

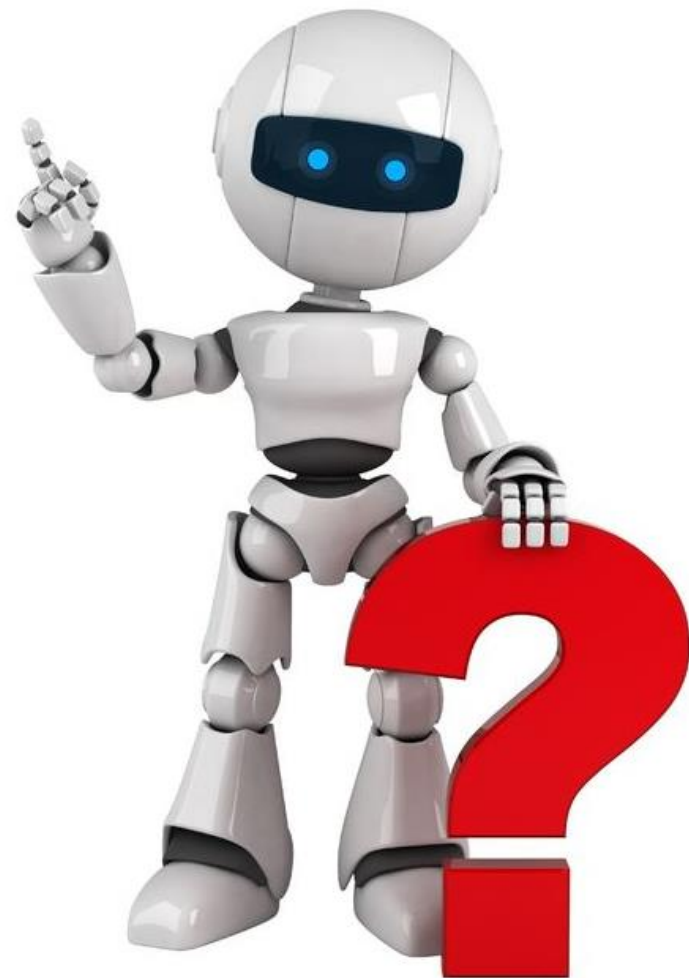
Пример цифровизации учебного процесса с применением NO-CODE | LOW-CODE инструментов

Коптелов Андрей Константинович

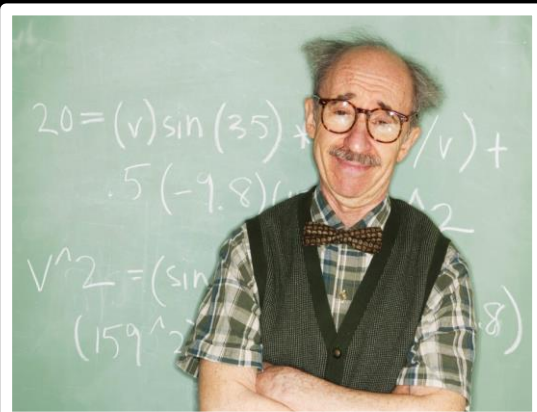
Вице-президент АВРМР Russia

Руководитель программ Центра развития компетенций в
бизнес-информатике

Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ



Вспомните, как Вы учились



Проблематика классического обучения

Для слушателей

- Необходимость перемещаться к месту обучения
- Компоновка предметов в программу (часть программ может быть не интересна слушателю)
- Завышенная цена обучения для слушателя (срок окупаемости инвестиций)

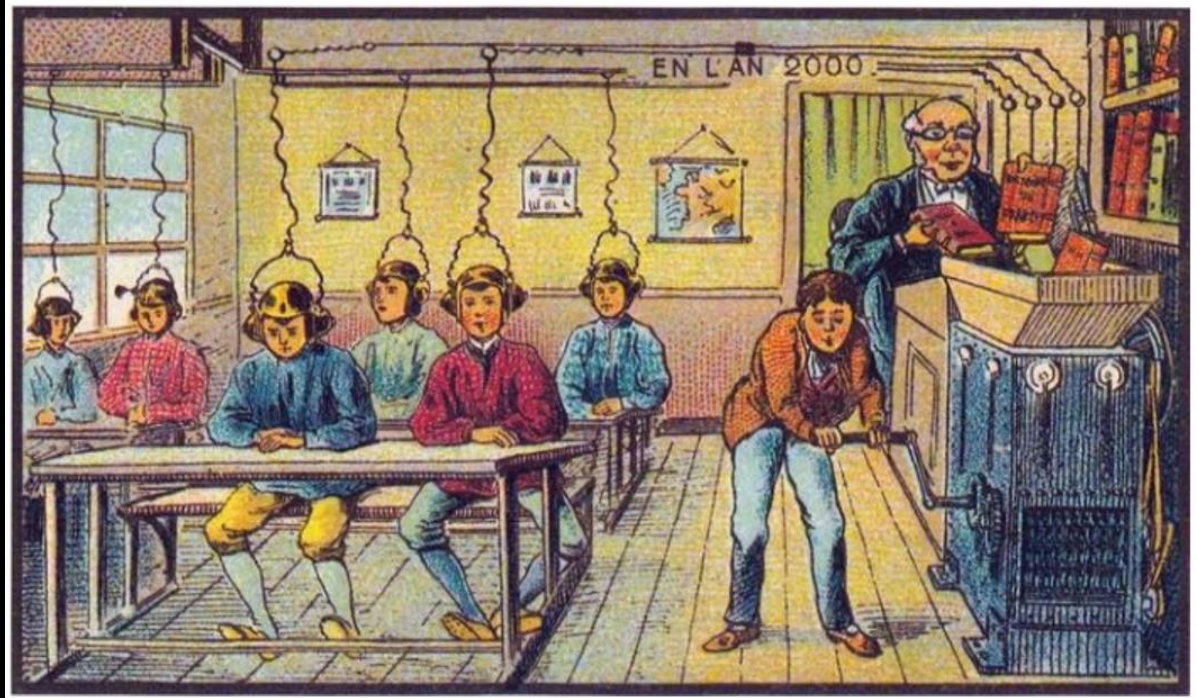
Для преподавателей

- Необходимость регулярной «начитки» материала слушателям
- Необходимость перемещаться к месту обучения
- Ограниченность продуктивного времени работы (7 дней в неделю по 8 часов преподавать невозможно)

Для бизнес-школ

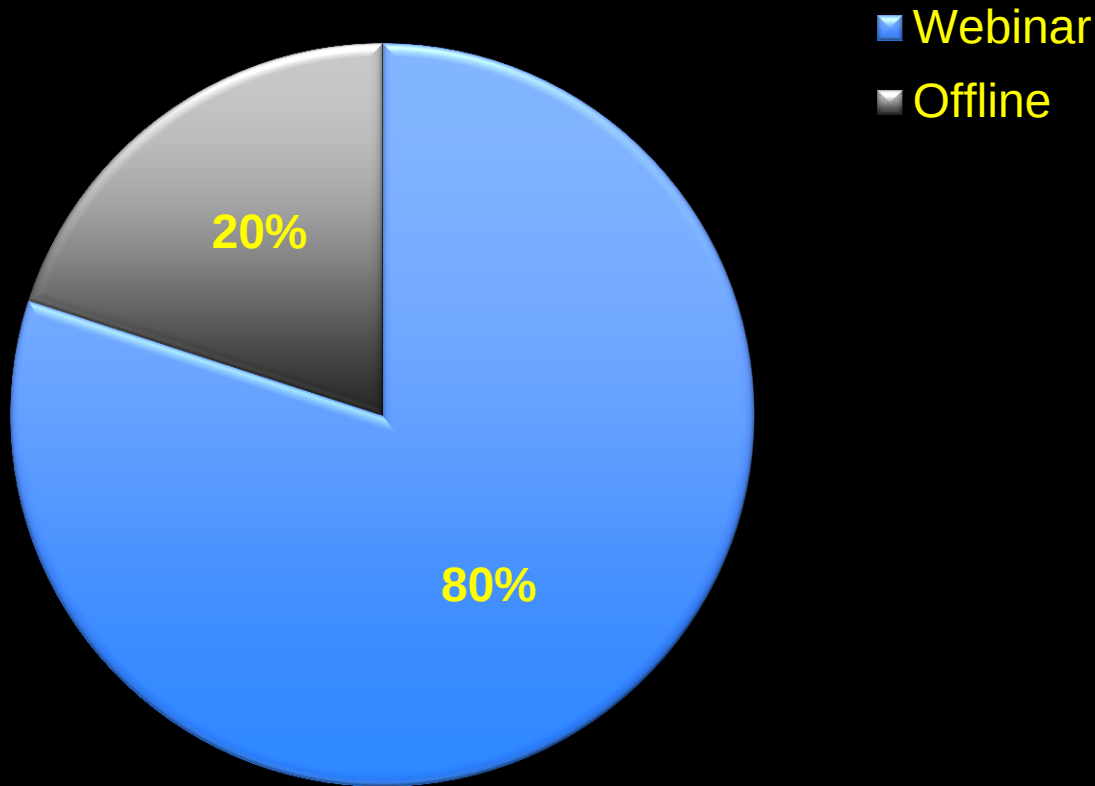
- Дороговизна квалифицированных преподавателей (экономика программы ограничивает ставку)
- Высокие затраты на аренду помещений (недостаточный процент полезной утилизации помещений)
- Рост конкуренции на рынке образования (корпоративные университеты,...)

Футуристическая открытка Жан-Марк Коте (1899 г.): книги перерабатываются в нервные импульсы, а ученики поглощают их сразу через мозг



Слушатели – Offline vs Webinar

Слушатели не
хотят ехать в зал,
если есть
возможность
посмотреть
трансляцию курса
в интернете



Тренды образования

Цифровые
технологии

Технологические стартапы дополняющие существующие формы образования

Практико-
ориентированность

Меньше теории, больше реальных проектов, изменение моделей управления знаниями

Смешанное
образование

Комбинации вебинаров, online курсов, тестов, симуляторов, разборов результатов

Персонализиро-
ванное обучение

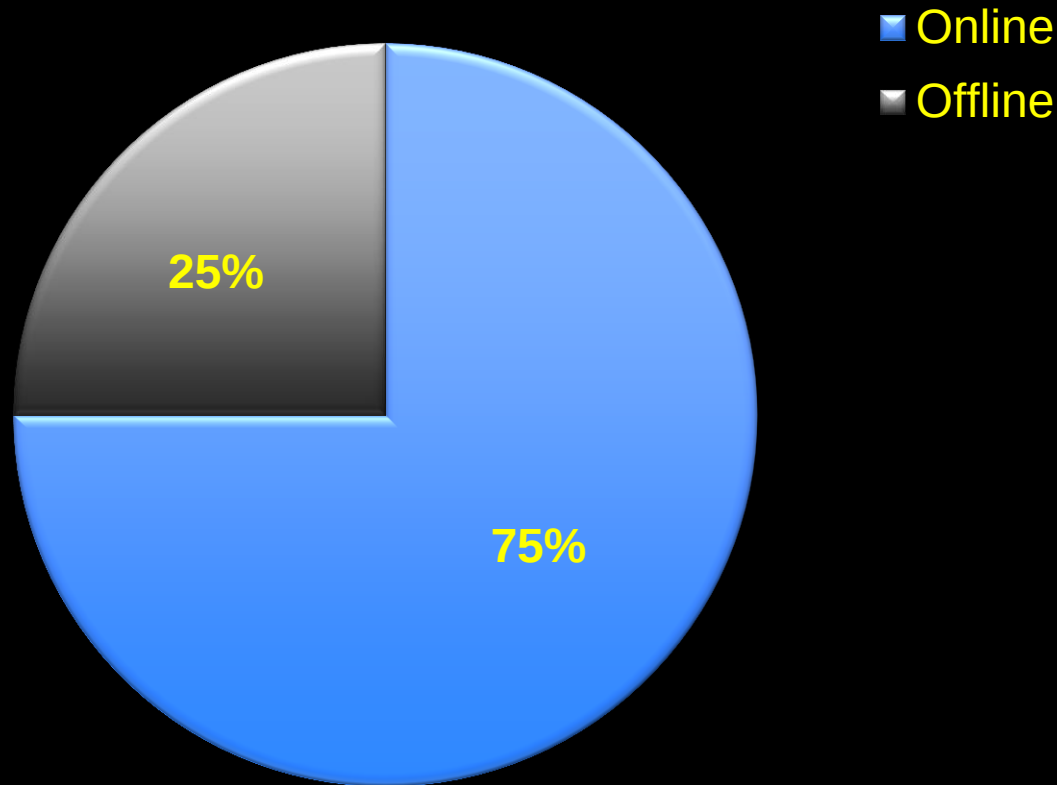
Обучение адаптировано к интересам, планам и способностям учащегося

Цифровая трансформация бизнес-процессов



Слушатели - Online vs Offline

За неполные три года фактически добавились 75 % слушателей в формате асинхронного дистанционного обучения



Платформа обучения

Погружение в Process Mining

Учитель: Андрей Коптелов

Моделирование в Business Studio - открытый курс

Учитель: Андрей Коптелов

Управление по целям

Учитель: Андрей Коптелов

Управление бизнес-процессами

Учитель: Андрей Коптелов

Моделирование процессов в BPMN

Учитель: Андрей Коптелов

Операционный менеджмент

Учитель: Андрей Коптелов

Бизнес-анализ на базе BABOK

Учитель: Андрей Коптелов

Гибкие методики управления - Agile, Scrum, XP

Учитель: Андрей Коптелов

Корпоративная архитектура на базе TOGAF

Учитель: Андрей Коптелов

2. Определение бизнес-процесса

Определим бизнес-процесс, как объект управления, рассмотрим понятия сквозного (End-to-End) процесса, кросс-функционального бизнес-процесса и процесса внутри функционального подразделения. Изучим мотивацию руководителей для внедрения управления бизнес-процессами. Рассмотрим сквозной бизнес-процесс на примере бизнес-процесса создания нового продукта и анализируем организационную структуру процессной организации. Соберем три сквозных бизнес-процесса на основании кейса

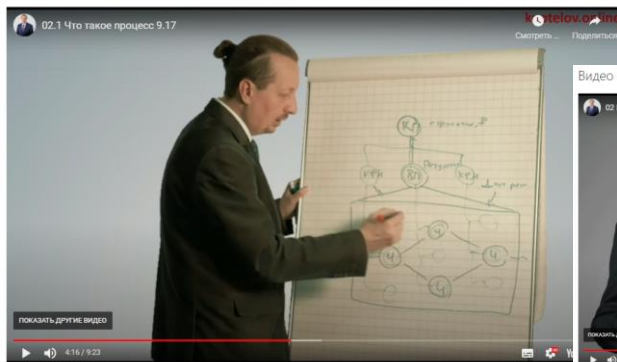
- Видео 2. Процесс и его компоненты - 34 минуты
- Презентация 2. Процесс и его компоненты
- Кейс: Бизнес-процесс и ключевые роли - 10 минут
- Кейс: Сквозной бизнес-процесс и процессный офис - 21 минута
- Кейс: Причины внедрения управления бизнес-процессами - 8 минут
- Кейс: Организационная структура процессной организации - 12 минут
- Статья: Как рассчитать эффект от внедрения процессного подхода?
- Задание 2. Инструментарий BPM/IO
- Задание 2. Кейс для выполнения задания
- Задание 2. Соберите 3 сквозных бизнес-процесса из элементов



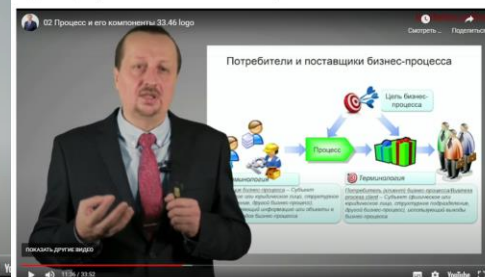
3. Ролевая концепция. Владелец бизнес-процесса

Рассмотрим ролевую концепцию управления бизнес-процессами, детализируем роли владельца и куратора бизнес-процесса. Анализируем варианты определения владельца бизнес-процесса из практики, формулируем полномочия и ответственность

Кейс: Бизнес-процесс и ключевые роли - 10 минут



Видео 2. Процесс и его компоненты - 34 минуты



Принципы онлайн-обучения

8-10 коротких тем в рамках одного учебного курса

Короткие видео (от 10 до 30 минут)

Практические задания для слушателей

Обучение в любое время суток

Старт каждой темы еженедельно

Доступ к теме не закрывается до конца обучения

Для группы существует финал, после которого нет активности

Как это выглядит

Видео презентация

Кейсы на флип-чарте

Практическое задание

Комментарий и оценка преподавателя

Онлайн-практикум ...

Задание к теме 1	Задание к теме 2
100,00	100,00
100,00	100,00
100,00	100,00
100,00	100,00

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

**«Расчет
стоимости
бизнес-
процессов»**



Преимущества онлайн-обучения

Возможность
неограниченного
масштабирования

Возможность
выхода на
региональные
рынки

Удобство для
слушателей

Удобство для
преподавателей

Сохранение
существующего
качества обучения

Возможность
привлечь лучших
преподавателей

Снижение затрат
на аренду
помещений

Повышение
рентабельности
бизнес-школы

.....

Немного про качество обучения онлайн

Необходимо прорабатывать материал при создании курса

Домашние работы в online слушатели выполняют лучше

Отзывы про онлайн- и офлайн-курсы одинаково хорошие

Качество лекций не зависит от настроения преподавателя

Не у всех хватает сил выполнить все практикумы

Показатели про Online

Конверсия от
оплаты к
диплому

~ 90%

Индекс
удовлетворенности
слушателей

4.75 из 5

Учитель цифровой школы отвечает за:

Создание
мотивации к
поиску, познанию

Формирование
системы ценностей
сетевого общества

Работа с
образовательными
ресурсами

Организация
проектной
деятельности

Автоматизация
образовательного
процесса

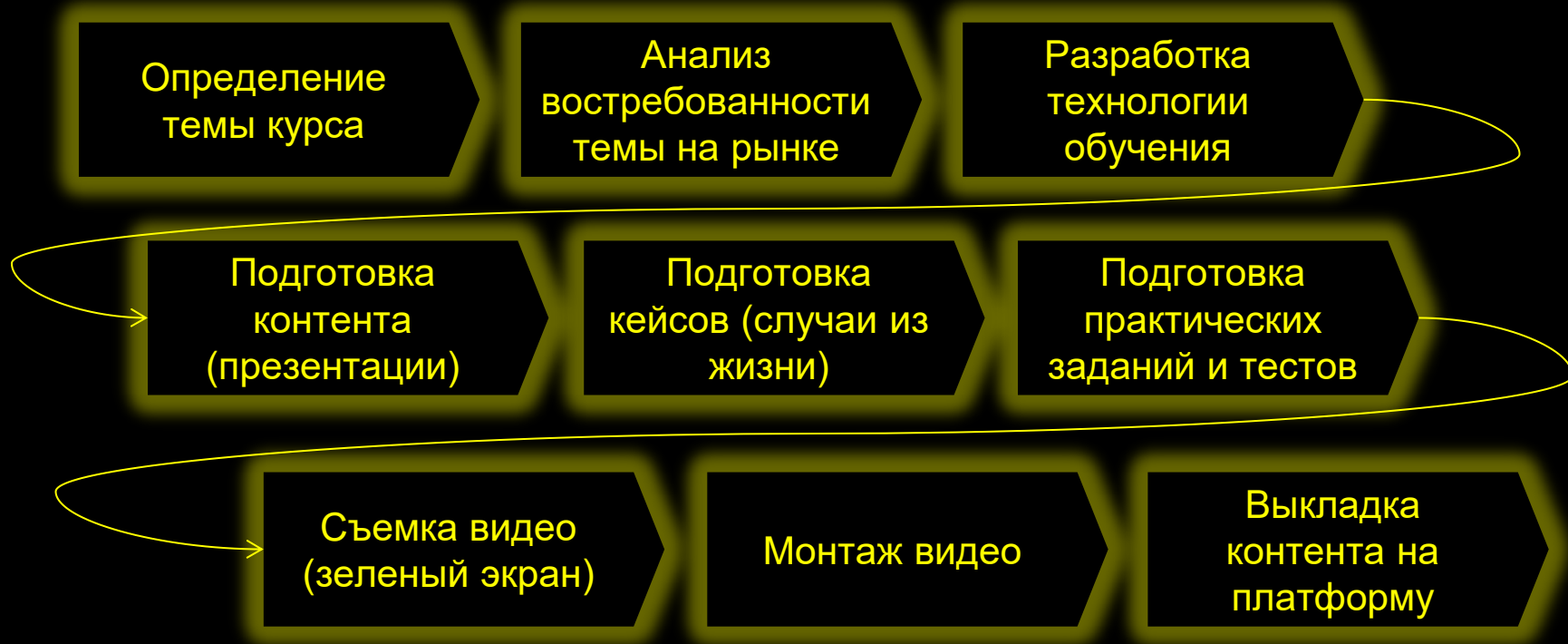
Модерация групп
социальных сетей

Навигация в
потоках
информации

Координация
онлайн платформ

Выявление и
сопровождение
танантов

Создание новых продуктов (time-to-market)



Архитектурные принципы учебного процесса

Требование

Обеспечение актуальности контента (**вечность**)

Легкость пересборки контента (**модульность**)

Легкость обновления контента (**актуальность**)

Улучшение учебного процесса (**совершенство**)

Повторное использование контента (**экономность**)

Практическая ориентация (**практичность**)

Ограничения

Устранение ссылок на время в видео-лекциях

Размещение устаревающих материалов в текстовом формате

«Нарезка» видео-лекций на небольшие блоки

Устранение межмодульных ссылок и нумерации в видео

Регулярное обновление контента по курсу (релизы)

Краудсорсинг со стороны слушателей по новым материалам

Шаблонирование всего, что вызывает вопросы

Анализ вопросов, отзывов и оценок для доработки курса

Использование курса в различных программах обучения

Типизация шаблонов оформления учебного контента

Минимальное количество теории

В модуле курса должен быть тест/ практическое задание

Заглянем, что «под капотом» у бизнес-школы

Администрирование	Управление финансами	Управление контентом	Маркетинг	Продажи	Обучение	Управление ИТ
Бизнес-планирование	Ценообразование и скидки	Определение учебного контента для разработки	Маркетинг в группах социальных сетей и мессенджерах	Управление воронкой продаж	Управление учебными курсами	Управление хостингом и доменными именами
Управление задачами	Финансовый учет	Создание учебного контента	Управление рассылками	Взаимодействие с клиентами	Управление слушателями	Управление платформой обучения
Управление бумажными документами	Налоговый учет	Создание текстового контента	Интернет продвижение	Взаимодействие с учебными центрами	Проверка домашних заданий	Управление сайтом маркетинга
Управление электронными документами	Контроль платежей	Монтаж учебного контента	Проведение маркетинговых вебинаров	Подготовка Коммерческих предложений	Контроль успеваемости слушателей	Управление сайтом продаж
Управление архивом документов	Эквайринг	Размещение учебного контента (верстка)	Управление отзывами слушателей	Управление договорами и актами	Оценка выпускных работ	Поиск и изучение ИТ-инструментария
Управление предложениями по улучшению	Управление платежами	Управление архивом учебного контента	Управление отзывами компаний	Поиск тендеров	Проведение вебинаров	Управление резервным копированием
Консультационные услуги	Финансовый анализ деятельности	Создание тестов	Управление маркетинговыми материалами	Управление жалобами	Подготовка сертификатов	Управление обновлениями платформ

Система показателей процесса и не только

- Повышения уровня подготовки выпускника
- Сокращение длительности учебного процесса
- Повышение конверсии от интереса до диплома
- Повышение индекса удовлетворенности слушателя
- Снижение себестоимости обучения слушателя
- Повышение рентабельности учебного процесса
- Обеспечение уровня доступности платформы
- Обеспечение уровня ответов на вопросы
- Обеспечение актуальности контента



Коптелов Андрей Константинович

- Эксперт в области управления бизнес-процессами
- Более 20 лет специализации в процессном управлении
- Более 60 завершенных проектов в области оптимизации процессов и внедрения информационных систем
- Более 150 выступлений на конференциях, более 200 публикаций
- Бизнес-тренер MBA, EMBA, DBA в бизнес-школах: ИБДА, РАНХИГС, ВШЭ, Синергия, МИИТ
- Директор программ профессиональной переподготовки ВШЭ
- Бизнес-тренер в IBS Training, IT Expert
- Вице-президент ABPMP Russia
- Руководитель направления ПАО Сбербанк
- Создатель Школы бизнес-анализа Андрея Коптелова



koptelov.info