Тренды eCommerce в США

Мария Голубева
DigitalAndBeyond.co
01.06.2021

01 Краткий обзор eCommerce США

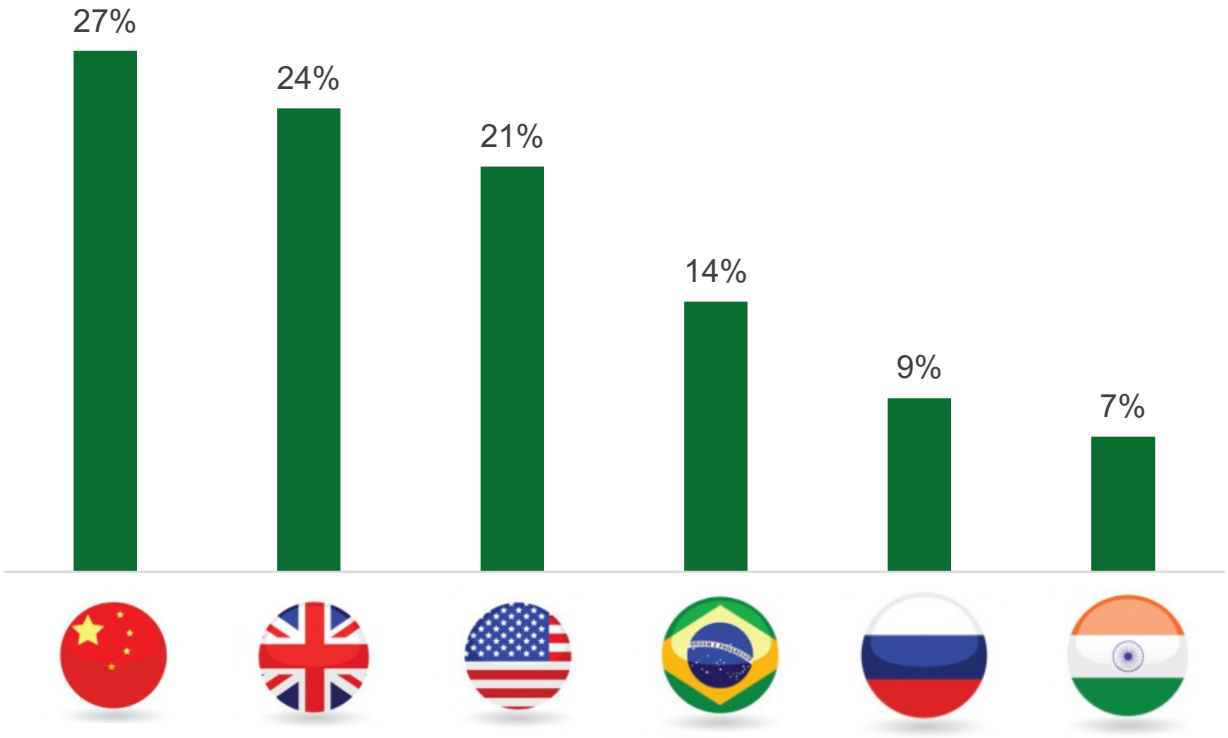
02 Конкуренция за медиа-бюджеты брендов

03 Частные марки ритейла в eCommerce

01

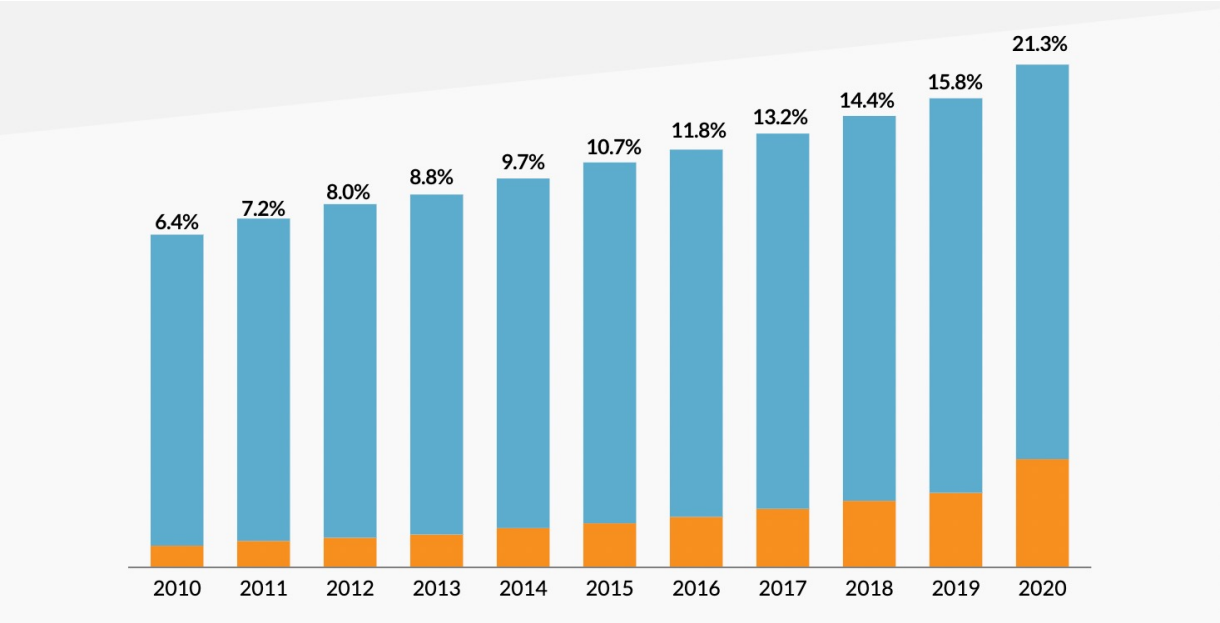
Краткий обзор
eCommerce США

Для ориентира: доля eCommerce от всего ритейла по странам



Данные Euromonitor, без учета авто и ресторанов

Доля eCommerce от всего ритейла в США: скачок в 5 п.п. за 2020 год

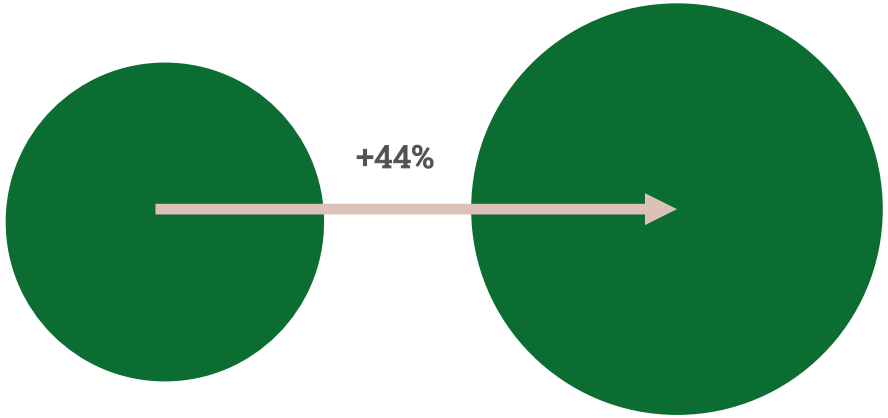


Онлайн-продажи

Офлайн-розница

Источник: Digital Commerce 360, 01/2021

Рост рынка eCommerce в США в деньгах: +44% за 2020 год

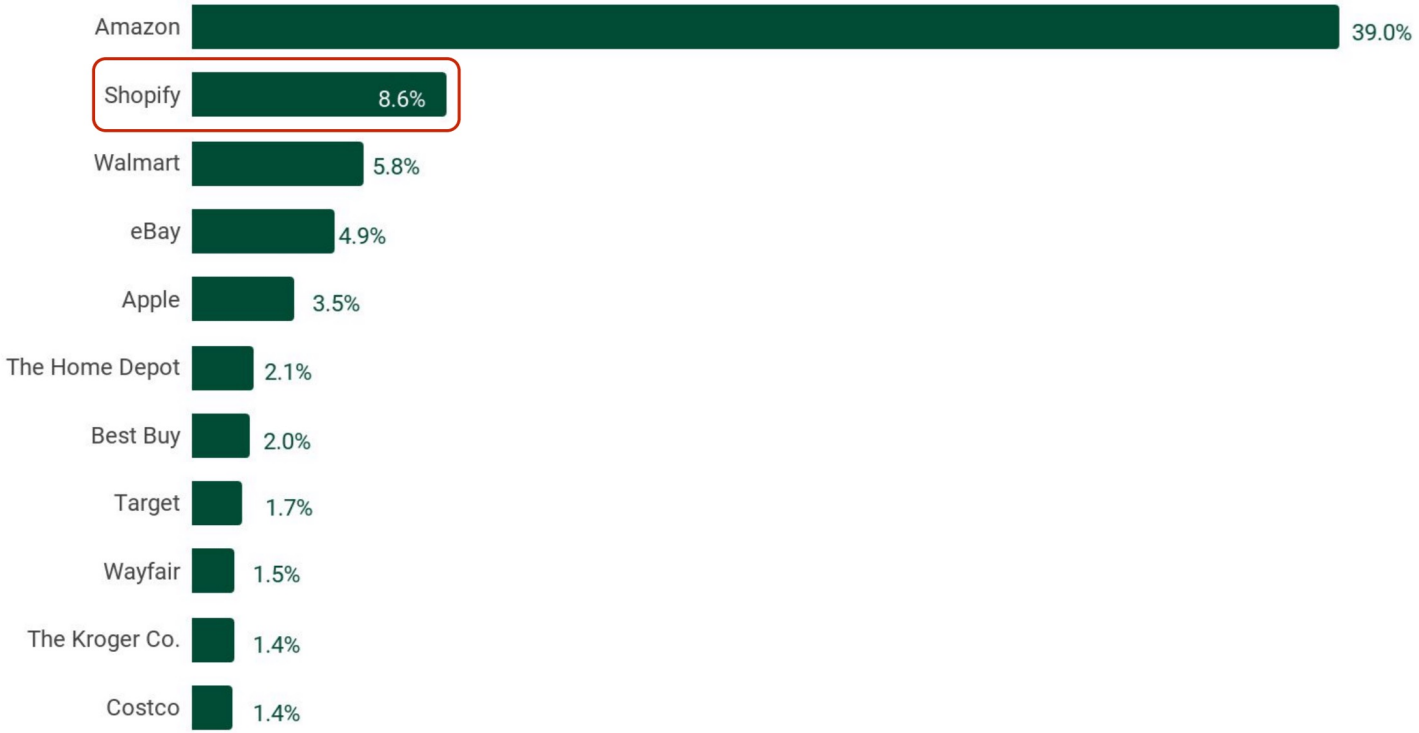


2019: $598млрд

2020: $861млрд

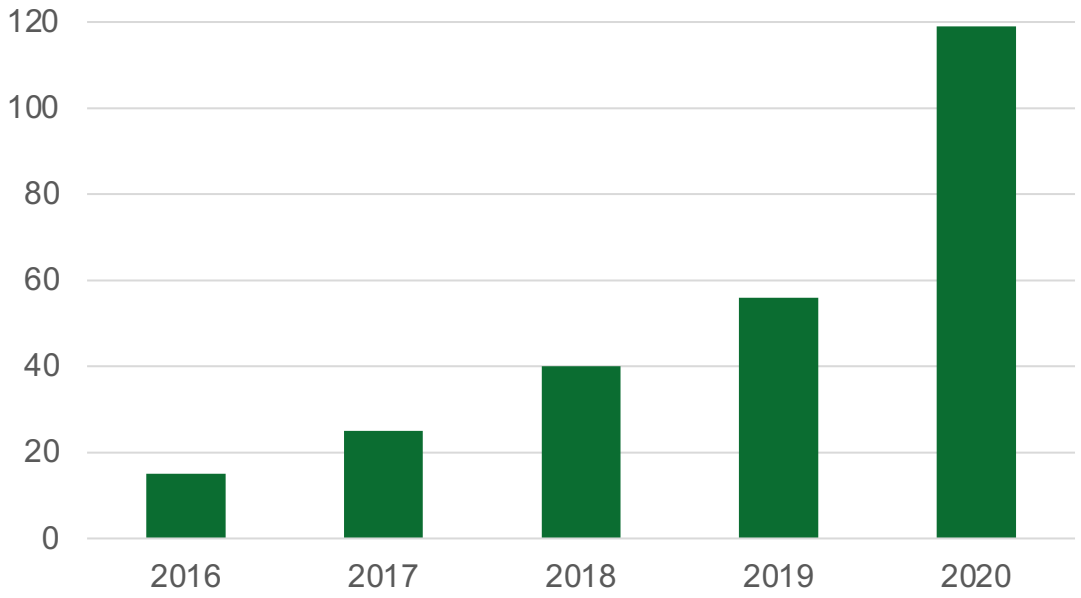
Источник: Digital Commerce 360, 01/2021

Доля онлайн-площадок от всего eCommerce рынка, в деньгах
Заметная роль Shopify: прямые онлайн-продажи (DTC)



Данные eMarketer, Shopify, 10/2020

Стремительный взлет Shopify: рост GMV в 2 раза за 2020 год

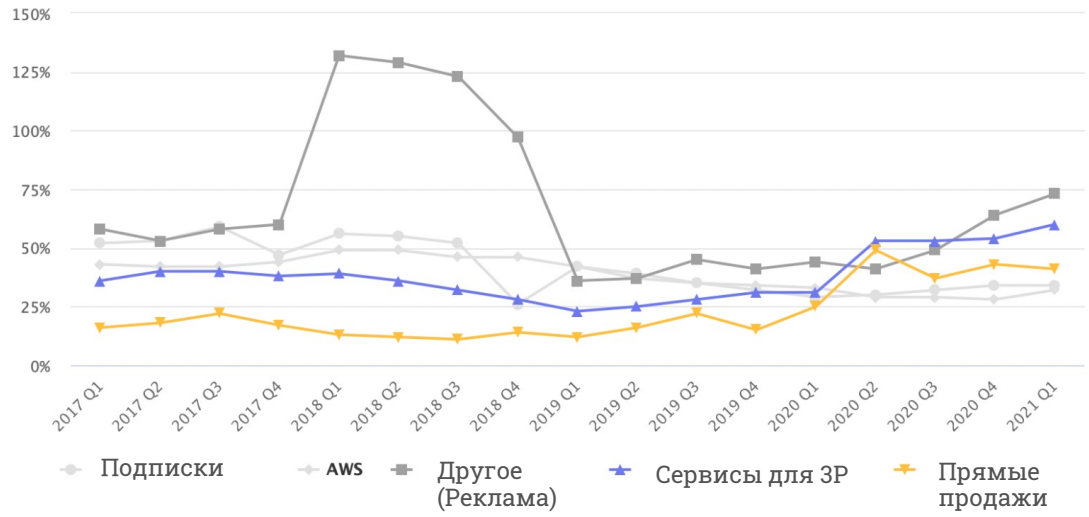


- Готовая инфраструктура для быстрого запуска интернет-магазина в США
- Есть масштаб для конкуренции с Amazon

- В России отсутствие встроенных интеграций с платежными и почтовыми сервисами, через агентства
- Тем не менее, число магазинов на Shopify выросло в 2 раза за год, до 757

Данные Shopify

Динамика роста доходов Amazon:
реклама - высокомаржинальный и самый быстрорастущий сегмент



- Потенциально доход от рекламы в ближайшие годы обгонит AWS
- 55% товаров в 2021 году продано через маркетплейс
- В дополнение к Whole Foods, идет активное развитие новой офлайн-сети супермаркетов Amazon Fresh, уже 14 магазинов и 24 скоро откроется

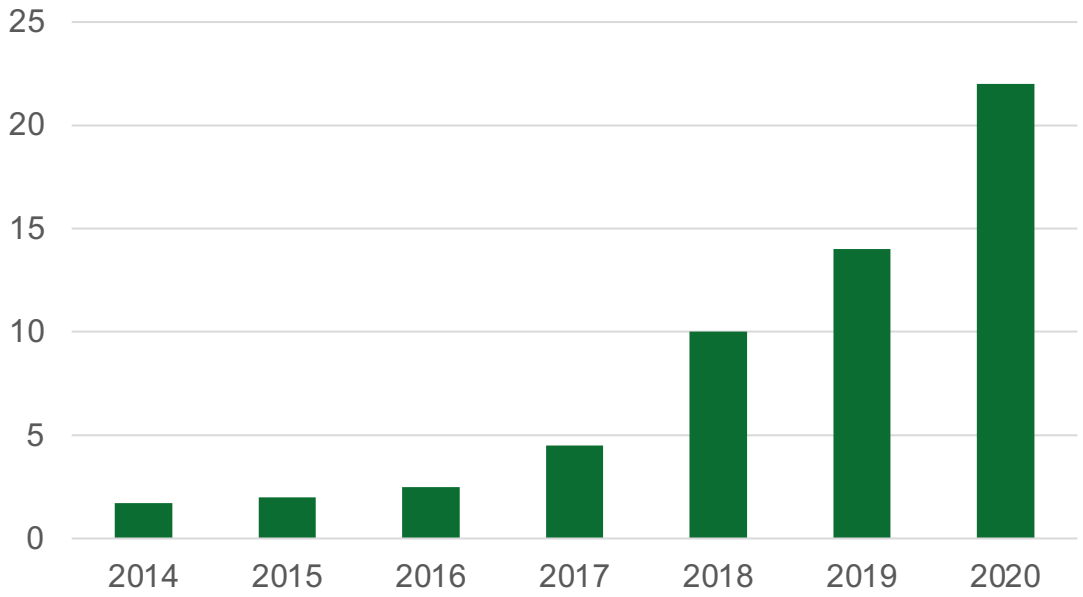
Данные Amazon, marketplacepulse

02

Конкуренция за медиа-бюжеты брендов

Динамика дохода Amazon от «Рекламы & остальных источников»

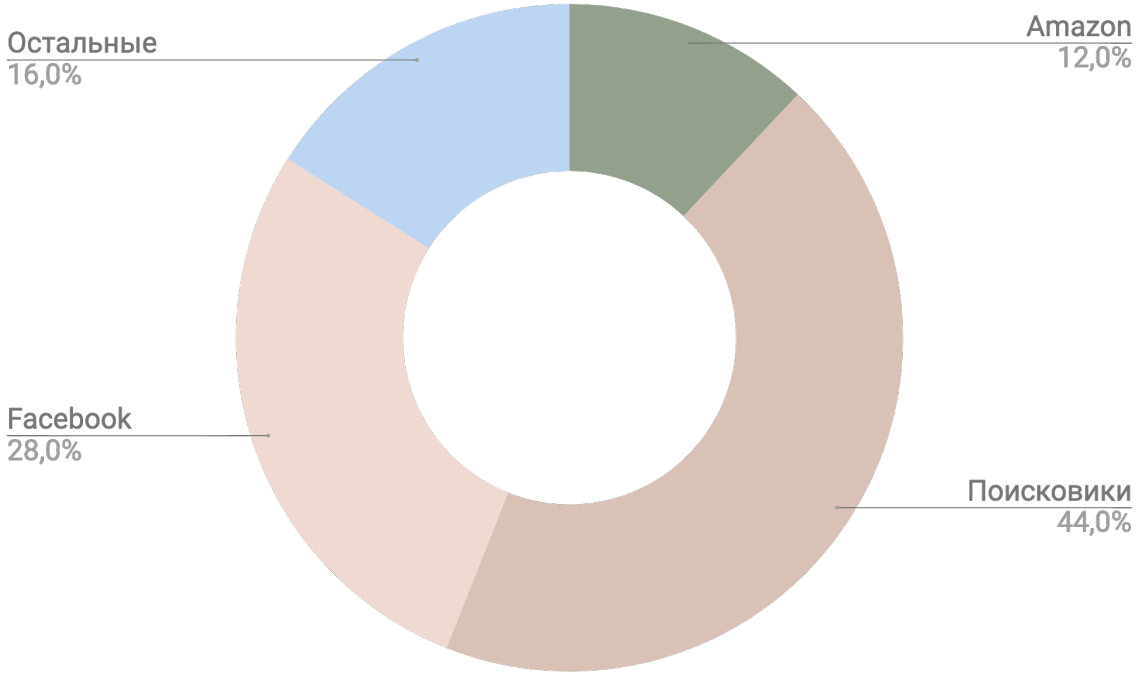
Amazon уже создал рекламный бизнес объемом ~$15млрд



Данные Amazon

Роль Amazon в масштабах рекламного онлайн-рынка $125 млрд в США в 2020

Amazon уже занимает ~12%



- Объем рекламы в поисковых системах равен всему рынку ТВ-рекламы
- Бюджет рекламы на Amazon сравним со всем объемом рекламы на радио

Данные компаний, Benedict Evans, GroupM, Zenith

Драйверы развития ритейл-медиа с позиции брендов, продавцов

Видимость на цифровой полке

Покупатели выбирают из первых строчек поисковой выдачи

Замена рекомендат. алгоритмов

Рост аудитории и уровень данных

Масштаб аудитории

First party data

Данные на основе реальных покупок

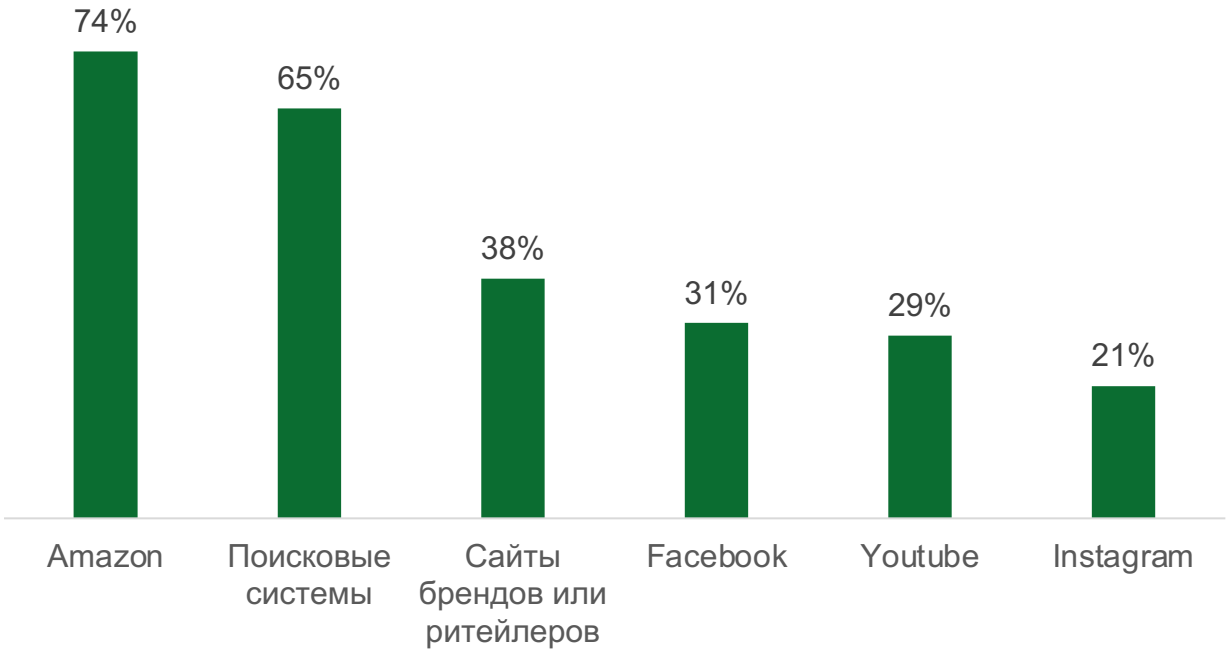
Продвинутый инструментарий

Таргетинги
Форматы
Отчеты
Все стадии воронки принятия решения

Brand-safe среда

Отсутствие стороннего негативного контента

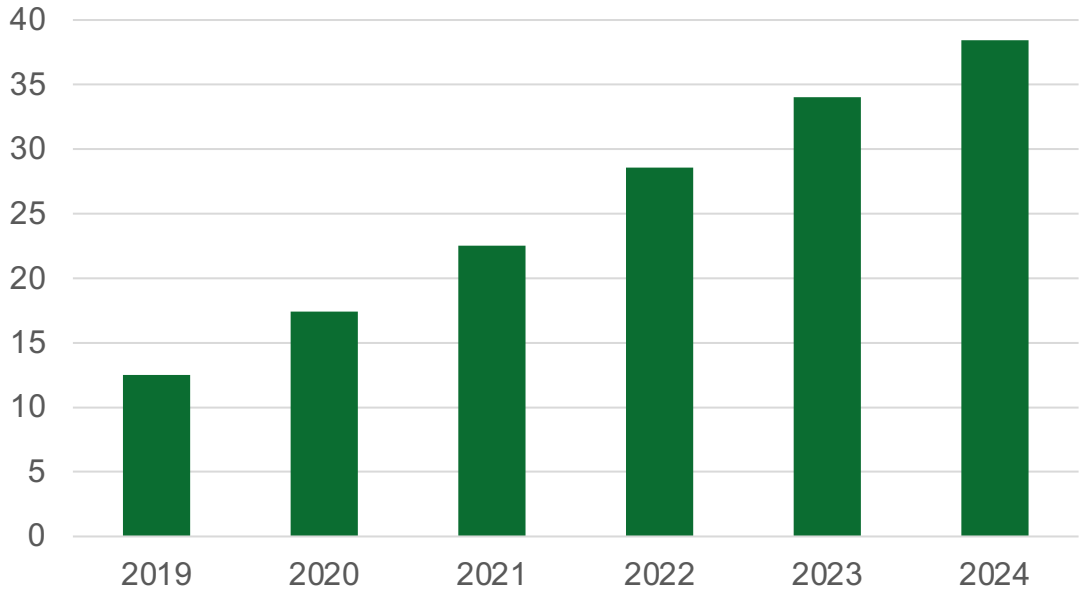
3 из 4х покупателей начинали онлайн-поиск товара с сайта Amazon



Данные Jungle Scout’s 2021, Q1

Прогноз динамики роста ритейл-медиа, млрд $

В 2024 году ожидается, что её доля составит ~16% от всего онлайн-рынка рекламы



Данные Euromonitor

03

Частные марки ритейла eCommerce

Практически у каждого ритейлера есть свои частные марки

В чем разница с eCommerce на примере Amazon

- Анализ данных по поисковым запросам и 12 млн товаров, включая маркетплейс (60% продаж)
- Приоритет на цифровой полке
- Масштаб и его потенциал: у Amazon уже сотни брендов и тысячи товаров

Первая строка поисковой выдачи по слову «подгузники» на Amazon

Featured from our brands

Amazon Brand - Mama Bear Gentle Touch Diapers, Hypoallergenic, Newborn, 30 Count

4.4 ★ 25,059

Sponsored

Baby Diapers Newborn/Size 1 (8-14 lb), 198 Count - Pampers Swaddlers, ONE MONTH SUPPLY (Packaging and Prints on Diapers...

4.8 ★ 37,537

Sponsored

Diapers Size 3, 168 Count - Pampers Pure Protection Disposable Baby Diapers, Hypoallergenic and Unscented...

4.8 ★ 11,916

Sponsored

Baby Diapers, Size 2 (12-18 lbs) 216 Count- Babyganics Ultra Absorbent, Unscented, Made without Chlorine, Latex

4.4 ★ 1,489

СПАСИБО!

Вопросы?

Mariia.Golubeva@digitalandbeyond.co

www.linkedin.com/in/mariia-golubeva