

Принятие решений в
условиях масштабирования
цепи поставок

I a m o d a

Lamoda — ведущая онлайн fashion платформа



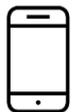
Более 10 млн
товаров



17+ млн
месячная
аудитория



Более 4 тысяч
брендов



Почти 80%
продаж
с мобильных



Доставка в тот
же день в и
15-минутный
интервал



Бесплатная
примерка

ЛЕЛИН НИКИТА

Head Of Logistics & External Relations, LAMODA

1 MSE MSU
Alumni

2 СИМА, E-log

3 8 лет в SCM

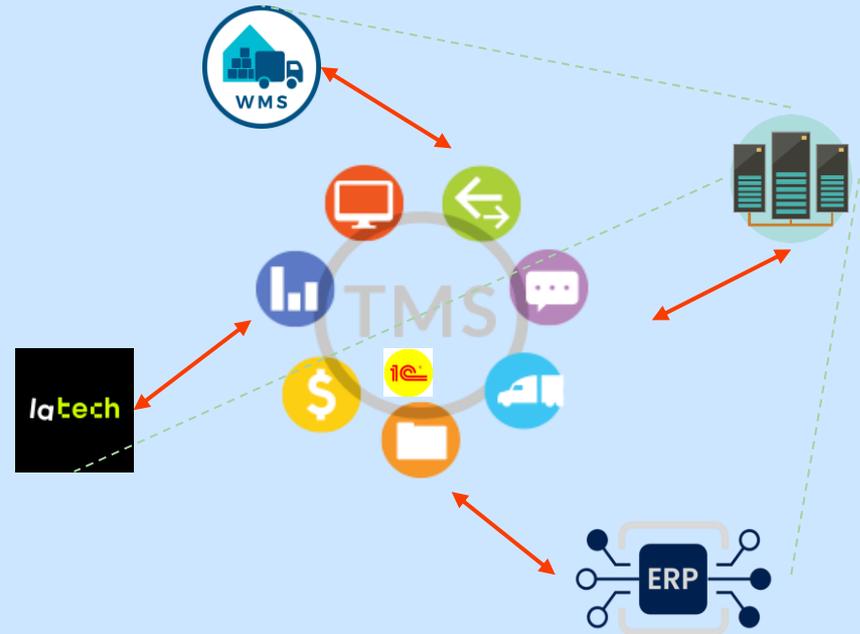


Рынок E-commerce безумно интересный



Чтобы принять решение данные должны быть «под рукой»

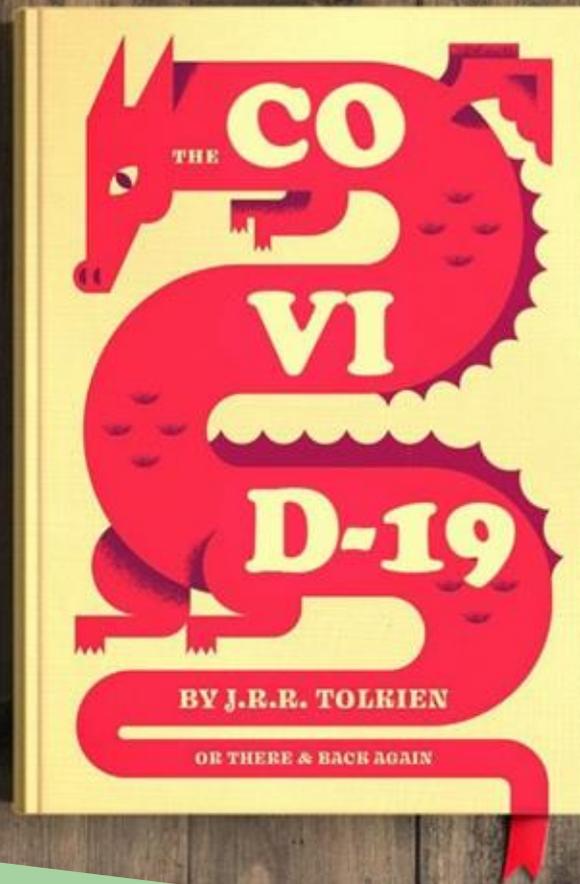
- ✓ Управление автопарком
- ✓ Маршрутизация
- ✓ Планирование
- ✓ Управление партнерами (3PL)
- ✓ Мониторинг
- ✓ Бюджетирование
- ✓ Отчёты и DB
- ✓ Внешние интеграции



Масштабируем в условиях неопределенности

1. Готовь сани с лета, а ИТ системы всегда держи в избытке
2. Семь раз спланируй, один раз загрузи
3. Трус не предлагает идей
4. Делу время, потехе январские праздники
5. Не забывай свои корни (Принципы)

lamoda



Спасибо!

Никита Лелин

Head of Logistics & External Relations

nikita.lelin@lamoda.ru

27 мая 2021 г.

lamoda

Мода на каждый день