



Автоматизация процессов планирования и их применение в логистике

Дмитрий Фризен, заместитель директора по логистике по управлению товарными запасами, ООО "АЛИДИ"



АЛИДИ — дистрибьюторская и логистическая компания в России, Беларуси, Казахстане

Россия

Беларусь

Казахстан



Крупнейший дистрибьютор
Nestle, Mars, P&G в СНГ.

103 площадки в России, РБ и РК

- 30 000 товарных позиций,
- 500 000 клиентов

Цель автоматизации:

Часть Demand Planning

- получить согласованный прогноз продаж на горизонт от 3 до 6 месяцев
- используя прогноз подготовить план закупок от поставщиков и внутренних перемещений
- рассчитать оптимальный план размещения продукции в зонах хранения и подбора

Часть Supply Chain

- поделиться и согласовать план закупок с поставщиками
- определить ресурсы логистики на приемку и размещение поставок
- защитить план финансирования и рассчитать метрики оборачиваемости

Автоматизация

