

Вебинар



Спикер: Александр Фудин
руководитель продукта 7TECH MDM

Как превратить
данные
в источник прибыли
актуальные рекомендации и разбор
отраслевых кейсов применения
системы MDM

Коротко о нас

Российский бренд, объединяющий
в себе компетенции ИТ-компаний

7TECH
с е в е н т е к

СИТ

7PRO
с е в е н п р о

25 лет на рынке
ИТ-услуг

>200 сотрудников

+3000 выполненных
проектов

+200 реализованных
сервисов

5 Продуктов в Реестре
отечественного ПО



**флагманский
портфель**

 **Интегра**

7MDM
с е в е н т е к

Направления деятельности



Заказная
разработка



Аналитические
решения



Собственные
продукты



Системная
интеграция



Техническая
поддержка



Лицензии и сертификаты

Необходимый пакет лицензий и сертификатов
ФСТЭК, ФСБ, СРО, ГОСТ Р ИСО 9001-2015



Стратегии и модели

Работаем по различным контрактным
стратегиям и моделям финансирования



Комплексные проекты

Умеем управлять комплексными проектами
с привлечением большого числа подрядчиков



Реализация проектов

Реализуем сложные мультивендорские
проекты федерального масштаба

Что такое MDM?

Master Data Management

MDM-система предназначена для централизованного хранения и управления нормативно-справочной информацией (НСИ) и мастер-данными

Мастер-данные — это ключевая информация о базовых бизнес-объектах компании (например, клиентах, продуктах, поставщиках и пр.), используемая всеми подразделениями для принятия решений и анализа

НСИ (нормативно-справочная информация) — это стандартизированные справочники и классификаторы (например, единицы измерения, коды товаров и услуг, организационные структуры), обеспечивающие единообразие и согласованность данных в корпоративных системах

Легко «фильтрую» большие массивы чувствительной для организации информации

Устраняя дубликаты и ошибки, создаю единую версию правды

Проще говоря, это я — КИТ в «океане» основных данных



Незаменима в «океане данных»

когда...



Множество информационных систем



Ручная обработка данных



Неоднородные и несогласованные данные



Значительное количество дубликатов или ошибочных данных

MDM
система



В стихии мастер-данных и НСИ

обеспечивает

Консолидацию

Сбор данных из внутренних и внешних информационных систем, файлов

Очистку

Поиск дубликатов с использованием технологий ML (в основе — алгоритм Дамерау-Левенштейна). Формирование эталонной, «золотой» записи

Миграцию

Обмен эталонными записями между информационными системами компании

Обогащение

Добавление в «золотые записи» дополнительной информации из внешних источников

Проверку

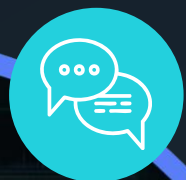
Управление нормализацией данных с помощью настраиваемых правил контроля (валидация)

Управление

Гибкая настройка, разграничение прав доступа, верификация изменений, управление жизненным циклом записи

Устраняя «мусорные острова» в океане данных

способствует



Эффективной коммуникации между отделами без барьеров из ошибок в данных



Улучшению клиентского опыта: актуальные и точные данные помогают лучше понимать клиентов и повышать их удовлетворенность



Качественной аналитике: чистые и структурированные данные позволяют быстрее проводить анализ и получать «инсайты» для развития бизнеса



Получению конкурентных преимуществ: компании с эффективным управлением данными быстрее реагируют на изменения рынка и опережают конкурентов



Поддержке роста: MDM-система легко адаптируется к растущим объемам данных и новым требованиям организации

Из «омута»
некачественных
данных —
к уверенному росту!



Финансовые результаты

Проблематика

- ~12,9** Млн долларов в год — столько компании **теряют** в среднем из-за некачественных данных, согласно мировым исследованиям
- 72%** Компаний в России **подтверждают убытки**, вызванные ошибками в данных. Потеря денег отражается в росте операционных расходов, а также и в упущенной выручке из-за некачественной аналитики
- >30%** Бюджета уходит **на исправление ошибок**, перепроверку данных и корректировку процессов, вызванных ошибочными решениями, принятыми на основе неверных данных

Решение



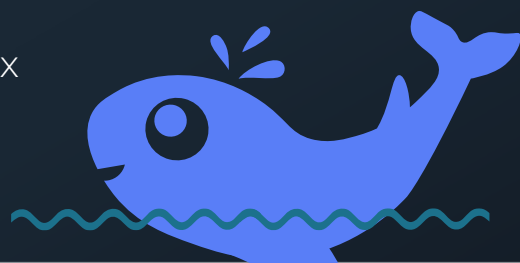
Внедрение MDM-системы

Позволяет формировать **«золотые записи»** — единые, достоверные и актуальные версии данных, которые **исключают дублирование и противоречия** в информации



Улучшение качества данных даже на 20%,

по оценкам аналитиков, приводит к пропорциональному **снижению потерь и повышению эффективности бизнес-процессов**. Так организации минимизируют издержки, улучшают процесс принятия решений и **повышают общую производительность**



Риски комплаенса и утечки данных



Проблематика



Штрафы за нарушения 152-ФЗ

— до 15 млн рублей из-за неточностей, неактуальности или несогласованности обработки персональных данных. Существует риск повторных санкции



79% утечек данных

происходят из-за внутренних нарушений: хранение информации на личных устройствах, в Excel или пересылка по e-mail



При этом 46% инцидентов

связаны с несанкционированной передачей данных через интернет, что увеличивает потенциальный ущерб до десятков млн рублей

Решение



Соблюдение 152-ФЗ:

централизованное управление данными упрощает контроль за персональными данными и оперативное выполнение запросов от государственных органов



Защита данных

ограничение доступа и централизованное хранение информации снижают риск утечек, поскольку данные не распространяются по множеству разрозненных хранилищ



Эффект:

снижение вероятности штрафов, потерь от утечек данных и ухудшения репутации организации

Операционные процессы

Проблематика



Тратится до 50%

рабочего времени сотрудников на поиск и сверку данных. Это снижает эффективность бизнес-процессов и продуктивность организации в целом



Сбои в логистике

Неправильные данные могут привести к ошибкам в планировании, задержкам поставок и увеличению затрат



Ошибки в маркетинге

Неточные данные провоцируют сбои в маркетинговых кампаниях и ухудшают качество обслуживания, что негативно влияет на репутацию компании и уровень удовлетворенности клиентов

Решение



На 15-25% повышается

эффективность работы сотрудников. Централизованное хранение данных в MDM-системе сокращает время на поиск и исправление ошибок в чувствительной для компании информации



Эффективное управление

логистикой, основанное на достоверных данных, повышает уровень клиентского сервиса и, как результат, снижает издержки



Успешные маркетинговые

кампании на базе аналитики, составленной благодаря точным данным, обеспечивают стремительный рост продаж





Внедренная
7MDM
с е в е н т е к

Организации получают

Финансовые выгоды

Сокращение затрат **до 30%**
за счет устранения дублирования
и повышения качества данных

Операционные выгоды

Ускорение бизнес-процессов и сокращение
до 2,5 часов ежедневного поиска информации
повышение производительности **на 30–60%**

Безопасность

Единый источник данных снижает вероятность
утечки, защищает репутацию компании за счет
строгого контроля доступа к важной информации

Комплаенс

Централизация данных обеспечивает соответствие
152-ФЗ, снижая вероятность штрафов (**до 6 млн ₽**)
и минимизируя юридические риски

MDM в различных отраслях



Страховые
компании



Банки



Ритейл



Строительство



Здравоохранение



Сельское
хозяйство



Транспорт



Логистика



FMCG



Энергетика



Медиа-бизнес
холдинги



Государственные
организации



«Единый клиент» на базе MDM для унификации ключевых данных в крупном российском банке

Проблематика

Дублирование и несогласованность клиентских данных приводило к противоречивости информации в различных системах банка (ДБО, кредитный конвейер, CRM и др.), тем самым **усложняло выполнение требований регулятора** (например, в части идентификации клиента)

Решение

Новая **MDM-платформа** объединила данные из всех ключевых систем в общий реестр клиентов, а также автоматизировала процессы дедупликации и проверки документов

Эффект

Соблюдение требований Центрального банка РФ, а также **улучшение качества** обслуживания клиентов, **снижение операционных рисков** за счет устранения дублей и повышения качества данных

Консолидация данных о клиентах и полисах в известной российской страховой компании

Проблематика

Некачественные данные о клиентах приводили к **ошибкам при оформлении полисов**, снижению качества обслуживания и **увеличивали операционные издержки**

Решение

Внедрение **MDM-системы** позволило обработать около 40 млн записей, устранив дублирование и сформировав более **10 млн «золотых» записей** для дальнейшей синхронизации со всеми ИТ-системами

Эффект

Оптимизация бизнес-процессов, повышение уровня клиентского сервиса и **значительное снижение нагрузки на операторов (до 20%)**, за счет формирования единого «центра правды»



Централизация клиентского профиля и единый товарный каталог для федерального ритейлера

Проблематика:

Разрозненные данные о товарах (описание, цены, акции) и клиентах приводили к **ошибкам в ценообразовании и маркетинге**, а также снижали эффективность программ лояльности

Решение:

Стандартизация подходов ведению справочников товаров и клиентов в **MDM-системе** для централизации, автоматизированного обновления и корректировки информации во всех торговых точках

Эффект:

Сокращение ошибок в ценообразовании, повышение эффективности маркетинговых кампаний и **увеличение лояльности клиентов на 10–15 %**, а также **ускоренный вывод новых товаров** на рынок за счет персонализации предложения

Единый каталог товаров для ведущего пищевого холдинга с разветвленной сетью производственных и торговых подразделений

Проблематика:

Дублирование записей о продуктах, разрозненные справочники и **несогласованность данных** приводили к ошибкам в закупках, складском учете и анализе продаж

Решение:

Создание единого справочника продукции, стандартизация информации о товаре (состав, вес, штрих-коды и др.), а также интеграция этих данных во все необходимые ИТ-системы организации

Эффект:

Оптимизация закупок, сокращение складских издержек, **ускорение вывода новых продуктов**, а также **повышение качества данных** для аналитики в разных разрезах

Инвестиции в MDM

для создания единого источника правды

Экономия

средств бизнеса

Оптимизация

операционных процессов

Соблюдение

нормативных требований

Повышение

безопасности данных



А что дальше?

Переходите на сайт:

- ✓ Записывайтесь на **демо**
- ✓ Получите **консультацию** у менеджера
- ✓ Запрашивайте **тестовый доступ**
- ✓ Обсуждайте **пилот**

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Андрей Ханкевич

менеджер
по развитию бизнеса

Телефон:

+7(993) 565-95-47

Почта:

akhankevich@7group.ru

Telegram

@AKhankevich7



www.7tech-mdm.ru