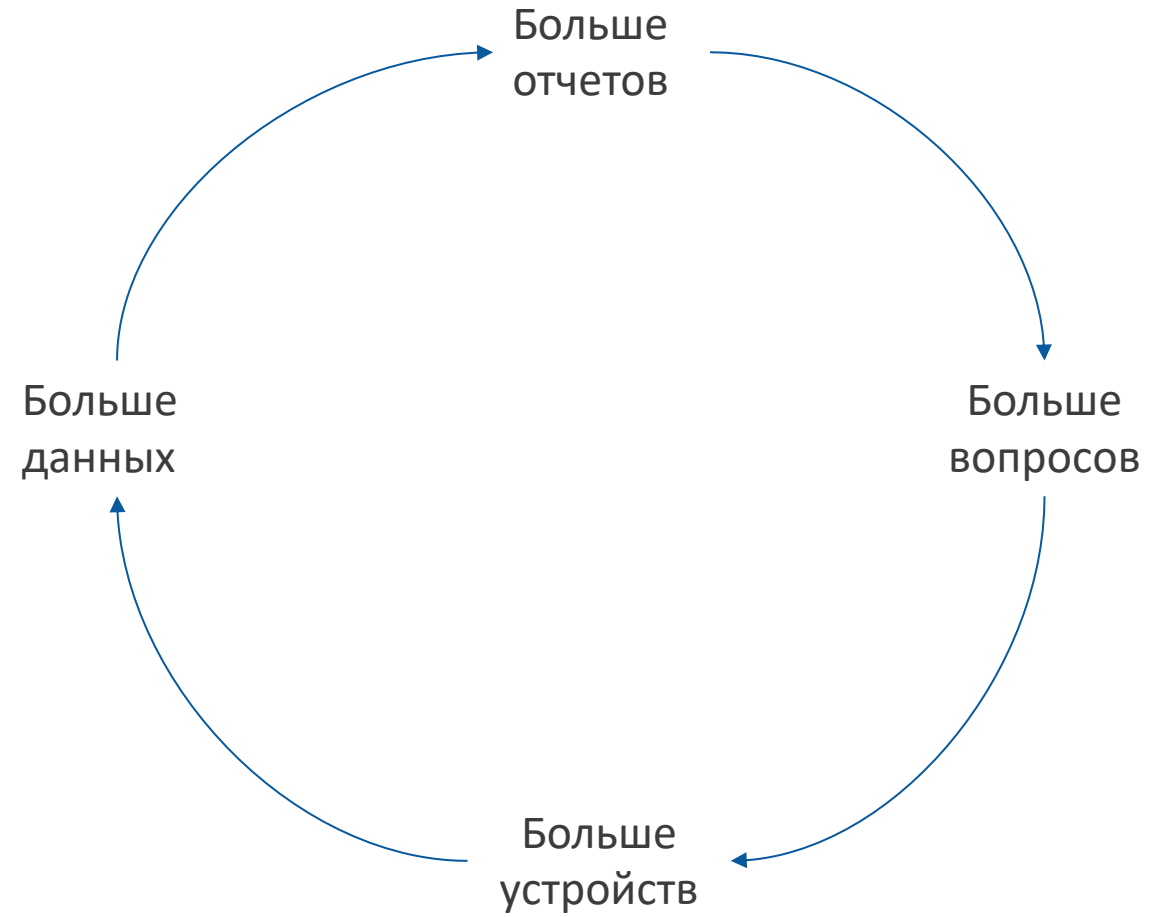




ШИРЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЦИФРУ!



Нам нужно больше данных!!! Еще больше!!!



ОВ-НА-ДОНУ

ТАСС

"АСТАНАВИТЕСЬ"



В цифровую эпоху появилось столько доступных источников данных, что даже выбор тех, что подходят для нужд компании, может быть сложной задачей.

Недавний прогноз в издании «Журнал рекламных исследований» (Journal of Advertising Research) заявляет, что поток постоянно генерируемых данных будет только усиливаться, и основная задача компаний — не создавать новые данные, а подбирать нужные инструменты, которые позволили бы «поймать» нужную информацию

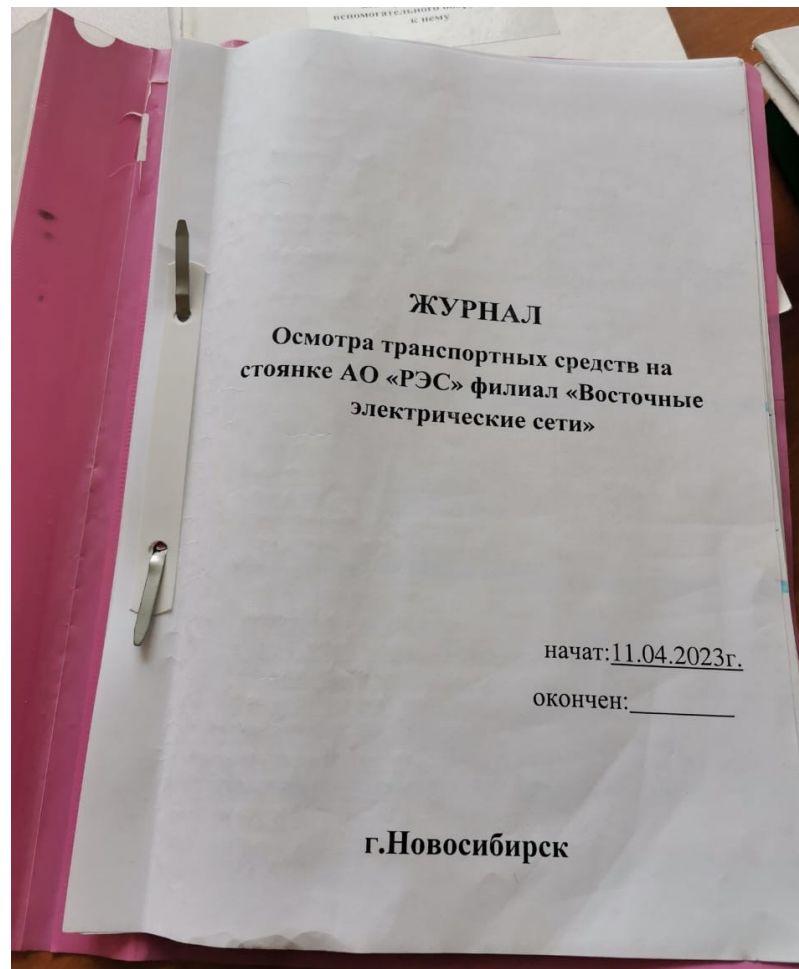
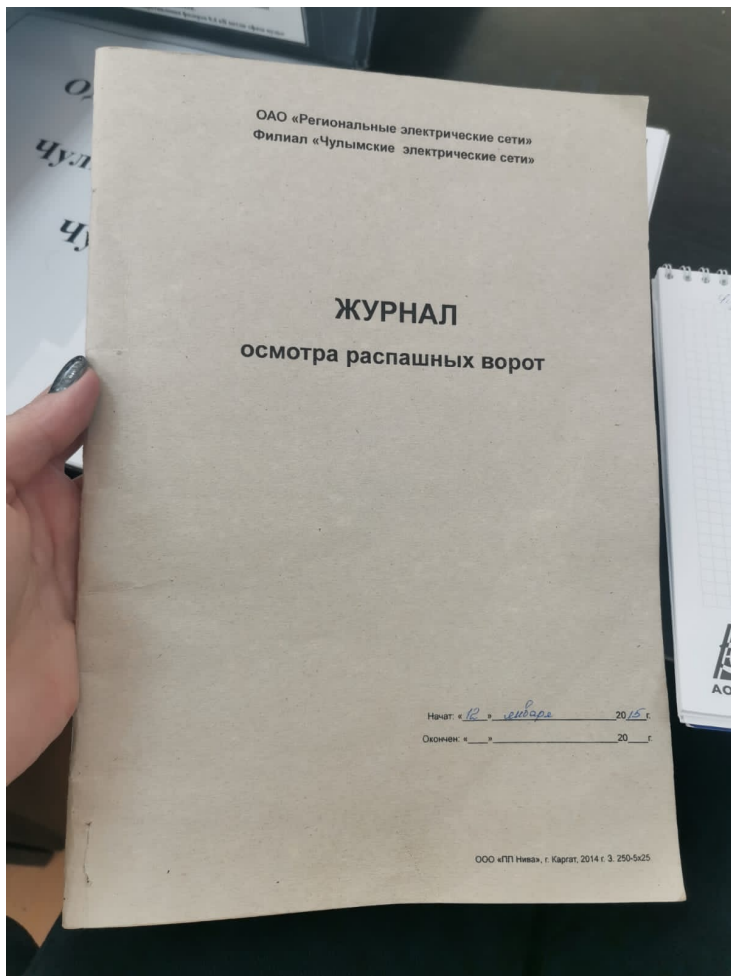


**ДЛЯ БЛАГА СОВЕТСКОГО НАРОДА
ПОСТРОИМ НОВЫЕ ЦОДЫ!**

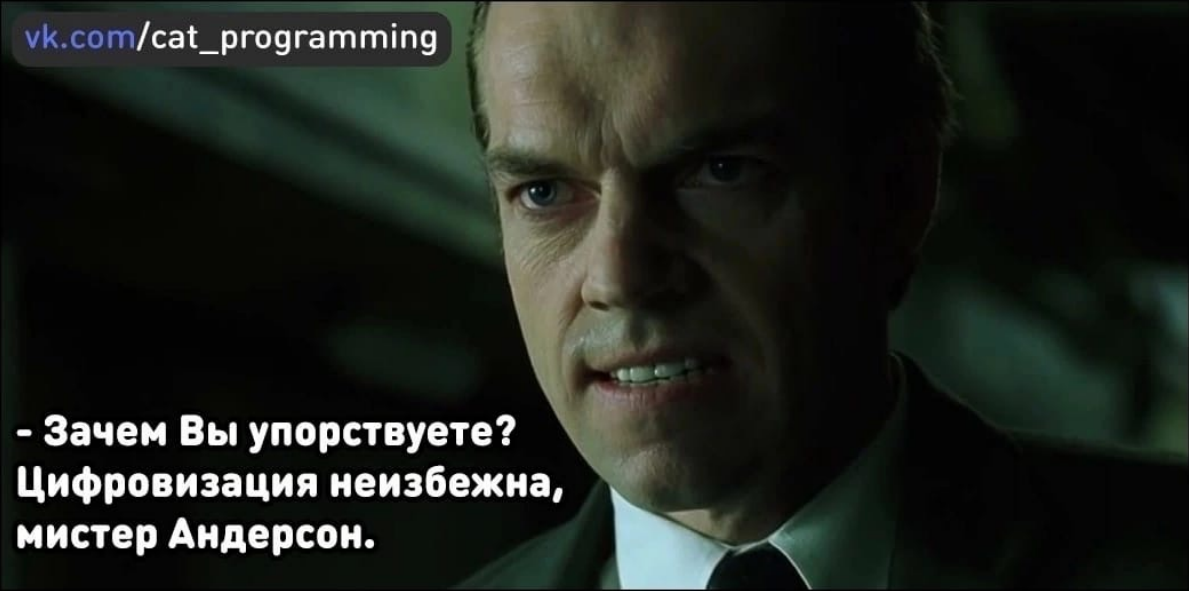
Эволюция технологий сильно опережает их
осмысление обществом

Цифровая
трансформация → **культурный сдвиг**
~~технологическая проблема~~

Неправильная (автоматизация, делает только хуже!
цифровизация,
цифровая
трансформация)



vk.com/cat_programming



**- Зачем Вы упорствуете?
Цифровизация неизбежна,
мистер Андерсон.**



**Бумажный журнал
электронных писем**

Цифровая трансформация – это процесс, который организация применяет для внедрения цифровых технологий во все сферы своего бизнеса, кардинально меняя потенциал своих услуг для клиентов. Компании внедряют инновационные цифровые технологии для осуществления культурных и операционных изменений, которые позволяют лучше адаптироваться к меняющимся требованиям клиентов.

Примеры цифровой трансформации:

- Компании начинают создавать цифровые решения, например мобильные приложения или платформу для электронной коммерции.
- Компании переходят от локальной компьютерной инфраструктуры к облачным вычислениям.
- Кроме того, они внедряют интеллектуальные датчики для снижения эксплуатационных расходов.



Matt Watson • 2nd

4x Founder, CTO/CEO, Podcaster, ...

[View my blog](#)

4d • 🌐

"No code" is someone else's code.

"Cloud" is someone else's servers.

"Machine Learning" is just statistics on steroids.

"Artificial Intelligence" is a collection of IF statements written on a massive scale.

"Blockchain" is a highly inefficient database, secured by collective distrust.

"Big Data" is a lot of data that nobody knows what to do with.

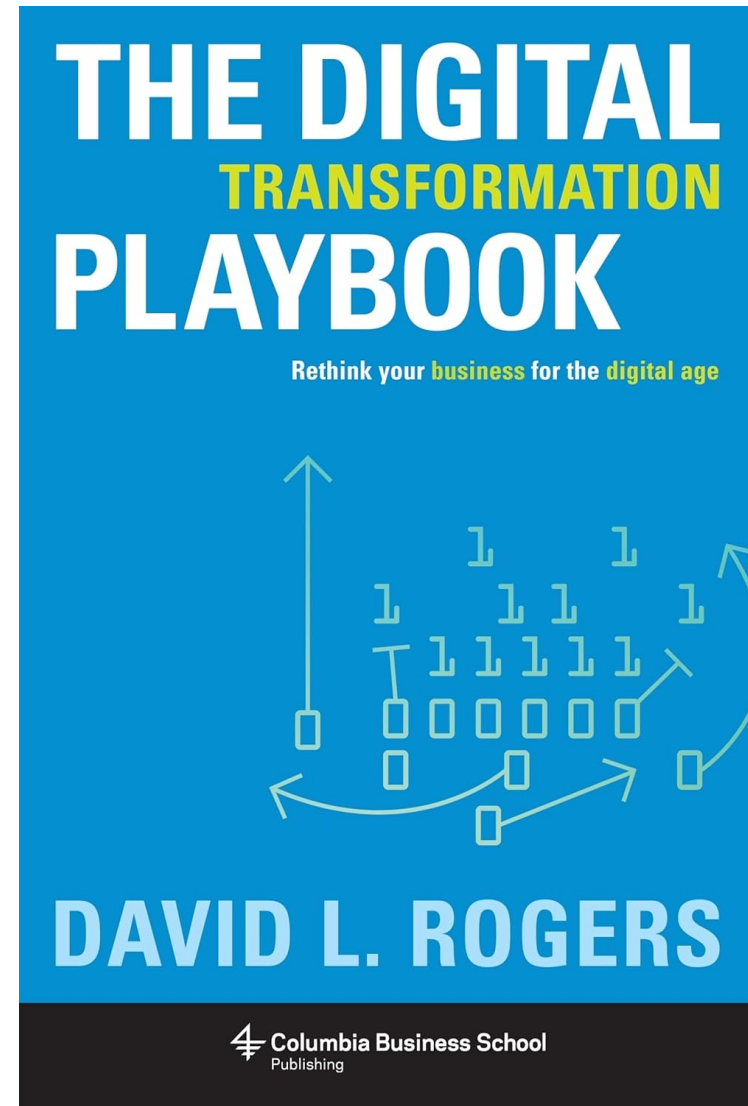
"Smart Home" is where your fridge knows more about your diet than you do.

"Virtual Reality" is a fancy way to ignore the actual reality.

"Quantum Computing" is a kind of computing that not even its developers fully understand.

"Internet of Things" is making sure even your toaster is hackable.

1. Клиенты
2. Конкуренция
3. Данные
4. Инновации
5. Ценность



- Доктор! Нашей компании уже 70 лет, мы занимаемся традиционным бизнесом. И вот мы хотим заняться цифровой трансформацией!
- А вы уверены, что у вас есть сферы для цифровой трансформации?
- Наш конкурент в бизнесе уже 80 лет, а он говорит, что занимается цифровой трансформацией!
- Ну так и вы говорите!

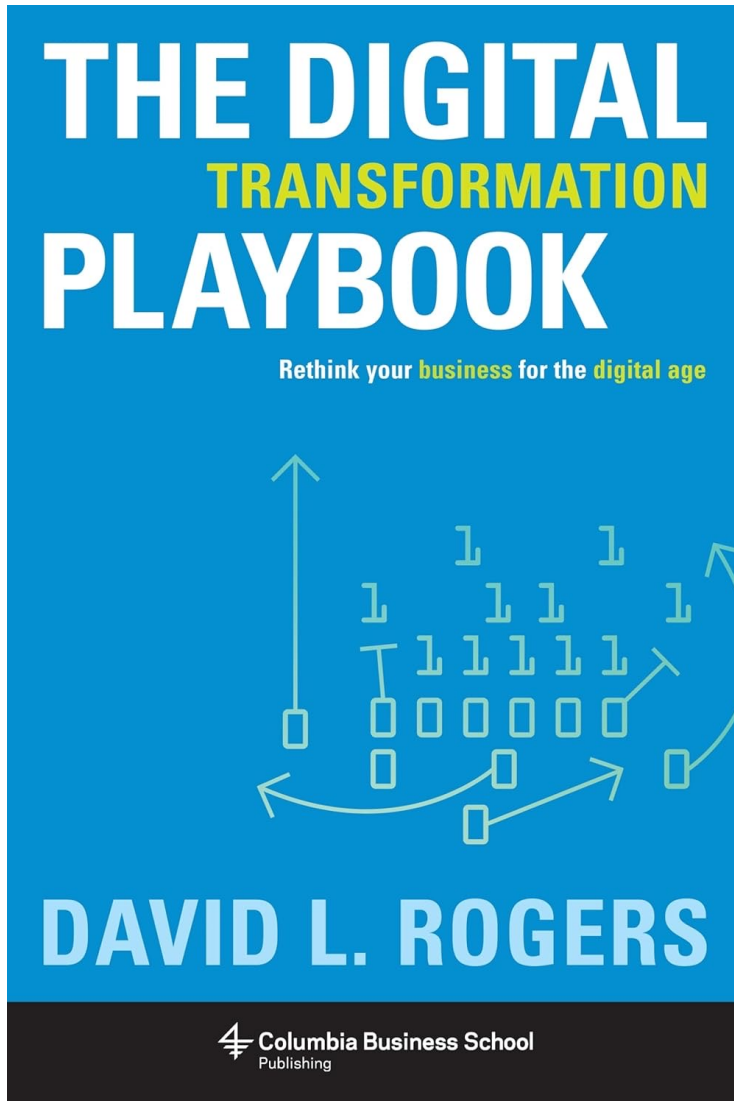




Будущее уже наступило.
Просто оно неравномерно распределено.

Уильям Гибсон

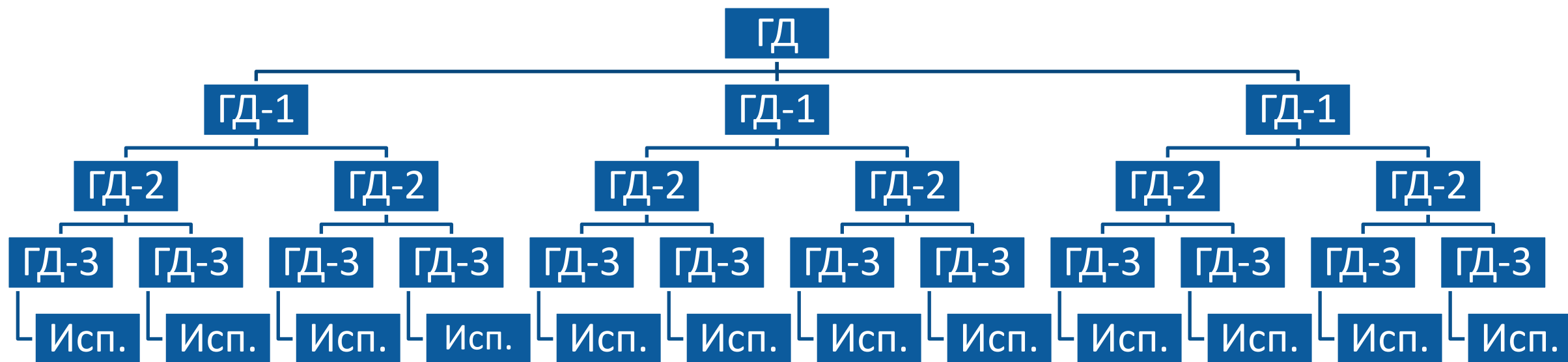
Цифровая трансформация →
**Изменение бизнес-модели с
помощью цифровых
инструментов**

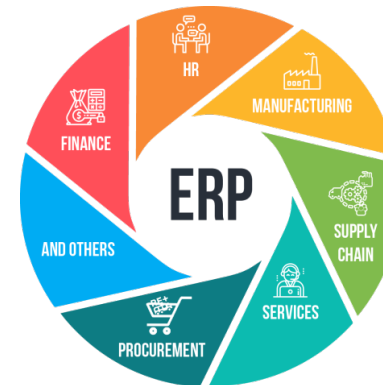


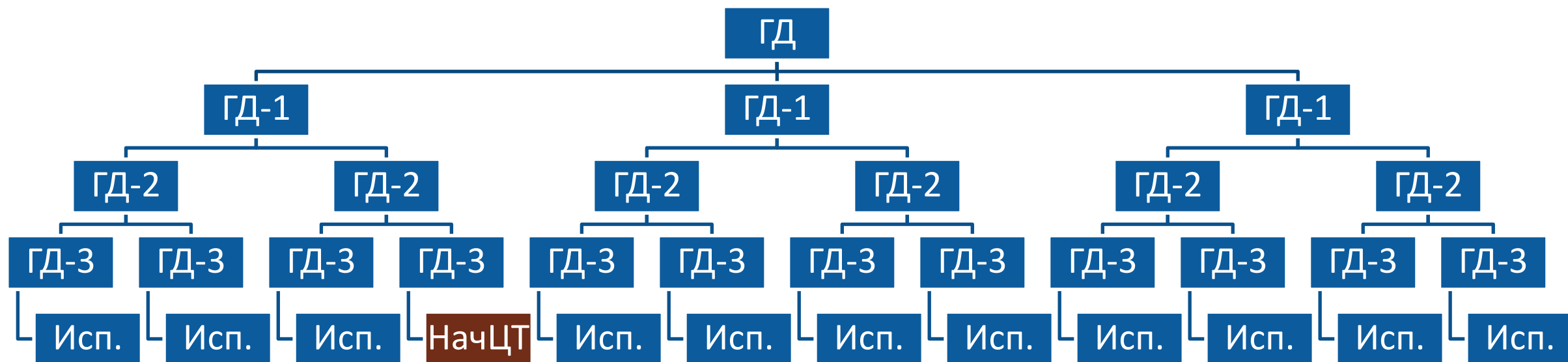
1. Клиенты
2. Конкуренция
3. Данные
4. Инновации
5. Ценность
6. **Бизнес-модель**



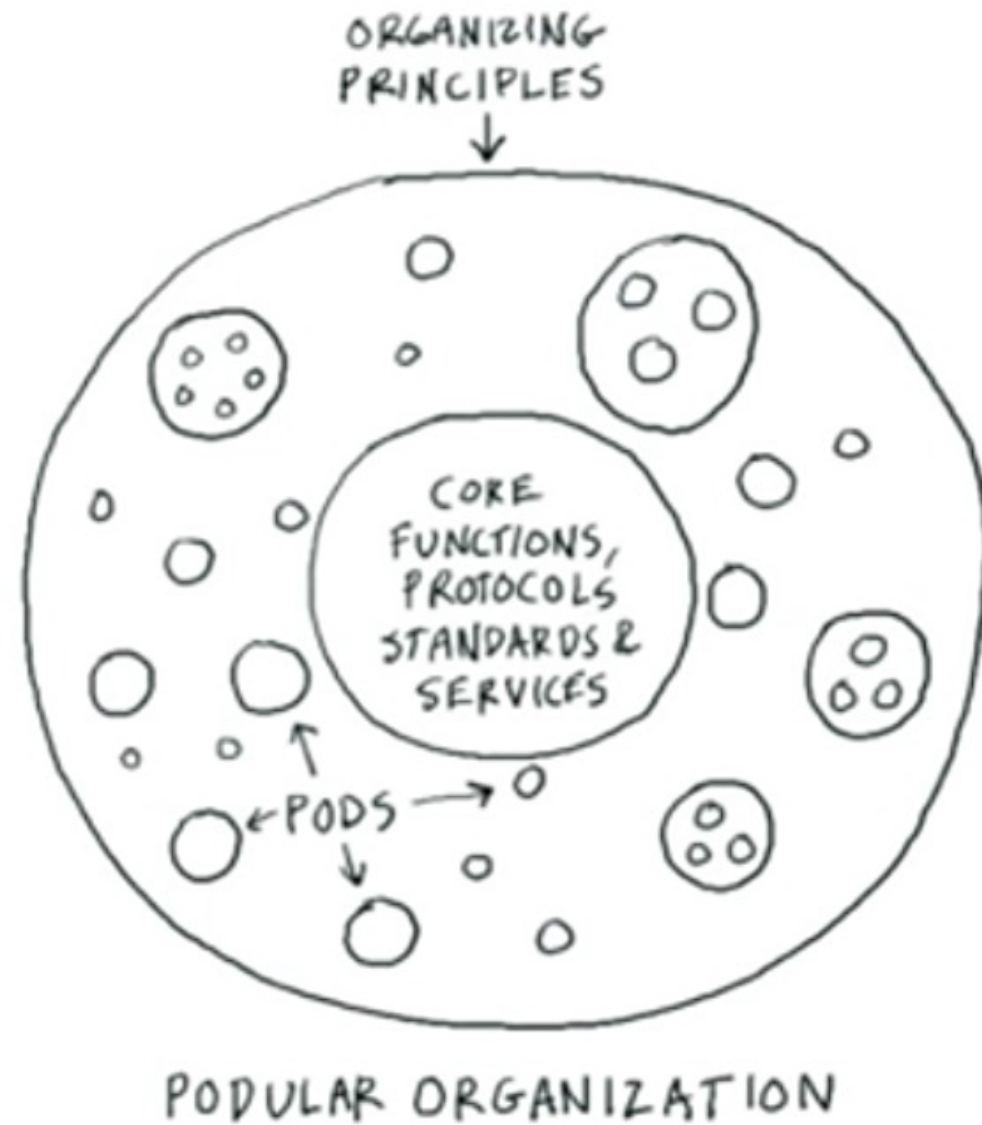








вот он – этот чувак отвечает за цифровую трансформацию, это его задача!!!!

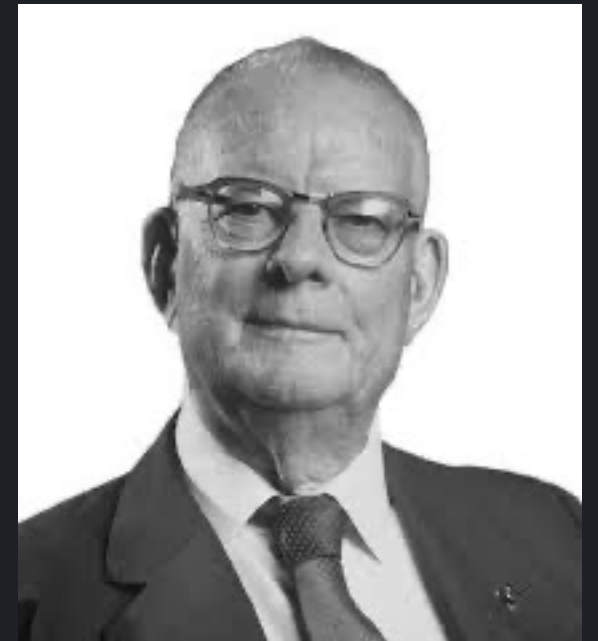


А нужна ли нам *цифровая* трансформация?

1. В каком-то плане ЦТ – это вопрос выживания.
2. Сейчас все конкурируют со всеми. x5 конкурирует с Магнитом, с Озоном, с Яндексом, с соцсетями, с производителями товаров.
3. В эпоху разрушающих инноваций, кто в какой нише останется – вопрос очень интересный.

Вы можете не меняться.
Выживание не является обязанностью.

Уильям Эдвардс Деминг





Заходите на канал!

