

Концепция «Planning by Design» в планировании цепей поставок

Иван Глушаков,
руководитель Customer Success практики Supply Chain
ГК «КОРУС Консалтинг»

РАД ЗНАКОМСТВУ!

ИВАН ГЛУШАКОВ

Руководитель Customer Success
практики Supply Chain Design, ГК «КОРУС Консалтинг»



IGlushakov@korusconsulting.ru



www.supplychain.korusconsulting.ru

+7 (926) 596-3635

- В IT-сфере с 2007 года
- Ранее работал в компании "Пятерочка", где занимался сетевой оптимизацией цепей поставок
- Более 5 лет выполняет проекты по сетевой оптимизации в отраслях: ритейл, FMCG, Нефть и Газ, Логистика и 3PL

Цифровизация российской экономики станет важным источником долгосрочного экономического роста

Источники прироста ВВП к 2025 году за счет цифровизации

Трлн руб.,
в ценах 2015 г.

<p>Оптимизация производственных и логистических операций</p>	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг производственных линий в режиме реального времени Оптимизация логистических маршрутов и определение порядка приоритетности отправок 	<p>1,4–4,0</p>
<p>Повышение эффективности рынка труда</p>	<ul style="list-style-type: none"> Эффективный и быстрый поиск работы и заполнение вакансий Возможности удаленной работы Новые профессии и рабочие места 	<p>2,1–2,9</p>
<p>Повышение производительности оборудования</p>	<ul style="list-style-type: none"> Сокращение простоев оборудования и расходов на ремонты Повышение загрузки оборудования 	<p>0,4–1,4</p>
<p>Повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> Быстрое прототипирование и контроль качества Анализ больших массивов данных при разработке и совершенствовании продуктов 	<p>0,2–0,5</p>
<p>Снижение расхода ресурсов и производственных потерь</p>	<ul style="list-style-type: none"> Снижение расхода электроэнергии и топлива Сокращение производственных потерь сырья 	<p><0,1</p>

Эффект от цифровизации

Потенциальный эффект для ВВП от цифровизации экономики к 2025 году оценивается

В 4,1–8,9

трлн руб., что составит

19–34%

общего увеличения ВВП

ТРЕНДЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ. СОБИРАТЕЛЬСТВО

СБОР

АНАЛИЗ

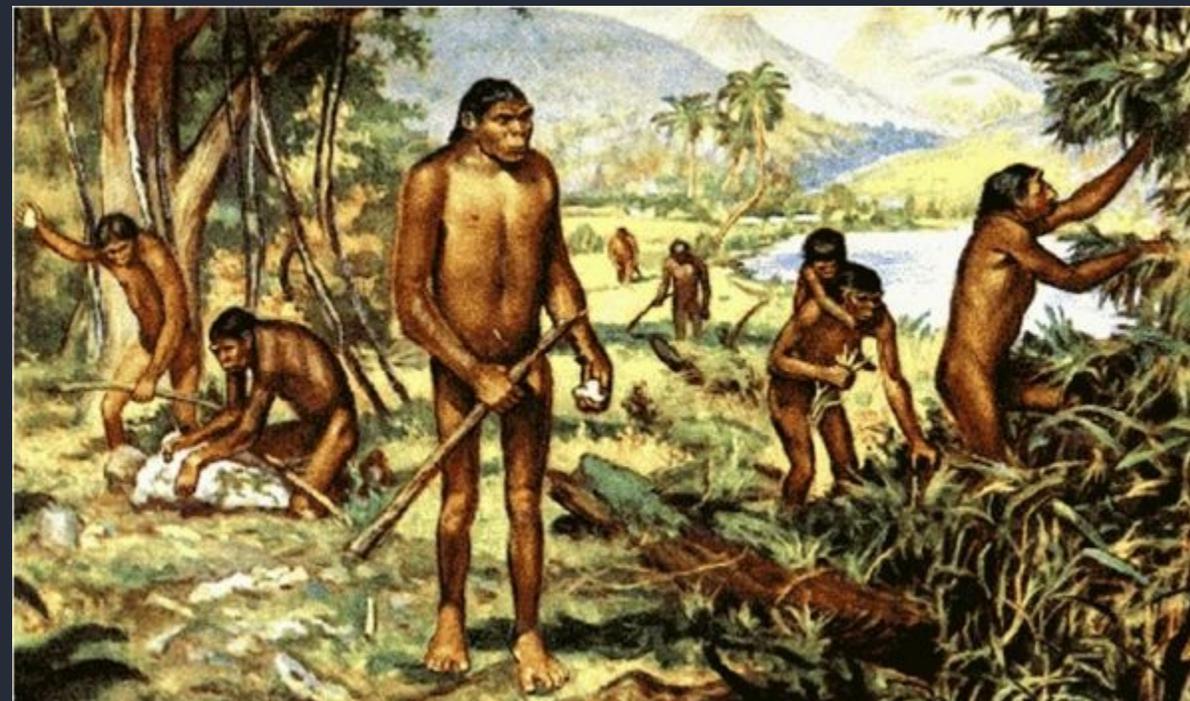
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ

РЕКОММЕНДАЦИЯ

ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЙ

ЗРЕЛОСТЬ

- Учетные системы
- Контроль качества



ТРЕНДЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ. АНАЛИЗ

СБОР

АНАЛИЗ

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ

РЕКОММЕНДАЦИЯ

ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЙ

ЗРЕЛОСТЬ

- Тренды
- Закономерности



ТРЕНДЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

СБОР

АНАЛИЗ

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ

РЕКОММЕНДАЦИЯ

ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЙ

ЗРЕЛОСТЬ

- Выстраивание иерархии
- Поиск групп (продукты, клиенты, поставщики)
- Управление и планирование на разных УИ



ТРЕНДЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ. РЕКОМЕНДАЦИЯ

СБОР

АНАЛИЗ

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ

РЕКОММЕНДАЦИЯ

ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЙ

ЗРЕЛОСТЬ

- Варианты «взвешенных» решений
- Сценарный анализ «Что если...?»



ТРЕНДЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

СБОР

АНАЛИЗ

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ
КЛАССИФИКАЦИЯ

РЕКОММЕНДАЦИЯ

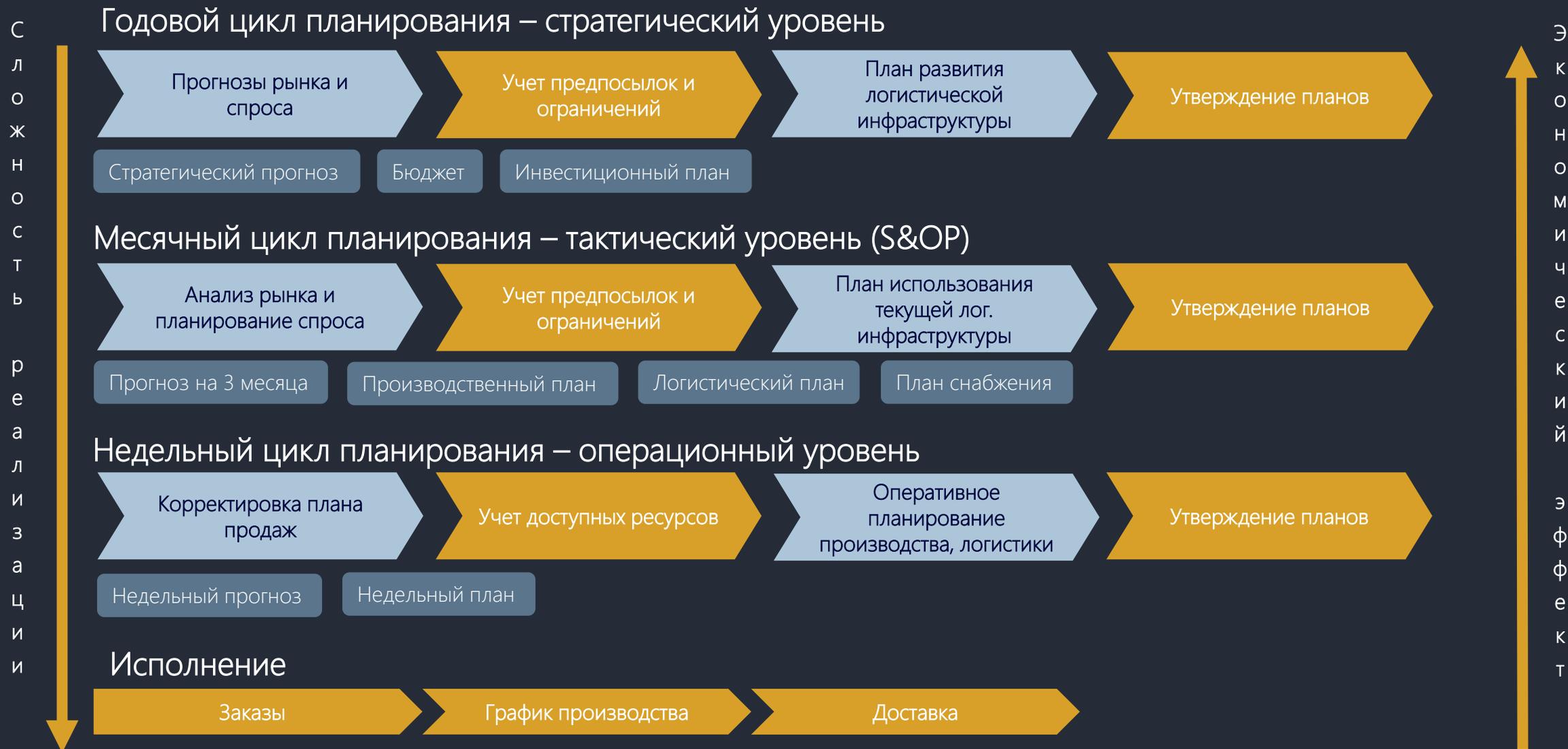
ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЙ

ЗРЕЛОСТЬ

- Искусственный интеллект



СТРУКТУРА ПРОЦЕССОВ ПЛАНИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК



КОНЦЕПЦИЯ «PLANNING BY DESIGN»

- Бизнес обладает широкой географией
- Цепочки имеют сложную структуру
- Объекты распределенной сети трудно поддерживать офисным пакетом



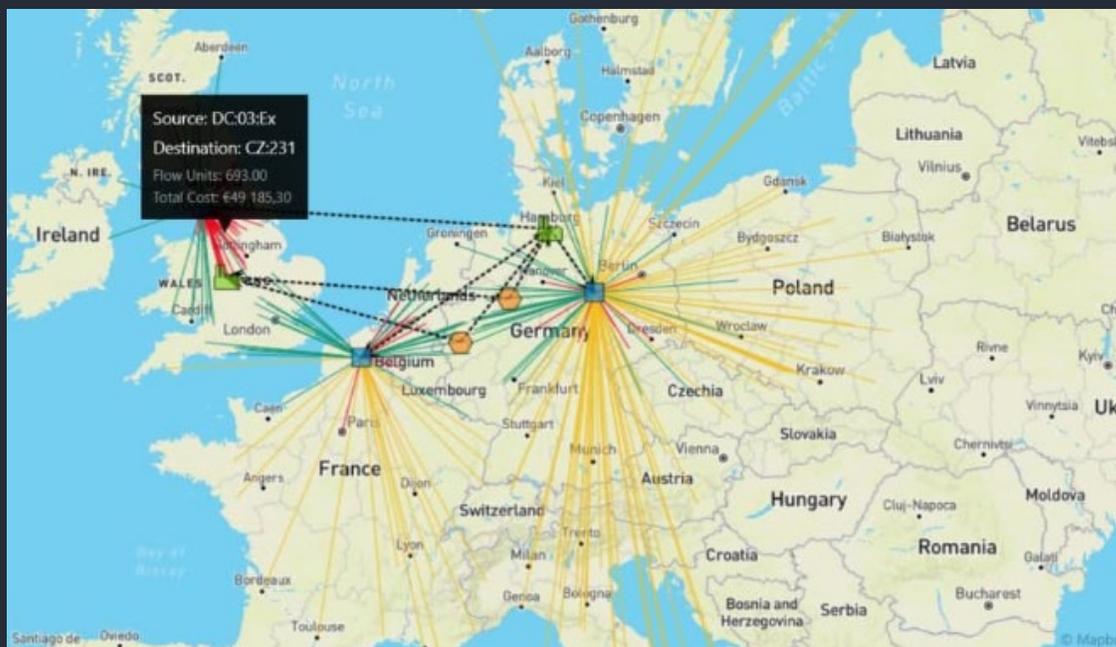
КОМУ ОНА НУЖНА?

КОНЦЕПЦИЯ
PLANNING BY DESIGN

ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА?

- Просто
- Прозрочно
- Позволяет оценивать риски
- Наглядно
- Уникально

Стратегическое и тактическое планирование цепочек поставок



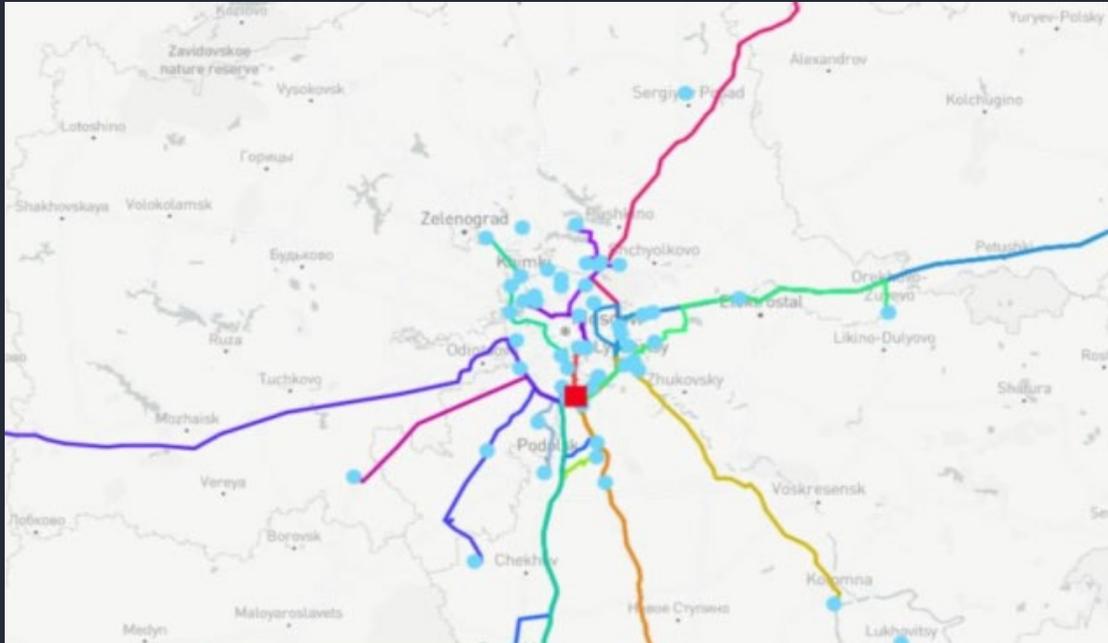
- Что, где и когда закупать?
- Что, где и когда производить?
- Что, где и когда хранить?
- Что, где и когда, открыть/закрыть?
- Сколько транспорта купить?
- Чем возить?
- Какие привязки использовать?
- Где «дно» логистических затрат?
- Как обеспечить выполнение CVP?

Тактическое планирование цепочек поставок



- Как пополнять?
- Какой страховой запас хранить?
- Какие товары централизовать?
- Где консолидировать товарные запасы?
- Сколько стоит увеличение уровня сервиса?
- Как частота поставки и LT влияют на «замороженные деньги»?

Тактическое планирование цепочек поставок



- Какие типы транспорта использовать?
- По каким маршрутам развозить?
- Какой режим загрузки использовать?
- Использовать ли самовывоз?
- Как выровнять нагрузку на РЦ?
- Какова должна быть доля наемного транспорта?
- Использовать ли кросс-докинговые площадки?
- Какая структура тарифов выгоднее и прозрачнее?

Анализ и оптимизация



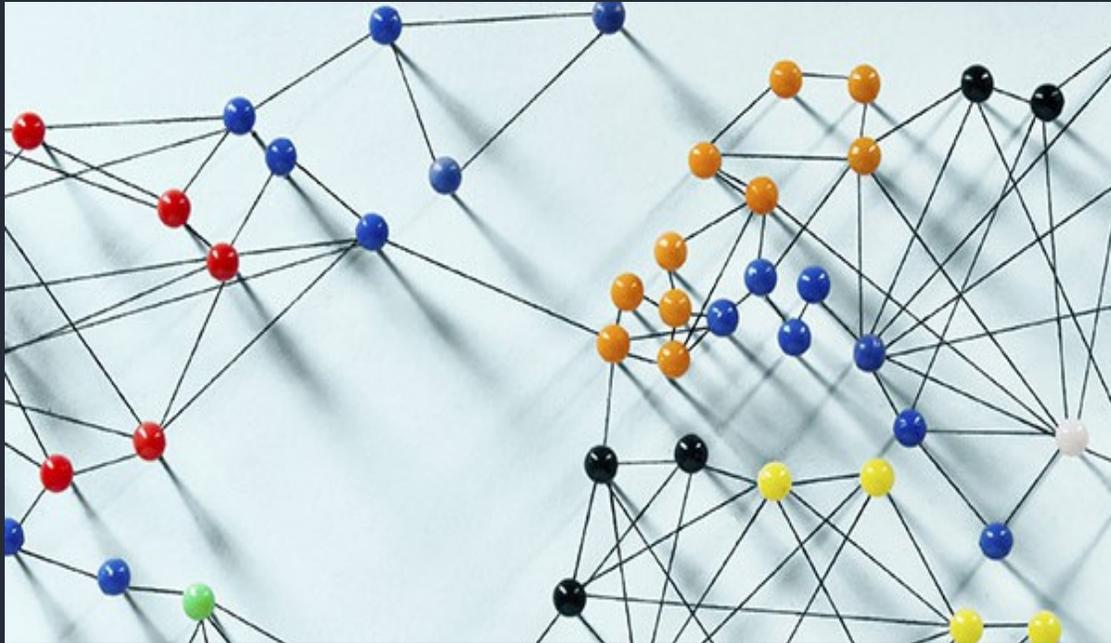
- Какие цепочки являются убыточными?
- В какой части цепочки заложен наибольший потенциал оптимизации?
- Какие пары клиент-продукт не имеет смысла поддерживать?
- Во сколько обойдется экспансия в другие регионы?
- По каким позициям нужно пересмотреть взаимоотношения с поставщиком?

Стратегическое и тактическое планирование цепочек поставок



- Что производить?
- Где производить?
- Сколько производить?
- Где хранить?
- Где закупать сырье?
- Как развозить готовую продукцию?
- Какова должна быть доля СТМ?

Стратегическое планирование цепочек поставок



- Как изменится P&L в результате сделки?
- В чем синергия цепочек поставок?
- Какие мощности и инфраструктура избыточны?
- Что делать с ассортиментом и запасами?
- Как изменятся привязки и маршруты транспорта?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ИВАН ГЛУШАКОВ

Руководитель Customer Success практики Supply Chain Design, ГК «КОРУС Консалтинг»



IGlushakov@korusconsulting.ru



www.supplychain.korusconsulting.ru



+7 (495) 647-5046

+7 (812) 677-5690



+7 (926) 596-3635