



Использование облаков для бизнеса: задачи и цели, что выбрать, как преодолеть кризисные ограничения



Консультирование, аудит и сопровождение
по вопросам повышения эффективности
системы управления, цифровизации
и цифровой трансформации

<https://chelidze-d.com>

Развертывание ИТ-инфраструктуры у себя



Выгода для бизнеса

Доступность информации в любом месте работы

Позволяет работать качественнее и более гибко, нанимать людей из других регионов

Экономия на фонде оплаты труда и операционных затратах

Заработная плата, налоги дорогих специалистов для обслуживания инфраструктуры; электричество, аренда помещений и т.д.

Экономия времени на запуск и начало использования ИТ-инфраструктуры или цифрового продукта

Возможность не замораживать ресурсы вложениями в основные средства и будущие расходы (ремонт, обновление, модернизация)

Упрощает бухучет и работу с налогами, позволяет направлять ресурсы на развитие

Эффективное использование вычислительных мощностей

Не надо строить избыточную сеть для покрытия нагрузок во время пика или страдать от "тормозов, глюков, падения" системы с потерей данных. Это задача провайдера, и он выполнит ее качественнее. Принцип разделения ответственности

Сценарии использования облачных технологий

	IaaS	PaaS	SaaS
Приложения			
Среда исполнения			
СУБД			
Безопасность			
ОС			
Виртуализация			
Хранение данных			
Серверы			
Сети			
ЦОД			

 управляете вы  управляет поставщик

Существует множество моделей использования облачных технологий. Основные три - SaaS, IaaS, PaaS

SaaS и PaaS – для малого и среднего бизнеса

Они позволяют эффективнее использовать имеющиеся ресурсы и быстрее развиваться.

IaaS и PaaS – для среднего и крупного бизнеса

- Возможна экономия на эффекте масштаба
- Создание персонализированных решений для бизнеса
- Доступ ко всем данным для глубокой аналитики
- Легче и надежнее реализуются политики по информационной безопасности

Текущая ситуация

По статистике IKS Consulting, в 1 кв.2021 насчитывалось 2860 свободных стойко-мест в дата-центрах, сейчас же их всего 800. И это несмотря на рост цены аренды мест на 25 %

По сообщению «Коммерсант», оставшееся число стойко-мест — самое низкое с 2018 года

Строительство новых ЦОД практически остановлено, эксплуатация существующих затруднена: поставщики перестают работать, сроки новых поставок 6-9 месяцев (оптимистичный сценарий)

Наблюдается кратный рост спроса на отечественное оборудование со стороны рынка дата-центров в сравнении с прошлым годом. К концу 2022 года он может вырасти и в 10 раз. Цены на оборудование уже выросли на 30%.

Рост цен на облачные сервисы и услуги аренды составляет 60-80 %.
При этом качество услуг падает



Рост цен продолжится,
необходимо кратное
повышение эффективности
использования облачных
решений и максимизация
их результата

Как преодолеть кризис и продолжить развитие?

Бережливое производство

определение «тактики» и задач, которые необходимо решать

Проектное и продуктивное управление

внедрение с минимальными ресурсами и рисками

Теория ограничения систем

максимизация эффекта и определение приоритетов

Управление коммуникациями между подразделениями

достижение синергии и командного эффекта, минимизация политических разногласий

Внедрение изменений: мотивация и управление сопротивлением, PR

минимизация вероятности саботажа и последующего отката

Цифровые технологии и работа с данными

определение, что именно внедрять и как получить эффект от них в полной мере

Практики регулярного менеджмента

раскрытие потенциала технологий на постоянной основе, подкрепление технологий организационными подходами

Адаптация орг.структуры и бизнес-процессы

обеспечение системных условий для работы в новых условиях



**СИСТЕМНЫЙ
ПОДХОД**



Алгоритм для рационального и бережного внедрения цифровых технологий

1 визуализировать и понять, каким образом с вами взаимодействует клиент

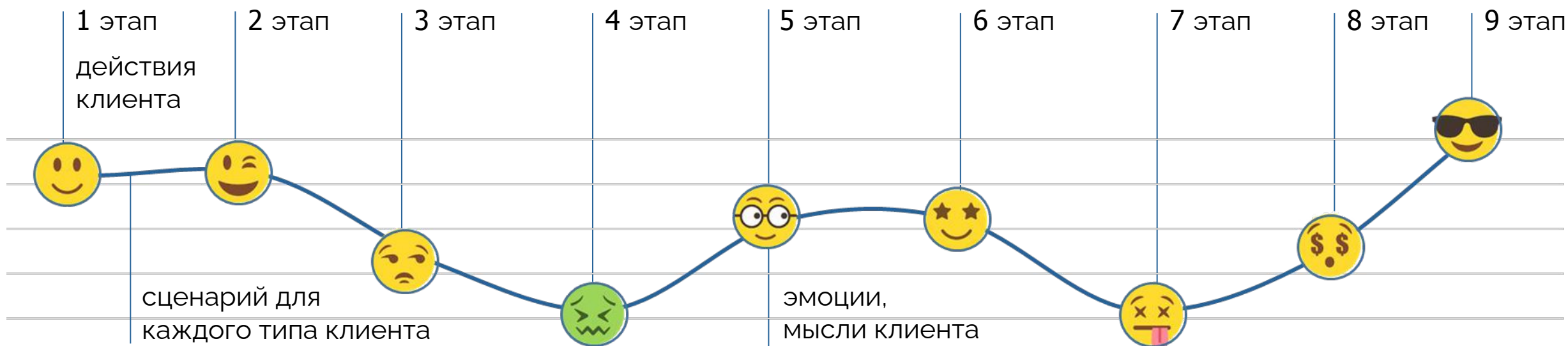
карта поможет обнаружить точки контакта с клиентом, в которых возможны улучшения

CJM

полностью описывает путь взаимодействия клиента с вашей компанией и продуктами во всех точках контакта

CX + UX

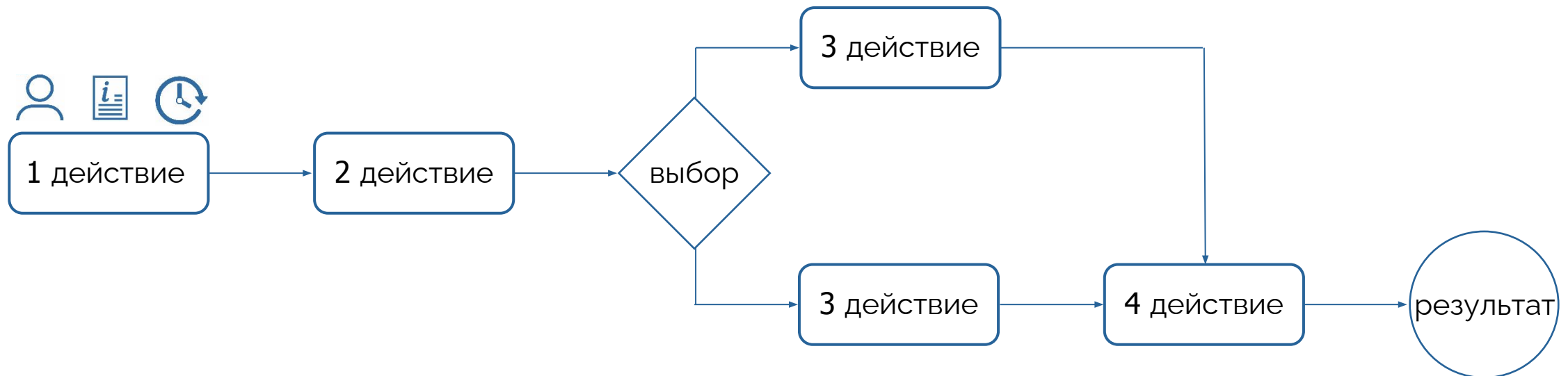
карта пользовательского опыта и сценарии взаимодействия с продуктом



2 визуализировать собственные бизнес-процессы

Моделирование внутренних бизнес-процессов как логически завершенных цепочек действий, в результате которых первичные данные (сырье) перерабатываются в конкретный измеримый результат

на каждом этапе обработки указываются ответственные, сроки, используемая и получаемая информация



3

совместить ваши бизнес-процессы и клиентский путь

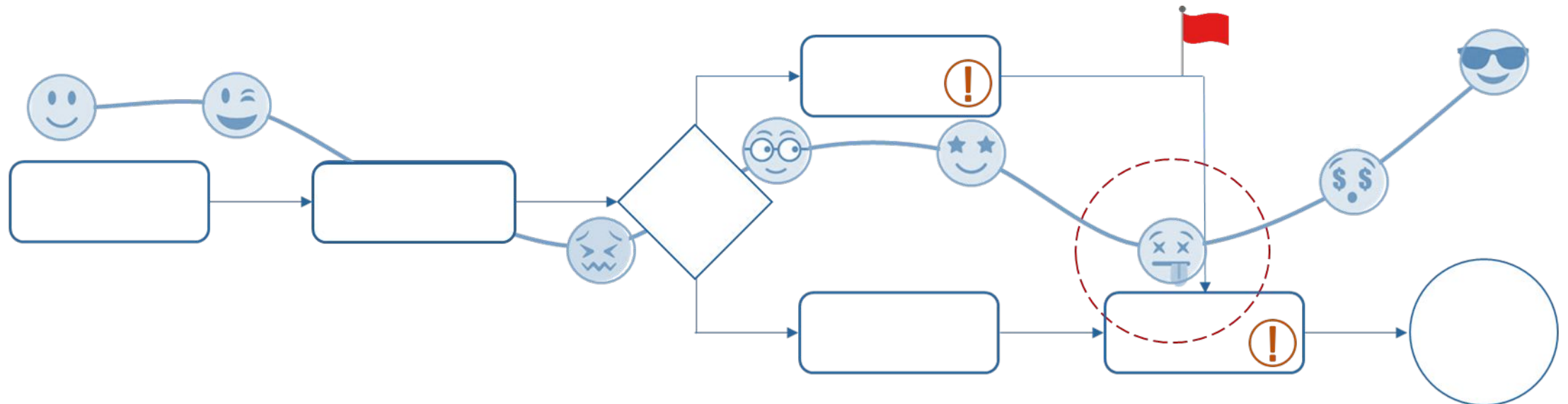
поиск пересечения ваших внутренних процессов с клиентским путем, в результате чего станет ясно, какие **ограничения и потери** внутренних процессов влияют на результативность и эффективность



теория ограничения систем



бережливое производство



4 определить необходимые цифровые технологии



цифровые технологии

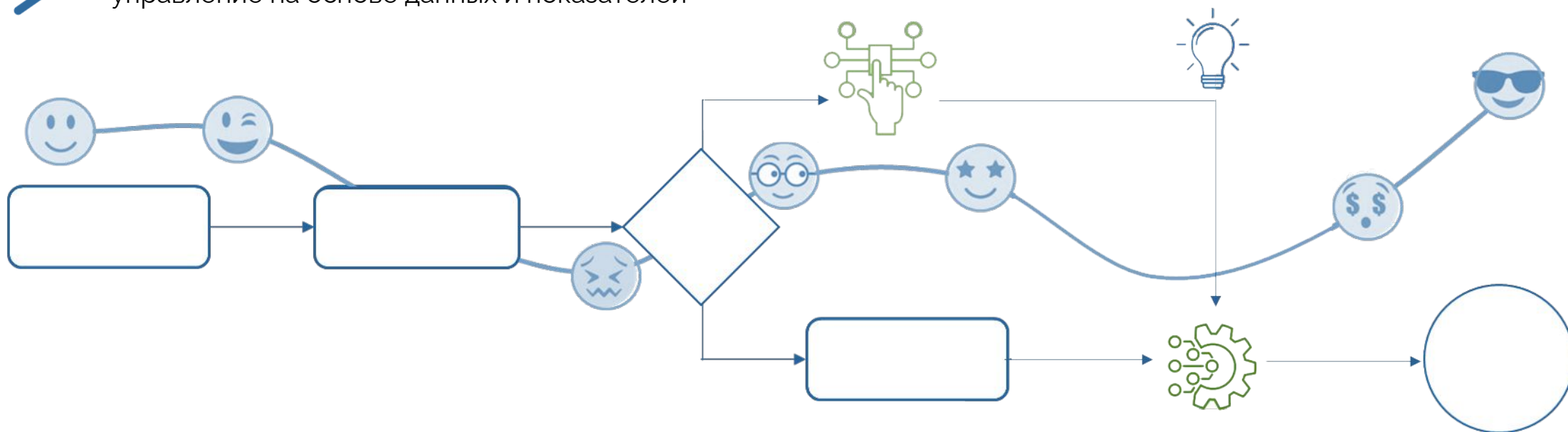


управление данными



управление на основе данных и показателей

- > зафиксировать, какие данные вы генерируете сейчас, какие собираетесь генерировать, как их структурировать, какая модель данных нужна, где будете их хранить и как анализировать, для каких решений
- > определить, какими технологиями можно решить ограничение системы и снизить потери
- > определить целевые показатели для новых процессов



5

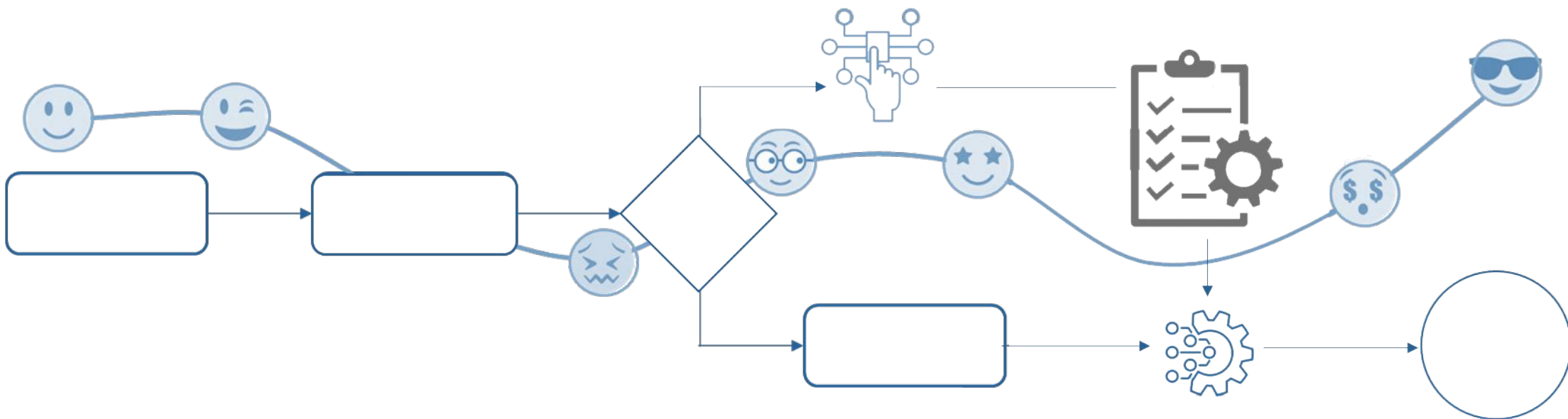
определить
подход управления
проектом

внедрение любых изменений – это проект

гибридный подход – внутри проекта на разных этапах используются разные подходы

- > инициация
- > планирование
- > реализация
- > контроль
- > завершение

этапы любого проекта



6

закрепить результат
и вернуться
к началу

- > подведение итогов и анализ полученных результатов
- > закрепление новых подходов
- > возврат к шагу 1 для поиска новых ограничений

стремление сразу сделать все идеально – излишне

