

МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ LIVE: ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОМ МУЗЕЕ

#НЕВЫХОДИИЗКОСМОСА



Вячеслав Климентов
заместитель директора Музея космонавтики
по научной работе

МУЗЕЙ
КОСМОНАВТИКИ



МОСКОВСКИЙ МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ

С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?

17 МАРТА



Все музеи Москвы
закрываются для посетителей

18 МАРТА



Наш музей запускает онлайн-проект
#НЕВЫХОДИИЗКОСМОСА

2020



VK
YOUTUBE

Программы выходят в прямом
эфире в социальных сетях музея

ВЫЗОВЫ

- ⚡ Как остаться на связи с нашими посетителями во время пандемии?
- ⚡ Как вернуть аудиторию в оффлайн после снятия ограничений?



РЕШЕНИЕ — СДЕЛАТЬ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ:

- 👉 Увеличит присутствие музея в онлайн-пространстве.
- 👉 Будет направлен на жителей всей России.
- 👉 Удержит лояльную аудиторию музея в период изоляции и привлечет новую.
- 👉 Не закончится с завершением режима изоляции.
- 👉 Можно будет масштабировать на другие музеи и культурные организации.

ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА #НЕВЫХОДИИЗКОСМОСА



👉 ЕДИНЫЙ ФОРМАТ 👉 ПОСТОЯННЫЕ ВЕДУЩИЕ 👉 ПОСТОЯННАЯ СЕТКА ВЕЩАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

Мы отработали новую для сферы культуры **систему коммуникации**.

Подобный проект в музейной среде России первый и его можно **масштабировать** на другие культурные объекты.

Музей космонавтики увеличил охват своих социальных сетей **в 25 раз** по сравнению с предыдущим опытом.

> 8 . 000 . 000

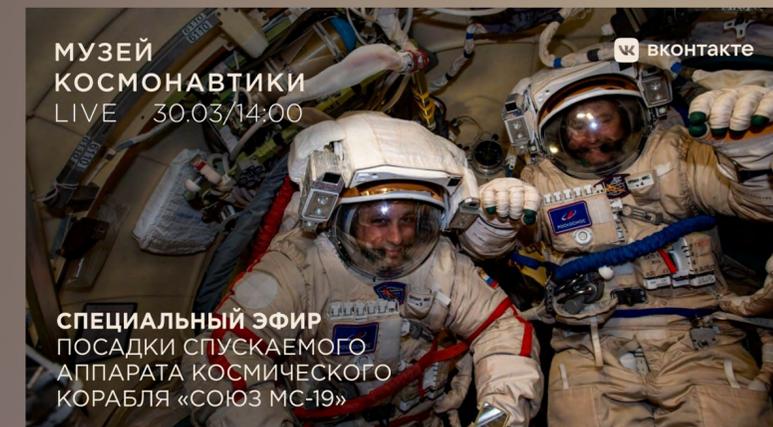
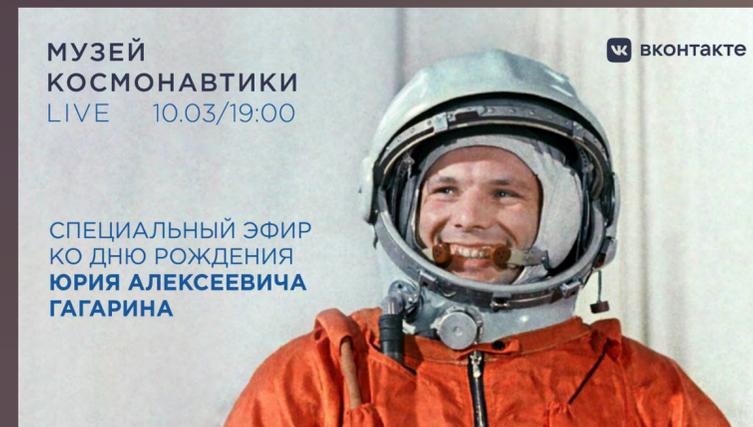
Просмотров программ
#

> 2 . 700 . 000

Просмотров 14-часового
эфира ко Дню космонавтики
(Партнёры эфира — Роскосмос и VK)



МУЗЕЙНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ «МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ LIVE»



МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ LIVE — ЭТО ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ КАЖДЫЕ 2 НЕДЕЛИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ — музейные и космические новости, космические факты, «разборы полётов», интервью с космонавтами, приглашенными экспертами и сотрудниками музея, разбор мифов о космосе, доступное объяснение фактов о космосе. Ведут выпуски сотрудники музея.

ФОРМУЛА ПРОЕКТА

МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПЕРТ
В КАЧЕСТВЕ ВЕДУЩЕГО

+

КАЧЕСТВЕННЫЙ
И ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ

+

РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ
ПОДАЧИ КОНТЕНТА

+

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЦА
ПО АУДИТОРИЯМ МУЗЕЯ

=



ПАРТНЁР ПРОЕКТА: СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВКОНТАКТЕ

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- 👉 **ОБРАЗ БРЕНДА**
Создать образ бренда, которому аудитория готова доверять в области музееведения и популяризации космонавтики
- 👉 **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**
Удержать лояльную аудиторию, выработать у неё привычку взаимодействия с музеем, а впоследствии — перевести онлайн-аудиторию в оффлайн
- 👉 **ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ**
Увлечь темой космоса потенциальную новую аудиторию



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Музей космонавтики LIVE — это не просто очередной видео-канал. Это часть большой экосистемы популяризации космонавтики через медиа пространство вокруг Музея космонавтики.



МУЗЕЙ
КОСМОНАВТИКИ
LIVE

РЕЗУЛЬТАТЫ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ



- ✓ В среднем каждый выпуск ВКонтакте набирает около 100 000 – 120 000 просмотров. Выпуски смотрят подписчики социальных сетей музея.
- ✓ Также за эфирами следят и партнёры музея — сотрудники предприятий ракетно-космической отрасли, сотрудники других музеев, учителя школ.
- ✓ Гостями эфиров становятся космонавты, учёные, популяризаторы, партнёры музея, сотрудники музея.
- ✓ Для всех сотрудников, задействованных в создании проекта, это новый и интересный опыт, который помогает им развивать гибкие навыки

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



МУЗЕЙ
КОСМОНАВТИКИ



KOSMO_MUSEUM



OK.RU/KOSMOMUSEUM



T.ME/KOSMO_MUSEUM