



ПРОТЕК
группа компаний

Цифровая трансформация фармацевтического дистрибутора

опыт ЦВ Протек в оптимизации внутренних процессов
и решений для клиентов

Ромашина Юлия

Руководитель службы стратегического маркетинга



1 июля 2022

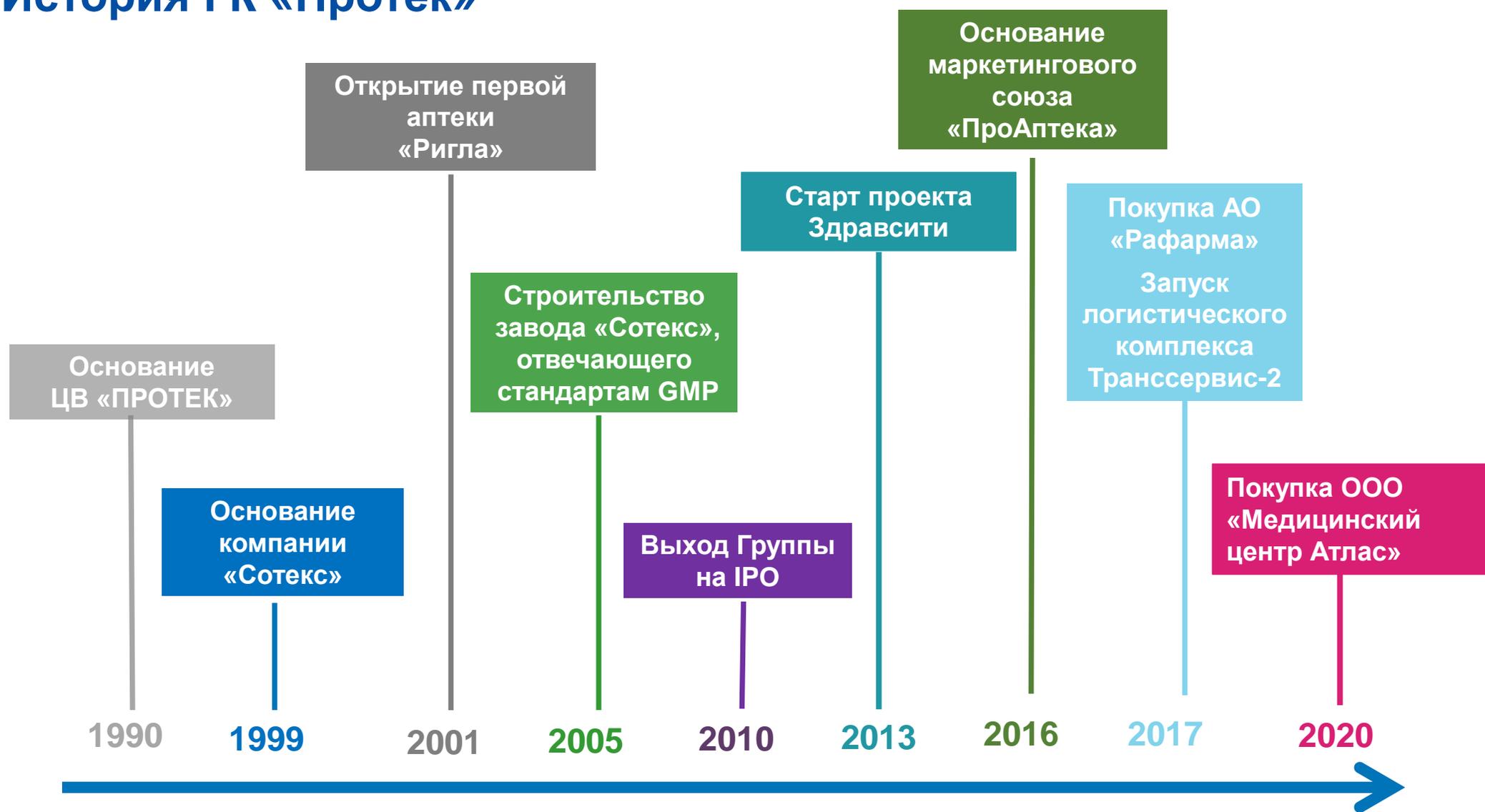
Важное уведомление (ограничение ответственности)

Некоторая информация в данной презентации может содержать прогнозы и другие предположительные заявления в отношении будущих событий или будущих финансовых и операционных результатов Компании. Такие прогнозы обычно сопровождаются словами "ожидать", "считать", "предполагать", "оценивать", "намереваться", "будет", "мог бы", "может" или "будет иметь возможность", включая указанные слова в отрицательной форме, но не ограничиваясь ими, а также иные аналогичные выражения.

Компания предупреждает, что указанные заявления являются лишь прогнозами, которые могут существенно отличаться от фактических событий и результатов. Компания не намерена вносить изменения в данные заявления для отражения событий и обстоятельств, которые наступят после даты выпуска данного сообщения, или для отражения наступления непредвиденных обстоятельств.

Множество факторов может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от данных прогнозов и предположительных заявлений Компании, включая, в частности, общие экономические условия, конкурентную среду, а также многие другие риски, непосредственно относящиеся к Компании и ее деятельности.

История ГК «Протек»



Структура ГК «ПРОТЕК»

Головная компания АО «ПРОТЕК»

Медицина



Медицина

Медицинские центры
«Атлас»

Фармацевтика



Дистрибуция

АО ЦВ ПРОТЕК
ООО «ПРОТЕК-СВМ»
ООО «ПроАптека»
ООО ТС «ТРАНССЕРВИС»
АО «Спарго Технологии»

249,1 млрд.р.



Розница

ООО «Ригла» («Ригла,
«Будь здоров!»
«Живика», «Здравсити»)

112,6 млрд.р.



Производство

ЗАО «ФармФирма «Сотекс»
АО «Рафарма»
ООО «Протеиновый Контур»

16 млрд.р.

Дистрибуция



Широкое региональное покрытие



85
регионов

14
ЛОГИСТИЧЕСКИХ
ЦЕНТРОВ

172
ТЫС. КВ. М

600
ПОСТАВЩИКОВ

14 ТЫС.
КЛИЕНТОВ

50 ТЫС.
ГРУЗОПОЛУЧАТЕЛЕЙ



Ресурсы цифровой трансформации

Отдел автоматизации

Отдел роботизации
и цифровизации процессов

Дочерняя ИТ-компания
«Спарго-Технологии»

ИТ-подрядчики



Цифровая трансформация

Внутренние процессы

- Портал для поставщиков (обновление)
- Портал для клиентов (обновление)
- Личный кабинет перевозчика
- Мультисклад и Маркетплейс
- Система скоринга
- Автообзвоны клиентов
- Мобильный водитель
- Интеграция с маркетплейсами
- Единый ЛК по работе с маркетплейсами
- Роботизация работы на бюджетном рынке
- Чат-бот
- Workforce management system
- Электронный кадровый документооборот
- и еще более 200 задач в бэклоге...*

Внешние проекты

- ЗдравСити (интернет-аптека)
- Мое здоровье (программы поддержки пациентов)
- Университет ПРО (обучение фармацевтов)
- Track&Trace платформа по маркировке
- Окно инноваций

Мультисклад и Маркетплейс

Суть:

Расширение ассортимента за счет:

- Мультисклад: отображения фактических товарных остатков не только регионального склада, но и центрального склада (г. Москва):
- Маркетплейс: отображение ассортимента, который не хранится на наших складах и поставщик может поставить его под заказ B2B или B2C

Цифровая трансформация:

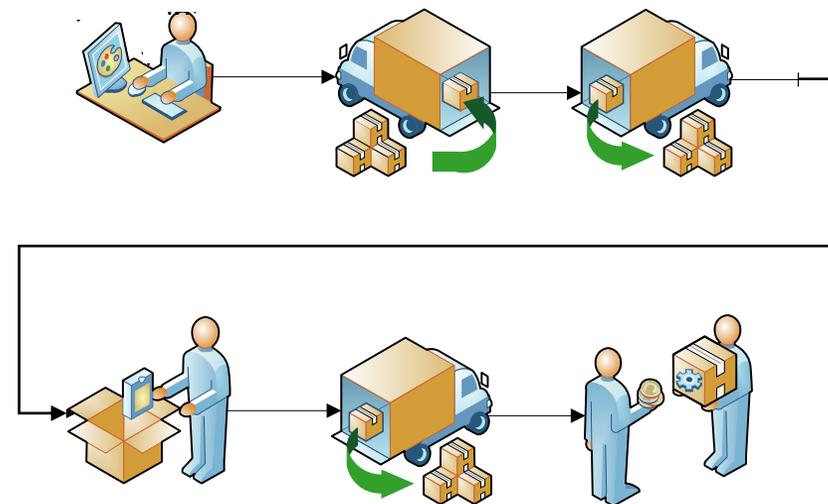
- Изменения во всех ИТ-системах, связанных с движением товара
- Настройка передачи ассортимента, цен и увеличенных сроков доставок в прайс-листы клиентов и ЗдравСити

Эффект:

Принципиальное изменение бизнеса с классической дистрибуции на новые схемы работы с товаром

25 000 позиций для каждого клиента страны

+ 23 000 позиций для клиентов, обслуживаемых к центрального склада



Портал поставщика

Суть:

Личный кабинет поставщиков товаров

Цифровая трансформация:

- Управление рекламой на сайте Здравсити со стороны поставщика – заведение, отчетность в режим онлайн
- Управление акциями b2b/b2c со стороны поставщика
- Возможность получения в автоматическом режиме большого количества отчетности и аналитики
- Управление ассортиментом – полное управление карточками товаров со стороны поставщика, интеграция с единым справочником Спарго. Характеристики, фоно, документы качества и тд
- Подача заявки на сотрудничество в онлайн

Эффект:

- Рост скорости решения задач поставщиками
- Рост числа поставщиков
- Рост маркетинговых мероприятий



Личный кабинет перевозчика

Суть:

Перевод взаимодействия с перевозчиками в ЭДО вместо бумажного

Цифровая трансформация:

- Автоматическое формирование документов за месяц (реестры рейсов, доставок);
- Автоматическая отправка на согласование и оплату.

Эффект:

- Рост достоверности, снижение ошибок, сокращение времени на работу с перевозчиками
- Сокращение бумажного оборота



Мобильный водитель Протек

Суть:

Диспетчеризация водителей на рейсах

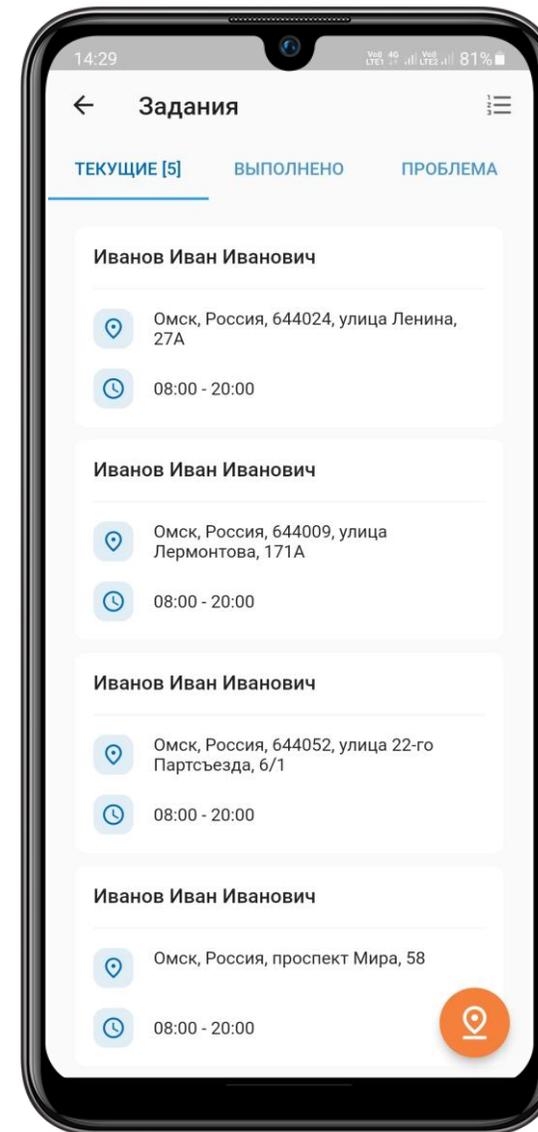
Цифровая трансформация:

Замена стороннего приложения на собственное:

- Отображение рейса: точки доставки, состав доставок
- Контроль передвижения водителя по маршруту
- Контроль выдачи товара через сканирование коробов (пакетов для B2C)
- Оплата с помощью приложения через интеграцию с mPOS-терминалами

Эффект:

- Рост достоверности, снижение ошибок, сокращение времени на работу с водителями
- Контроль сроков и качества доставки по статусам
- Сокращение бумажного оборота



Система скоринга

Суть:

Автоматизированная проверка клиентов для расчета:

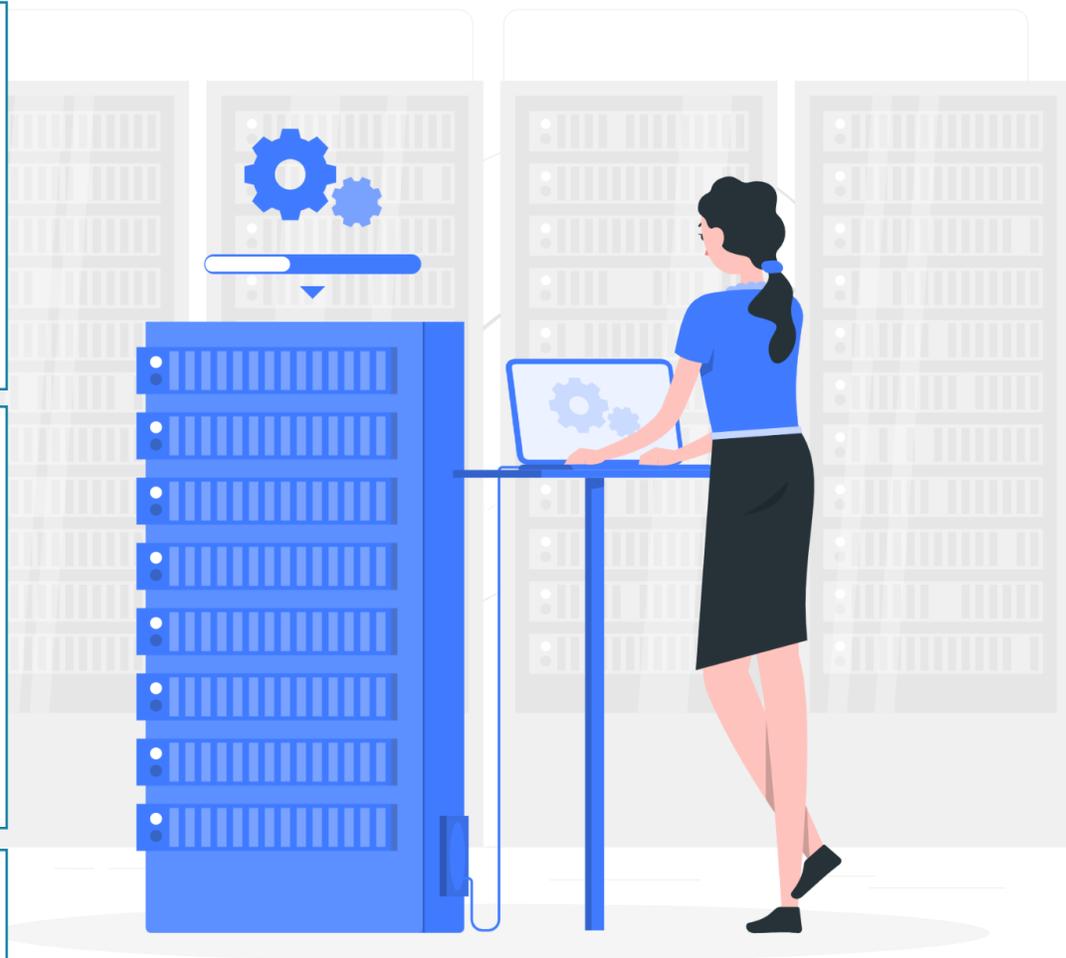
- Необходимость получения гарантий;
- Отсрочка платежа;
- Лимит товарного кредита;
- Наценка

Цифровая трансформация:

- Интеграция с внешними системами финансовых и юридических данных
- Интеграция с внутренними системами учета о клиенте
- Алгоритм расчета/перерасчета всех показателей
- Автоматическое выставление лимитов в системах ценообразования и обслуживания входящих заявок

Эффект:

- Экономия времени на принятие решения по клиентам
- Сокращение просроченной дебиторской задолженности



Автоматизированные обзвоны клиентов

Суть:

- Автообзвоны клиентов по акцепту ЭДО-документов

Цифровая трансформация:

- Интеграция с подрядчиками по обзвонам с определенными параметрами

Эффект:

- Экономия времени на обзвоны клиентскими менеджерами
- Сохранение той же конверсии в акцепт



Чат-бот для службы поддержки

Суть:

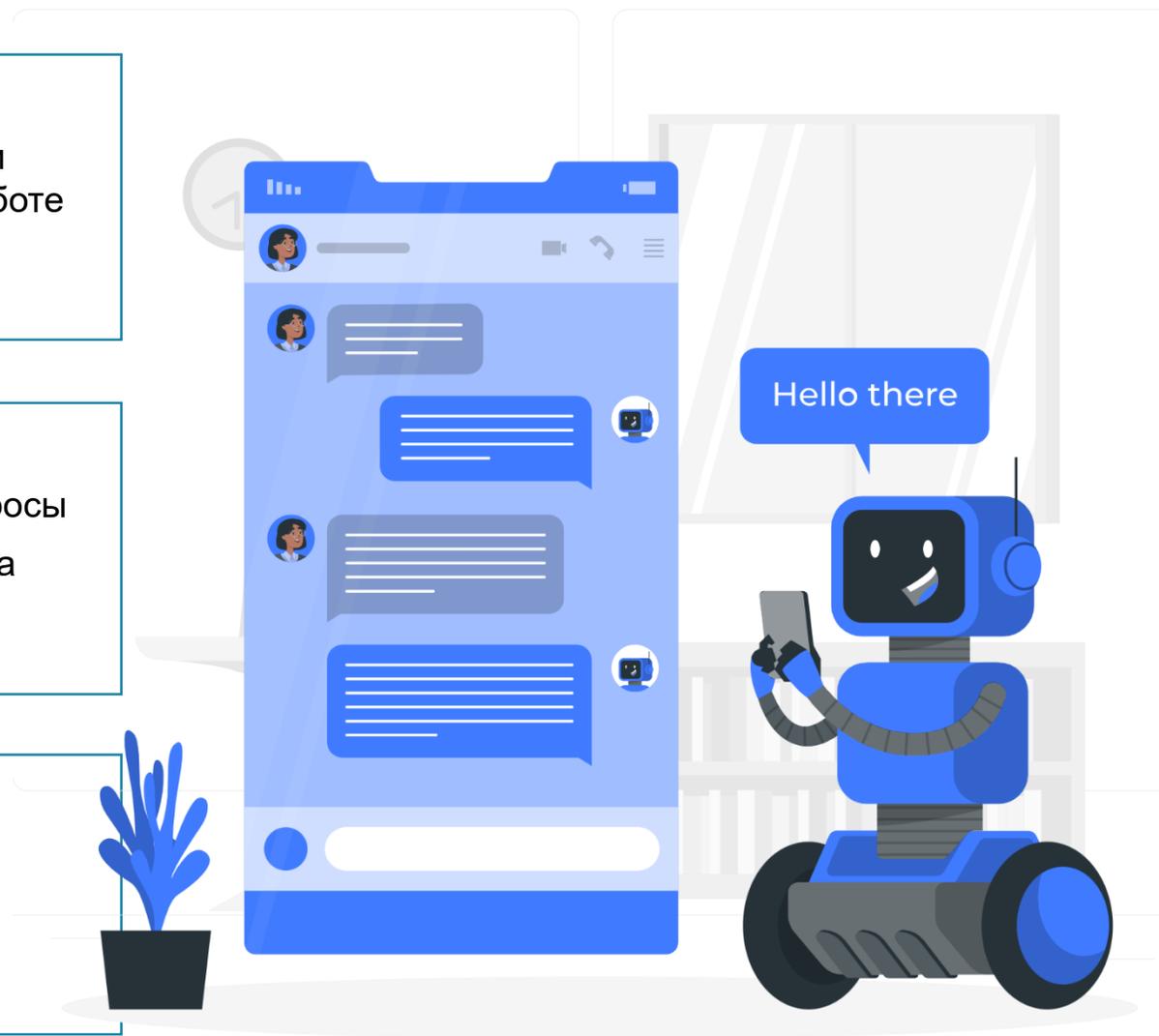
Рост производительности службы поддержки (клиентская и Helpdesk) через автоматизацию ответов на вопросы в чат-боте

Цифровая трансформация:

- Формирование базы ответов на часто задаваемые вопросы
- Интеграция с личным кабинетом оператора колл-центра
- Запуск чат-бота на сайте ЗдравСити

Эффект:

- Сокращение роста числа операторов
- Сокращение времени ответа на вопрос
- Рост NPS



Workforce management system

Суть:

- Автоматическое планирование требуемого персонала склада
- Оперативное управление персоналом внутри смены

Цифровая трансформация:

- Пилотный проект с внешним решением
- Интеграция с ПО по управлению персоналом и со складским ПО

Эффект:

- Снижение трудозатрат на работу с планами, графиками и табелями персонала на 80%
- Рост производительности производственного персонала на 5%
- Снижение переработок на 50%



Электронный кадровый документооборот

Суть:

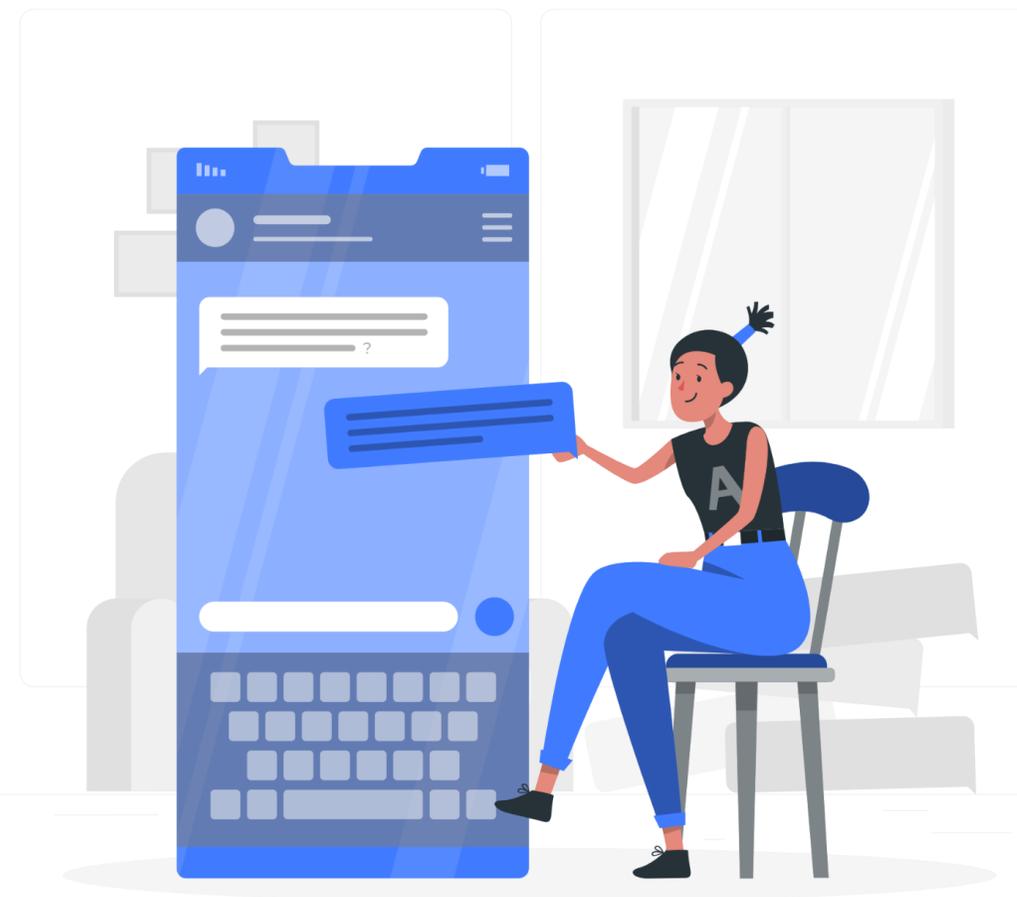
Цифровое подписание кадровых документов с удаленными сотрудниками

Цифровая трансформация:

- Пилотный проект с внешним решением
- Интеграция с ПО по управлению персоналом

Эффект:

- Рост скорости оформления и подписания кадровых документов
- Сокращение потребления бумаги



Интеграция с маркетплейсами

Суть:

Рост производительность и размера товарооборота с маркетплейсами

Цифровая трансформация:

- Разработка и внедрение Универсального передаточного документа (УПД) в ЭДО
- Цепочка документооборота EDI-ЭДО
- Единый личный кабинет на маркетплейсах

Эффект:

- Рост отгрузки
- Рост выставленного ассортимента (план до 10 тыс. SKU)
- Открытие доступа к торговым сетям и маркетплейсам 1P



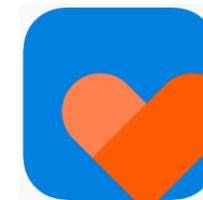


ПРОТЕК
группа компаний

| Внешние проекты



Здравсити: маркетплейс товаров для красоты и здоровья



Суть:

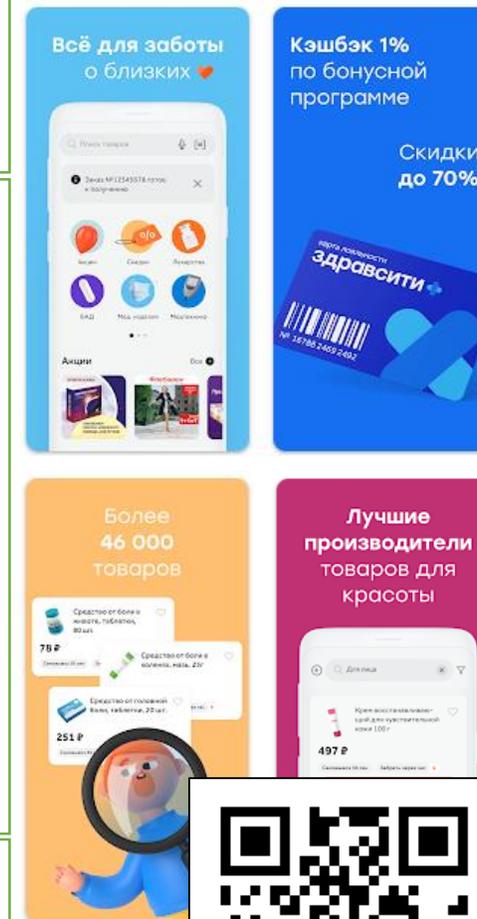
- Интернет-сервис по заказу товаров для красоты и здоровья (ТОП-3 интернет-аптек)
- Посещаемость 9 млн чел/мес, 20 тыс аптек-партнеров,
 - > 250 городов курьерской доставки, 100 городов экспресс-доставки за 30-60 мин

Цифровая трансформация:

- Интеграции со сторонними агрегаторами и маркетплейсами
- Маркетплейс товаров для красоты и здоровья (> 46 тыс. SKU ассортимента)
- Агрегатор аптечных остатков
- Интеграция с внешними логистическими операторами
- Статусы сквозного движения заказов (начиная от оформления заказа и размещения на складе до оприходования в аптеке, готовности к выдаче и выкупа)
- Программа лояльности в области здоровья Здравсити ПЛЮС (онлайн и офлайн, открыта для внешних участников)
- Интеграция с электронным рецептом и ЭМК (электронная медицинская карта)
- Переход на микросервисную архитектуру
- Перенос всей ИТ-инфраструктуры в облака с целью повышения отказоустойчивости и масштабируемости
- Внедрили брокер сообщений Kafka с целью обмена данными в реальном времени с ERP Протек и данными аптечных сетей (более миллиарда событий в сутки)

Эффект:

- Товары доступны во всех городах России без необходимости его физического присутствия в момент выбора
- Сокращение срока доставки заказа
- Готовность к доставке рецептурных лекарственных препаратов (при легализации)



Мое здоровье: программы поддержки пациентов



МОЁ ЗДОРОВЬЕ

Суть:

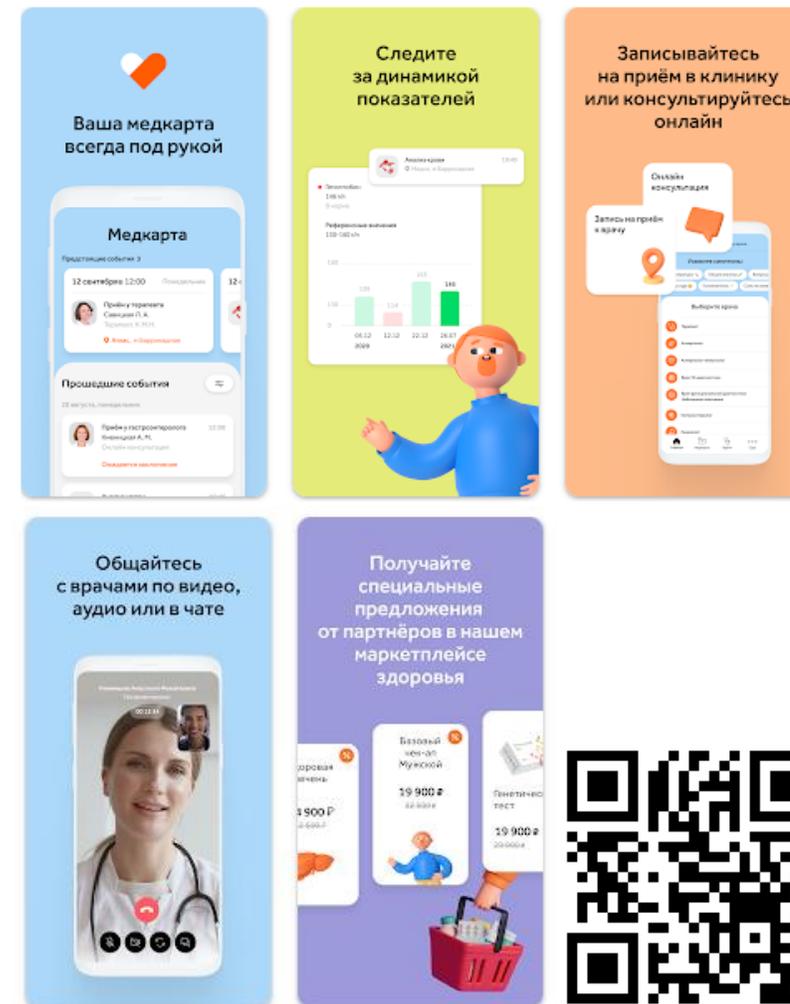
Проект по проведению программ поддержки пациентов

Цифровая трансформация:

- Собственные сайт и мобильное приложение
- Интеграция с SaaS-платформой автоматизации маркетинга
- Мониторинг показателей здоровья и дневники пациента
- Телемедицинский сервис
- Запись к врачам клиник
- Покупка чек-апов и других товаров и услуг партнеров
- Интеграция с интернет-аптекой Здравсити

Эффект:

- Реализация полнофункциональных программ поддержки пациентов: поиск ЦА, диагностика, лечение, контроль приверженности и результатов
- Агрегация базы медицинских данных (RWE) и научная интерпретация совместно с Сеченовским университетом



Университет ПРО: обучение фармацевтов



Суть:

Информационно-образовательный проект для провизоров и фармацевтов с возможностью обучения в рамках системы непрерывного медицинского и фармацевтического образования (НМИФО)

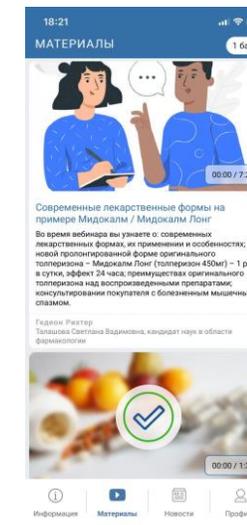
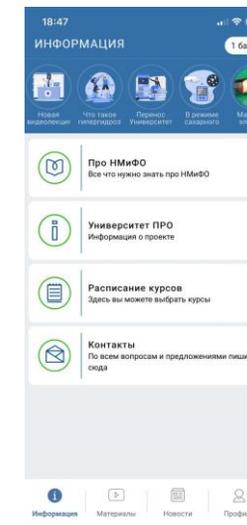
- 10 тыс фармацевтов

Цифровая трансформация:

- Собственное мобильное приложение (видео о продуктах с интегрированными тестами, статьи, сториз, баннеры)
- Интеграция с сервисом рассылок
- Интеграция с учетной системой B2B для регистрации и актуализации места работы пользователей по номеру ИНН и товарной накладной аптеки

Эффект:

- Возможность пользователям смотреть контент в любое время и в любом месте
- Контроль присутствия
- Автоматическая модерация сотрудников аптек (возможность показа материалов о рецептурных препаратах)



Track&Trace платформа по маркировке лекарственных средств

Суть:

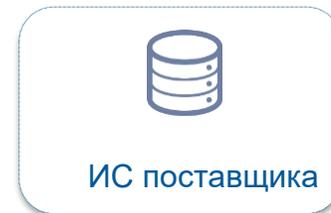
Автоматизированная система интеграции для взаимодействия поставщиков лекарственных средств с государственной системой маркировки

Цифровая трансформация:

- Использование собственных разработок Протека
- Автоматизированы процессы получения, передачи и обработки данных, необходимых для отражения в государственной системе маркировки.
- Настройка обмена для получения данных от клиентов
- Автоматизированы получение и передача сообщений

Эффект:

- Успешно проведенный пилотный проект
- Оптимизация собственных разработок и работы клиентов



Окно инноваций

Суть:

Веб-страница для приема предложений по сотрудничеству с Протеком

Цифровая трансформация:

- Цифровая форма для сбора и хранения заявок от стартапов

Эффект:

- Рост осведомленности рынка об областях поиска возможностей в Протеке
- Требования к составу и уровню проработки инициативы
- Сокращение дистанции между инициативой и пилотным проектом (включая поиск бизнес-заказчика)



[Карта сайта](#) | [Поиск](#) | [Rus](#) / [Eng](#)

[О компании](#) | [Партнерство](#) | [Карьера](#) | [Контакты](#)

ОКНО ИННОВАЦИЙ «ПРОТЕКА»

Внедрите свои инновации в одну из крупнейших компаний России*

[ЗАПОЛНИТЬ ЗАЯВКУ](#)

* ГК «Протек» занимает 32 место в рейтинге «200 крупнейших частных компаний России — 2021» по версии Forbes.

Как это работает

Центр внедрения «Протек» ищет инновационные решения для повышения эффективности своей деятельности и отрасли здравоохранения в целом. Область интересов компании простирается от складских технологий до технологий оценки результатов лечения пациентов.

В рамках постоянно работающего Окна инноваций вы можете подать заявку и предложить свой проект для проведения пилота с одним из подразделений компании.

01

Заполните заявку

02

Пройдите экспертизу и отбор

03

Запустите быстрый пилот

04

Масштабируйте свое решение

По каждой заявке стартап получит ответ о применимости проекта в компании и приглашение для обсуждения оплачиваемого пилота. В случае успешного теста быть масштабирован с использованием инфраструктуры ЦВ «Протек».



Цифровая трансформация в Протеке

1. Рейтинг расходов и рейтинг рентабельности
2. Роботизация и автоматизация
3. ЭДО
4. Рост устойчивости
5. Сами VS С ними



ПРОТЕК
группа компаний

Ромашина Юлия
Руководитель службы
стратегического маркетинга

Yus_romashina@protek.ru

8 (910) 459-83-43

@yus_romashina

