

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

От сопротивления к вовлеченности:

Как мы построили работающий Data Governance в Мвидео-Эльдорадо

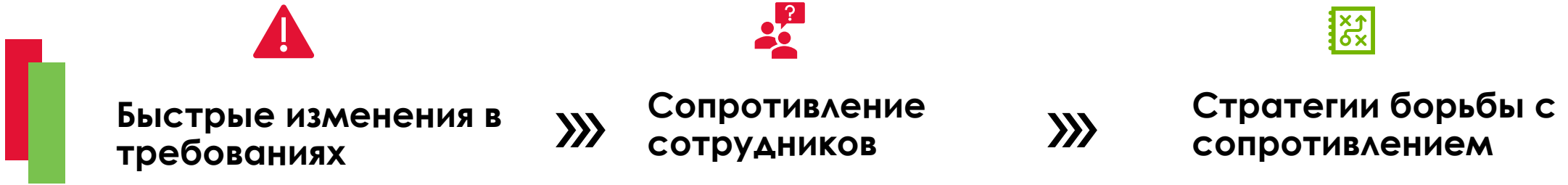
Кириченко Максим

Руководитель центрального конвейера данных
М.Видео-Эльдорадо

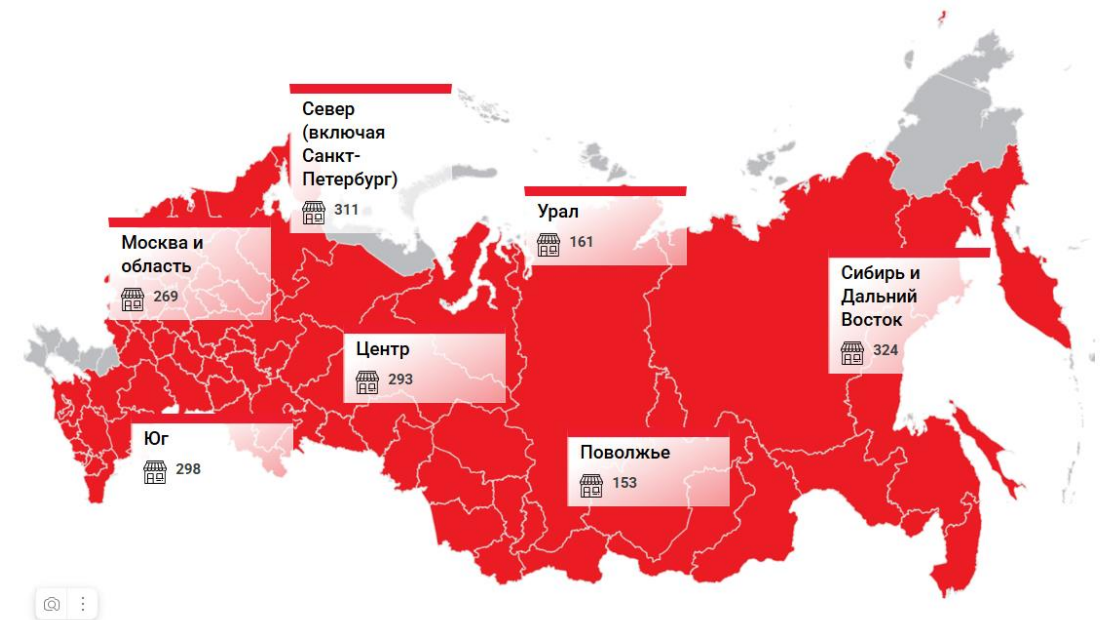
19.06.2025

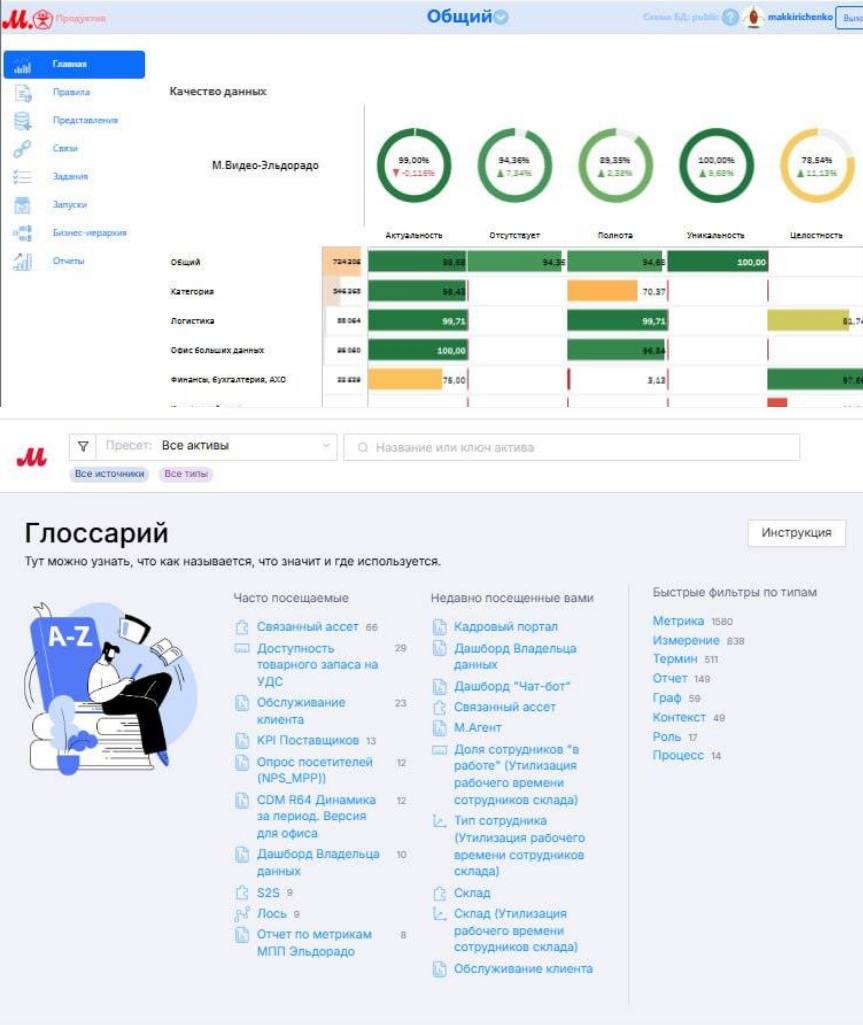


Специфика ритейла: быстрые изменения и адаптация



- 1 226 магазинов
- Более 150 в новом компактном формате
- в 376 городах России





Создание собственного каталога и DQ инструментов

Преимущества

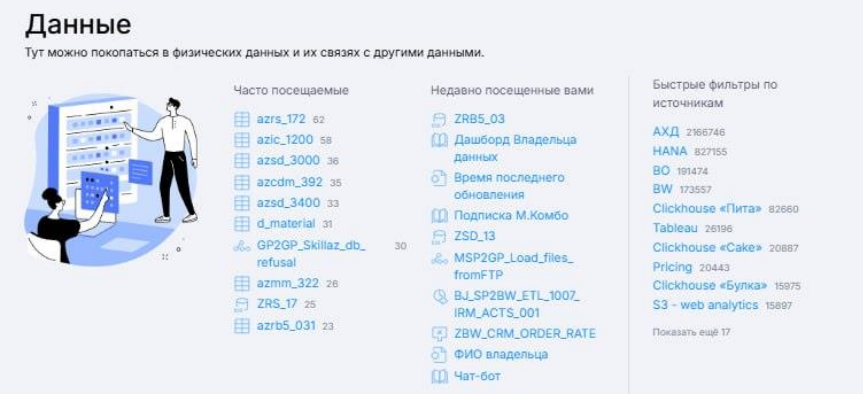
- ✓ Полный контроль над функционалом;
- ✓ Быстрая адаптация к нуждам бизнеса;
- ✓ Интеграция с внутренними системами.

Недостатки

- Требуется значительных ресурсов;
- Поддержка и развитие собственными силами

Путь самостоятельной разработки

- ❖ Инструментом реально пользуются сотрудники > 300 MAU;
- ❖ Уникальных проверок качества > 500 ;
- ❖ Объектов глоссария > 1,5 тыс ;
- ❖ Активов > 3 млн;





Институт владения данными



Владелец данных

- Определен для каждой бизнес-функции;
- Предъявляет требования к активам, контролирует исполнение;
- Участвует во всем жизненном цикле;
- Включен во все процессы DG (Качество, изменение, доступы и т.д.);



Преимущества владения

- Управление изменениями;
- Повышение видимости;
- Улучшение качества;
- Прямое влияние на процессы;
- Снижение рисков.



Комитет по управлению данными

- Согласование стратегии в области управления данными;
- Принятие ключевых решений по вопросам управления данными;
- Формирование целей, планов работ;
- Приоритезация ключевых инициатив;
- Утверждение КЭД и контроль высокого уровня их качества.

Данные — это такой же актив компании, как финансы или недвижимость.

Ими нужно управлять, их нужно защищать — и они должны приносить прибыль

Создание команды дата стюардов



Предпосылки

Необходимость централизованного управления;
Масштабирование DG



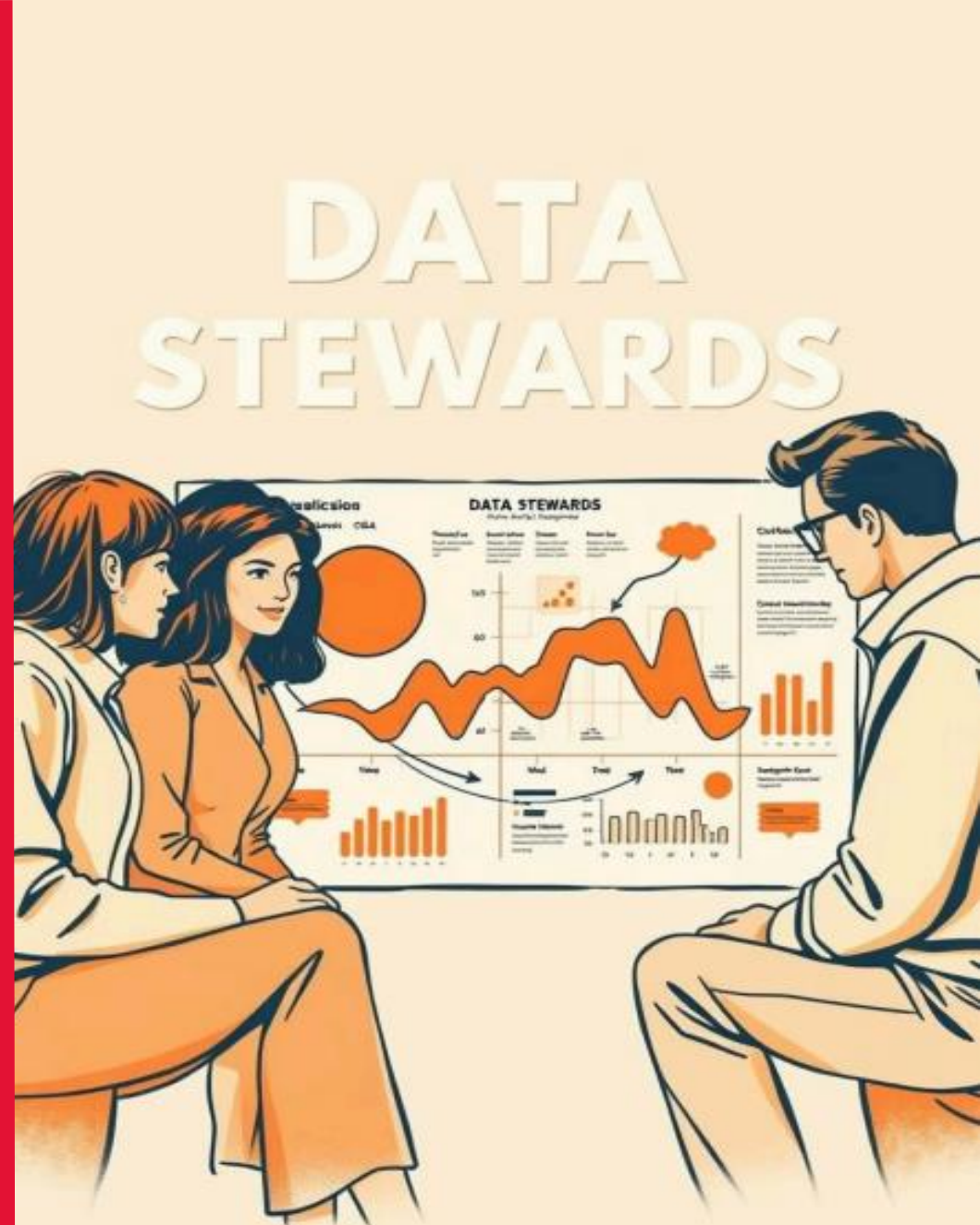
Задачи

Выравнивание метрик и терминов;
Контроль исполнения процессов;
Обучение пользователей.



Помощь заказчикам

Консультация и поддержка пользователей;
Решение проблем с данными;
Выполнение adhoc запросов;
Помощь с определением и формированием требований.



Сопротивление

Что мы слышали?

- ❖ Это замедляет работу;
- ❖ Нам это не нужно, мы все знаем;
- ❖ Это бюрократия, нам нужно быстрое решение;
- ❖ Зачем искать владельца и согласовывать решение.



Почему так происходит?

- ❖ Непонимание личных выгод;
- ❖ Страх дополнительной нагрузки;
- ❖ Отсутствие привычки работать системно.

Сопротивление — это не отказ, а запрос на понятные правила.
Мы превратили DG в инструмент, а не в препятствие.



Внедрение процессов описания данных

4

Хороший пример

- ✓ Иногда описываем за заказчиком;
- ✓ Получаем информацию до начала разработки

3

Описание по итогу разработки

- ✓ Описываем не только новые активы, но и те, что были изменены

2

Диалог с заказчиком

- ✓ Совместное формирование требований

1

Чек лист

- ✓ Создание входных требований к задачам > Формирование чек-листа с вопросами (самому себе)



Конвейеры данных и их оптимизация



Конвейеры

- Единый стандарт разработки;
- Глубокая экспертиза;
- Быстрая поставка решений.

Улучшение производительности

- Оптимизация входного потока;
- Прозрачные правила приоритизации;
- Оптимизация WF.

Повышение NPS

- Упрощение рабочего процесса;
- Снижение времени поставки.

Предпосылки

- ❖ Борьба за ресурс;
- ❖ Низкая скорость поставки;
- ❖ Поверхностная экспертиза;
- ❖ Отсутствие единых стандартов разработки;
- ❖ Дублирование данных;
- ❖ Расхождения в расчетах.

Заключение

Что сработало?

- Гибкость вместо жестких правил;
- «Продажа» пользы, а не принуждение;
- Вовлечение сотрудников через понятные инструменты;
- Лидерство + вера руководителей.

Что не сработало?

- Первые попытки охватить все сразу (перегруженные процессы);
- Думали, что все понятно и логично для всех;
- Описание данных «когда будет время».

Основные выводы о внедрении

- Успех пришел, когда мы сместили фокус с контроля на помощь бизнесу;
- Внедрение стало возможным благодаря поддержке лидеров и вовлеченности исполнителей;
- Вовлечение бизнеса через понятные инструменты;
- Постоянная адаптация и совершенствование методов управления.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО



@KIRICHENKO_MA

Руководитель центрального
конвейера данных
М.Видео-Эльдорадо

 Maksim.Kirichenko@mvideo.ru

Спасибо за внимание

