

**ALL-OVER-IP**



# Online продажи Перспективы развития или новые проблемы?

**Игорь Татаренко**

Директор Департамента Мастер-дата  
[tatarenko\\_i@rusklimat.ru](mailto:tatarenko_i@rusklimat.ru)  
+7 903 684 1482



**27**

ЛЕТ НА РЫНКЕ  
КЛИМАТИЧЕСКОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ



ЦЕНТРЫ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИЙ,  
ИННОВАЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННОГО  
ДИЗАЙНА

**R&D**



**17**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ



**51**

СТРАНА  
ГЕОГРАФИЯ  
ПОСТАВОК

Разработчик, производитель и комплексный поставщик  
климатических решений [WWW.RUSKLIMAT.COM](http://WWW.RUSKLIMAT.COM)

ALL-OVER-IP



# 27

ЛЕТ НА РЫНКЕ  
КЛИМАТИЧЕСКОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ

# 51

СТРАНА  
География поставок

# 17

Количество  
предприятий

# 22

МИЛЛИОНА  
Общий объем производства

# 181

Города присутствия  
и филиалы

# 5,7

ТЫС. ЧЕЛОВЕК  
Численность сотрудников



# 112

МИЛЛИАРДОВ  
Годовой оборот Холдинга



ALL-OVER-IP



РУСКЛИМАТ

ZANUSSI



Electrolux



BONECO

healthy air



№1\*  
РАДИАТОРЫ  
В РОССИИ

Ballu

главный  
по климату 20 лет



Нóтмiн

Производственных  
предприятий

17

22

МИЛЛИОНА

Произведенных изделий

в год





**Игорь Татаренко**  
**Директор Департамента «Мастер Дата»**  
**ТПХ Русклимат**  
опыт работы с информацией о товарах  
более 25 лет



**РУСКЛИМАТ**



**ДОЧКИ** РАСТИМ  
СЧАСТЬЕ  
ВМЕСТЕ  
**СЫНОЧКИ**



+7(903)-684-14-82    Tatarenko\_i@rusklimat.ru



# Online продажи

перспективы развития или **и**  
новые проблемы?

Когда я была маленькой,  
еще были люди,  
которые ходили в магазин  
и **САМИ** приносили  
покупки домой



Доля online растет, а вместе с ней  
количество затрат и новых вопросов,  
которые нуждаются в решении



# Ваш штрих-код больше не ваш 😊

Еще совсем недавно при поставках в Wildberries и OZON нужно было иметь свой уникальный штрих-код в рамках всей площадки

В связи с этим, всем  
селлерам, приходилось  
**переклеивать все заводские  
штрих-коды у каждой коробки  
на сгенерированный штрих-код**





К счастью, произошли изменения! 😊

**OZON**

Изменил подход к штрих-кодам и теперь уникальность штрих-кода требуется только в рамках вашего личного кабинета

**Переклеивать больше ничего не нужно!**  
(исключение комплекты)

**WILDBERRIES**

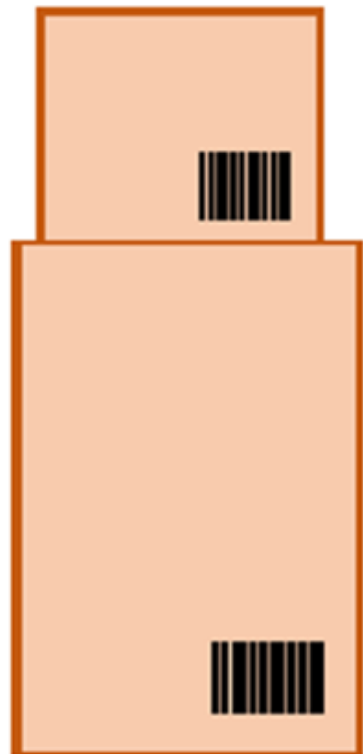
Аналогичные изменения по штрих-кодам, но если в личном кабинете на один товар занесено несколько штрих-кодов, то при поставке **нужно указать один конкретный**, с которым придет товар (обсуждение с WB продолжается)

**Переклеивать больше ничего не нужно!**  
(исключение комплекты)



# Комплекты (товар из нескольких коробок)

Работа с комплектами - новый суперсложный и высокотехнологичный процесс или обычная работа логистики уже много лет ?



## ALL-OVER-IP

То, что в федеральных сетях обычный процесс работы уже много много лет - в online еще «не изобрели»



Чтобы отгрузить «комплект» на online площадку нужно скрутить «кулёк», переклеить все штрих-коды и ...

**Брак, возвраты, некомплект,  
минимальная утилизация  
транспорта и мест хранения**





**ALL-OVER-IP**

# Собираем конструктор 😊

Квест - скрути свой «кулёк» и довези до клиента  
целым и в полном объёме



# Собираем конвектор как конструктор 😊

инверторный  
блок управления  
**BCT/EVU-4I**



электронный  
блок управления  
**BCT/EVU-4E**



механический  
блок управления  
**BCT/EVU-3M**



**Блок управления и шасси  
приобретаются отдельно**

комплект шасси  
**BFT/EVUR**



**4 тепловых модуля:  
1000/1500/2000/2500 Вт**

**3 блока управления:**

- Инверторный с Wi-Fi
- Электронный с Wi-Fi
- Механический

**Ножки-колесики для  
установки на полу**



**ALL-OVER-IP**

# Считаем витрину и затраты



**1000Вт**



**1000Вт**



**1000Вт**



**1500Вт**



**1500Вт**



**1500Вт**



**2000Вт**



**2000Вт**



**2000Вт**



**2500Вт**



**2500Вт**



**2500Вт**

**X2**



**= 32SKU на витрине  
и для них нужно  
всего 8 коробок!**

**Рано радуетесь! 😊**

**Вам нужно накрутить 24  
«кулька» +8 коробок и положить**

**на сток 68 коробок**



# Федеральная сеть с маркетплейсом или маркетплейс с процессами от федеральной сети?

Например, на приемке 257 БОЛЬШИХ коробок с БОЛЬШИМИ штрих-кодами превращается в 257 мест и лежат там 4-5 дней. Через 5 дней приходит «тетя со сканером» и 257 мест за 15-20 минут превращаются в 257 товаров. **Минус 3-4 дня продаж!**

Товар заказан с выдачей в магазине, но клиент его не выкупил - угадайте, когда он вернется обратно в продажу?

Даже если магазин в Москве, а склад в Подмосковье, то вернется он на витрину минимум через 3-4 недели, тк возвратная логистика раз в 2-3 недели + осмотр на складе 3-5 дней

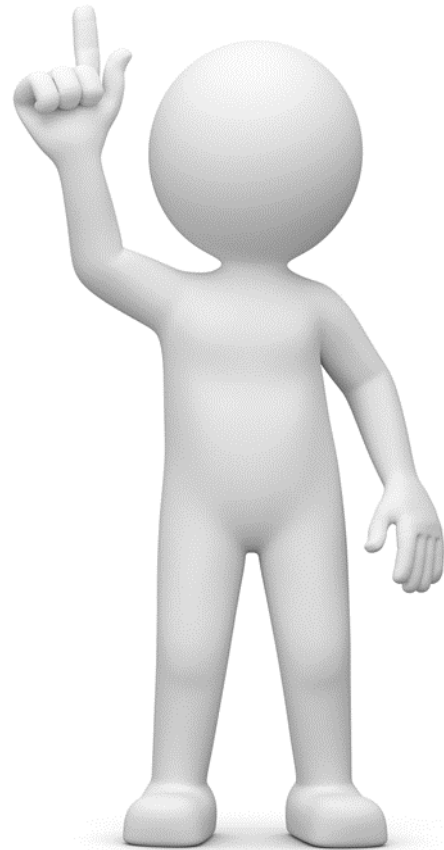
**Почти месяц товар не продается, а просто где-то лежит!**

**Все «процессы» должны быть заложены в стоимость товара!**



Кондиционеры не только охлаждают,  
но и греют ☺ или ...

# Что внутри коробки?



# Бытовая приточная вентиляция





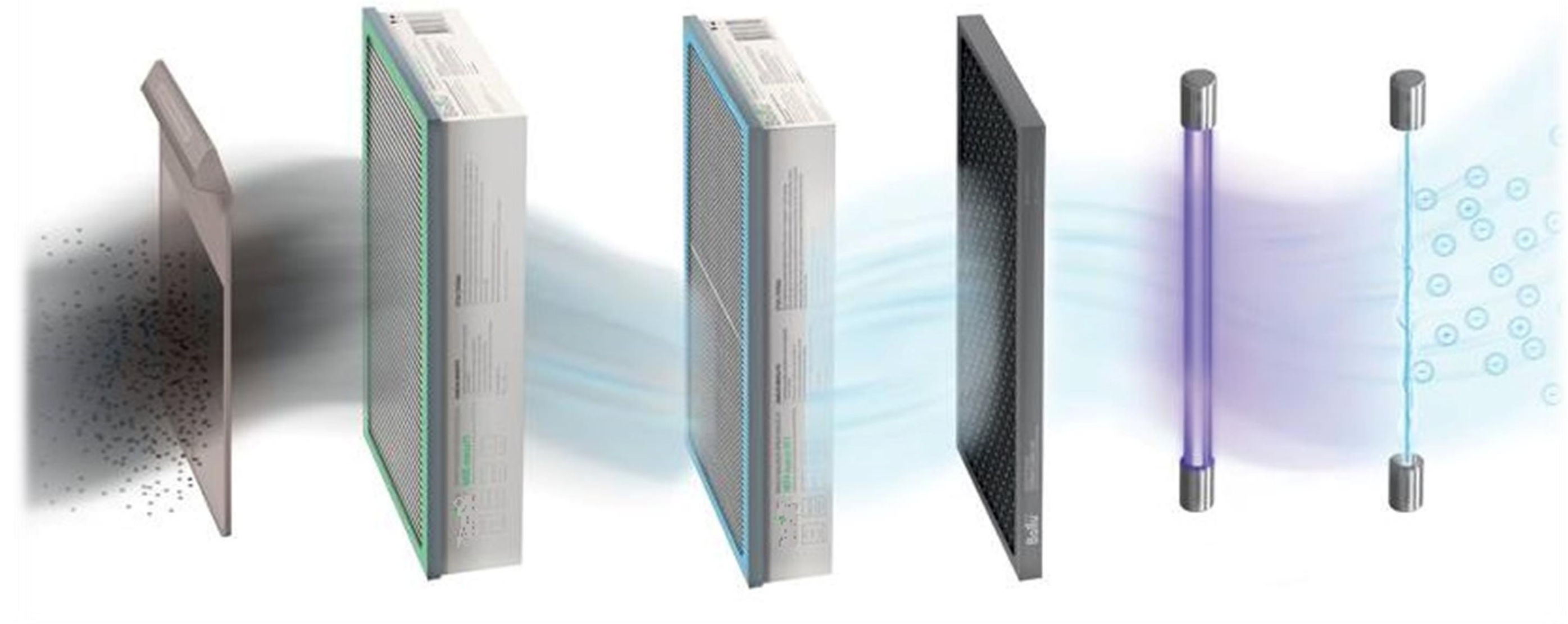




# Бытовая приточная вентиляция

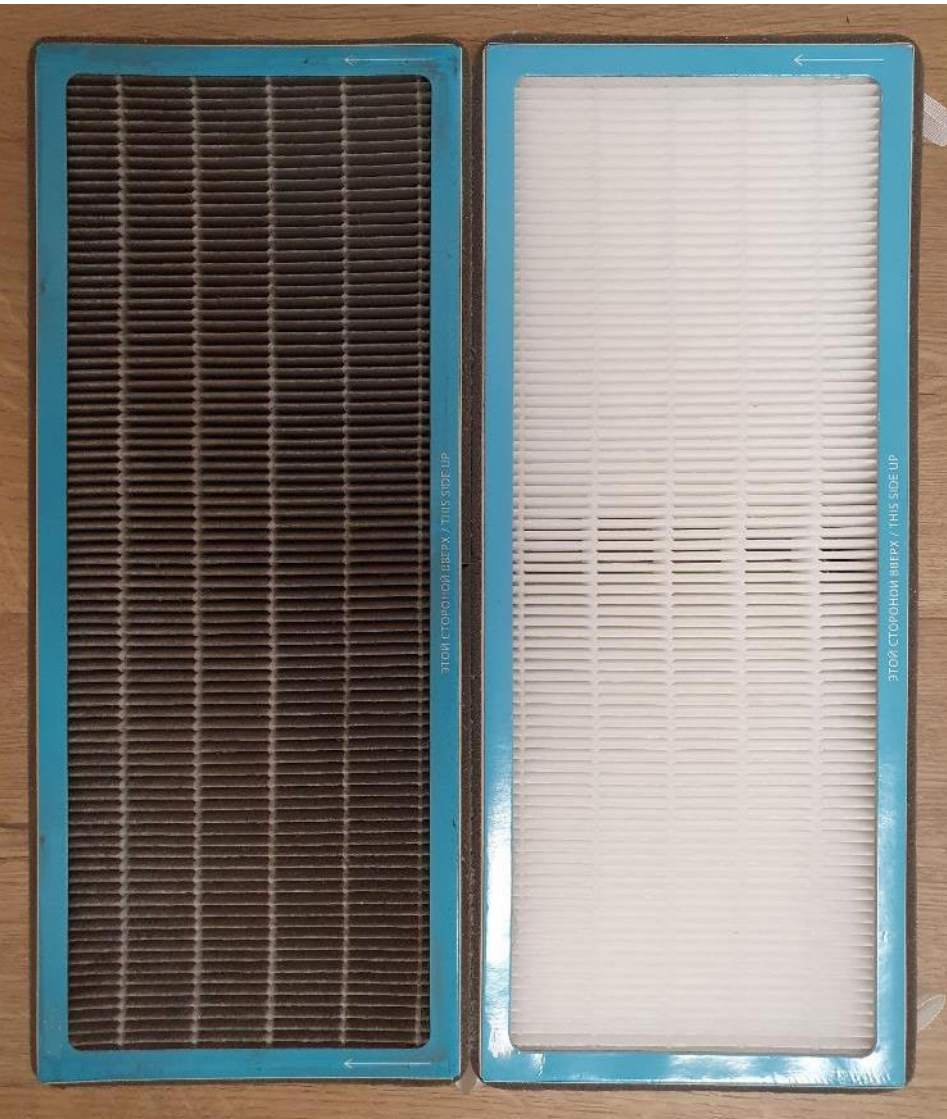


# Бытовая приточная вентиляция





# Бытовая приточная вентиляция замена фильтров через год 😊





# Бытовая приточная вентиляция

Мой дом / спальня

CO2 - ppm: **480**    PM 2.5 - мкг/м³: **7**    Температура: **28°C**

Качество воздуха: **Очень хорошее**

Наружные показатели в городе: Москва

13 AQI    13 PM 2.5 мкг/м³    10 PM 10 мкг/м³    —°C

Скорость: **2**    Целевая температура: **5°C**

Ночной    **AUTO**    Турбо    [Power]

[Icons: Refresh, Calendar, UV, Add]



Мой дом / гостиная

CO2 - ppm: **516**    PM 2.5 - мкг/м³: **16**    Температура: **28°C**

Качество воздуха: **Хорошее**

Наружные показатели в городе: Москва

13 AQI    13 PM 2.5 мкг/м³    10 PM 10 мкг/м³    —°C

Скорость: **3**    Целевая температура: **5°C**

Ночной    **AUTO**    Турбо    [Power]

[Icons: Refresh, Calendar, UV, Add]

# Информация о товаре на сайте



Потребляемая мощность

85 Вт	1285 Вт	230 Вт
-------	---------	--------

Цвет

Цвет

серый/ белый	белый	белый/ серый
--------------	-------	--------------

Габаритные размеры

Высота	57.5 см	58 см	44.5 см
Ширина	45 см	24 см	57.5 см
Глубина	19 см	45 см	19 см
Габаритные размеры (В*Ш*Г)	57.5*45*19 см	58*24*45 см	44.5*57.5*19 см

Тип очистки воздуха	ультрафиолетовый	ультрафиолетовый/ фильтрационный	—
---------------------	------------------	-------------------------------------	---

Производительность

Производительность (интенсивности рециркуляции)	—	200 м куб./ч	200 м куб./ч
---	---	--------------	--------------

Режимы работы

Ручной выбор мощности	—	✓	—
Автоматический выбор мощности (загрязнение)	—	✓	✓
Турборежим	—	✓	✓

Экосистема Умного дома	—	—	—
------------------------	---	---	---

Автоматический выбор мощности (уровень шума)	—	—	✓
--	---	---	---

# Информация о товаре на сайте

3 в 1  
409



Фильтр

Тип коляски

3 в 1

Комплектация

автокресло

адаптеры для автолюльки

дождевик

корзина для покупок

люлька

москитная сетка

прогулочный блок

сумка для мамы

чехол для ножек

Механизм складывания

книжка

Спинка

Фильтр

Тип коляски

3 в 1

Комплектация

автокресло

адаптеры для автолюльки

дождевик

корзина для покупок

люлька

москитная сетка

прогулочный блок

сумка для мамы

чехол для ножек

Механизм складывания

книжка

Спинка

Фильтр

Тип коляски

3 в 1

Комплектация

автокресло

адаптеры для автолюльки

дождевик

корзина для покупок

люлька

москитная сетка

прогулочный блок

сумка для мамы

чехол для ножек

Механизм складывания

книжка

Спинка

Фильтр

Тип коляски

3 в 1

Комплектация

автокресло

адаптеры для автолюльки

дождевик

корзина для покупок

люлька

москитная сетка

прогулочный блок

сумка для мамы

чехол для ножек

Механизм складывания

книжка

Спинка

182

322

333



Информация о товаре на сайте **«не очень»**

А причем тут логистика?

Мы за товарный контент не отвечаем!

Мы возим коробки!

**Все из-за него 😊**



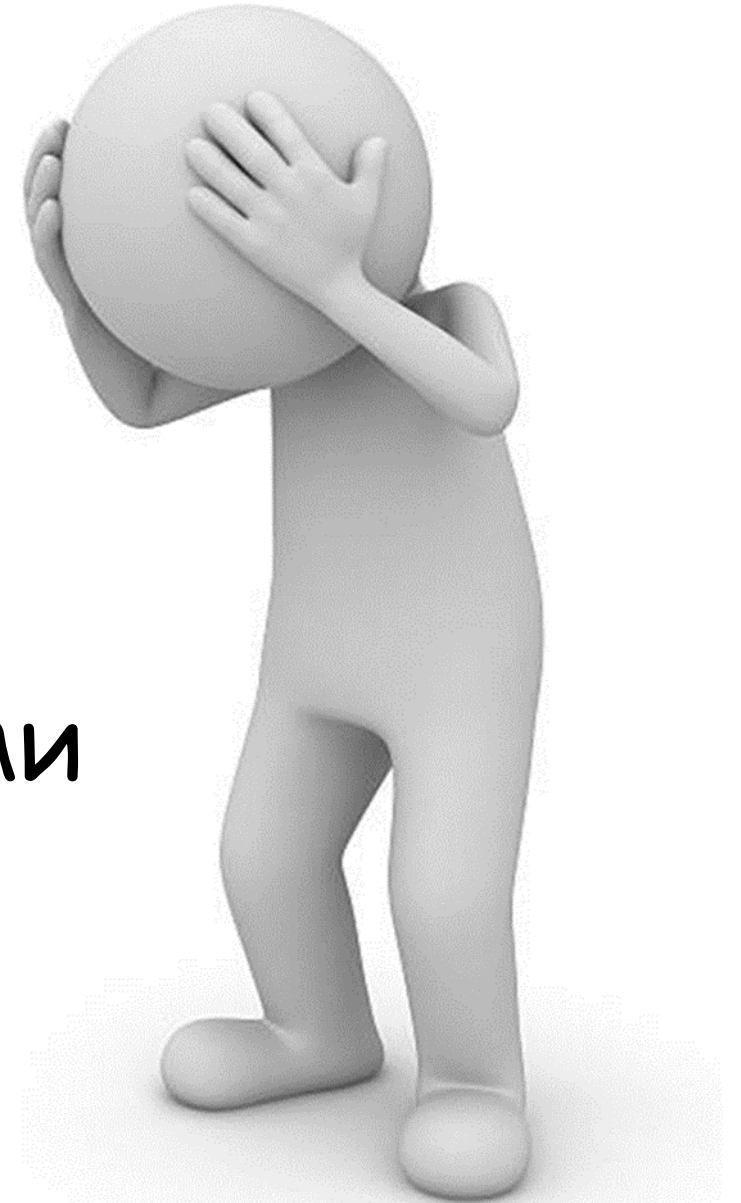
Это случайно не ваши коробки? 😊





# Последствия расхождения информации о товаре на маркетплейсах и online площадках

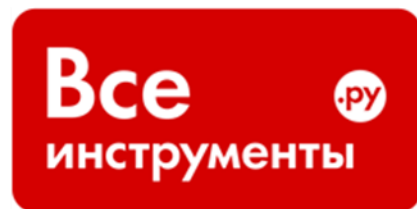
- Возвраты и негатив клиентов
- Обратная логистика
- Приемка и обработка возвратов
- Переупаковка или списание
- Упаковка, которая годами отлично ездил в мастер-коробках паллетами по магазинам оказалась **не готова к экстремальным условиям online доставки и возвратам**





ALL-OVER-IP

# Проект Русклимат по развитию категорий климатической техники и улучшению данных о товарах на ключевых online площадках



# Вопросы?

