

Качество и влияние коммуникаций на цифровую трансформацию логистики

АННА РЖЕШЕВСКАЯ

“

«Культура есть стратегию на
завтрак»

Питер Друкер

”

СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИИ

- Увеличение прибыли и/или сокращении затрат, улучшение качества услуг, сокращение времени принятия решений, климат, психологический комфорт, корпоративная культура.
- Эффективное использование человека-часа.(эффективность сотрудника)
- Высвободить время «на подумать» руководителя, работа со стратегией.
- Реализация интегрированного управления в цепи поставок IBP, а также моделей цифровизации логистики VMI, Control tower, CPFR

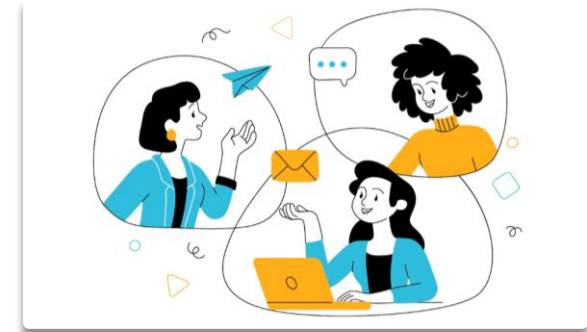
ПРОБЛЕМАТИКИ КОММУНИКАЦИЙ



1. Недостаток информации/информация скрыта от широкого круга
2. Не общаются, не взаимодействуют, каждый сам за себя
3. Узость мышления сотрудников
4. Жалобы "за спиной", кулуарные разговоры, нет навыка высказывать претензии открыто
5. Размытые зоны ответственности



6. Общая финансовая платформа развита слабо или отсутствует,
7. Собрать план/факт требует времени
8. Единая объединяющая цель отсутствует, либо ее не доносят до сотрудников
9. Скопление информации в одном из звеньев без последующей корректной передачи (требования клиента, например)
10. Отсутствие заинтересованности в налаживании взаимодействия



11. Дублирование информации в процессе
12. Оспаривание решений (конфликты)
13. Блокирование взаимодействия (на верхнем уровне - не развивает далее взаимодействие; на уровне специалистов – нет обратной связи, нет заинтересованности в развитии цифровизации)

Отражение взаимосвязи с
отделами, влияющими на
результат

Выявить
узкие/слабые
места

Определить
уровень зрелости
компании

Оценка
влияния
на
финансо-
вый
результат

Выявить
риски

Оценить ресурсы
необходимые и
достаточные

Выработать
рекоменда-
ции для
бизнеса

Показать
реальное
состояние дел
УЦП

Чек-листы (есть
у тебя,
работает/не
работает,
уровень
процесса)

% затрат по
отношению
к
обороту/ре-
нтабельнос-
ти

Цифровизация и
автоматизация

Компетенции
людей

Проведение
бенчмаркинга

Подтвердить
руководству
надежность,
устойчивость УЦП,
при балансе
качества и
расходов

Определить
степень готовности
к запуску
изменений в
компании

Оценить
управляемость и
непрерывность
процессов

**Зачем нужны качественные
коммуникации**

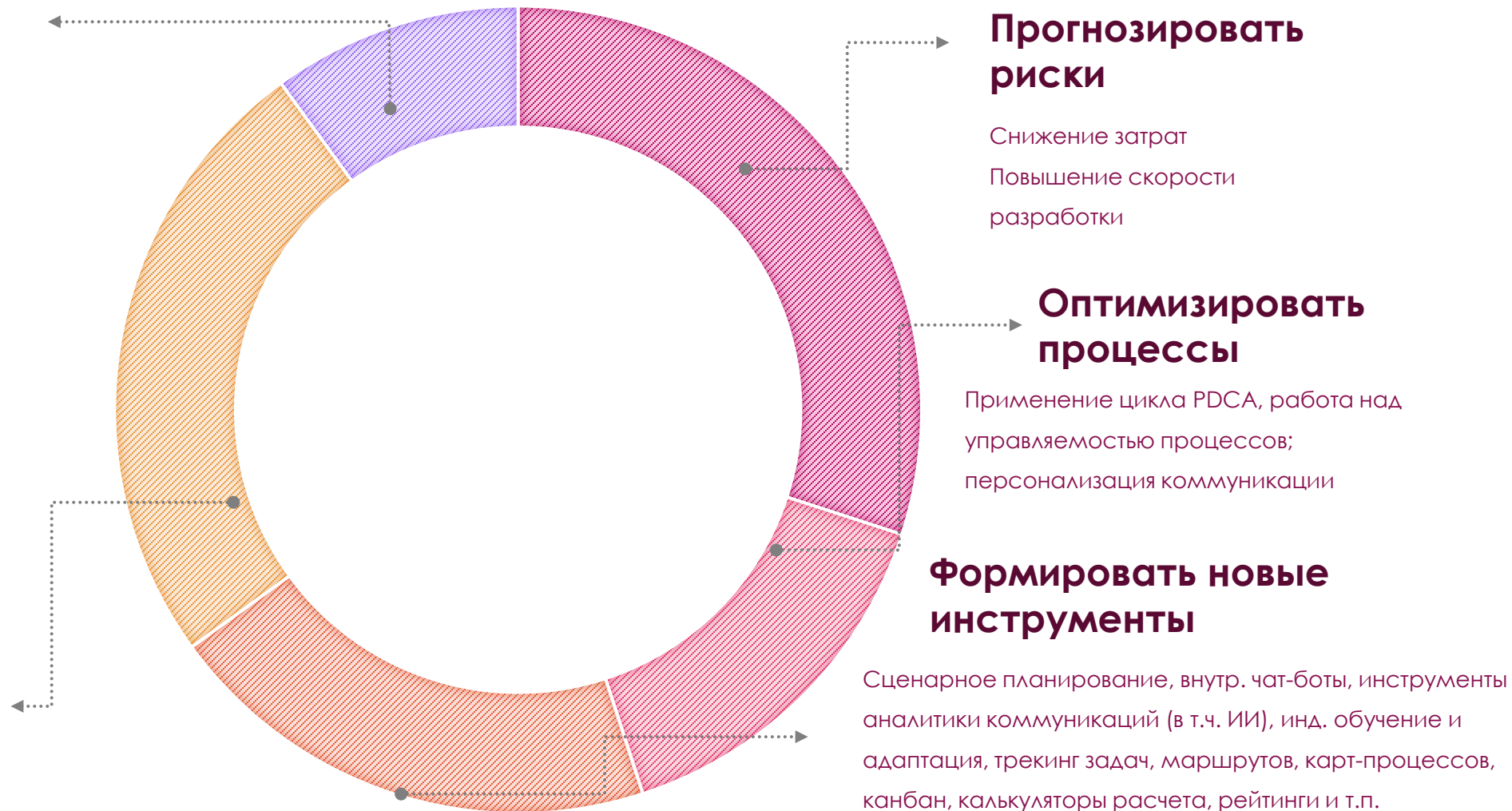
Кросс-функциональное взаимодействие – это инструмент

Ломать барьеры

Взгляды с разных сторон,
Позволяет учесть разные
нюансы, выявить на
ранних этапах.

Синхронизировать отделы

Координация в ситуациях
отклонений, Формировать и
декомпозировать общие цели



ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАЦИЙ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЛОГИСТИКИ

В ЛОГИСТИКЕ – **КООРДИНАЦИЯ**
(КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОСТИ)

- ❖ **СОГЛАСОВАННОСТЬ** - ТРЕКИНГ ГРУЗОВ, SAAS ПЛАТФОРМЫ, ИНТЕГРИРОВАННОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ (IBP)
- ❖ **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КООРДИНАЦИИ И ТОЧНОСТИ ОПЕРАЦИЙ**
- ❖ **ПОСТОЯНСТВО ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ**



Благодарю
за внимание

WWW.SCMDIRECTOR.RU

A.RZH@SCMDIRECTOR.RU