

Цифровизация без ИТ или микросервисная архитектура для планирования и аналитики

Реальный опыт на люксовом рынке

Станислав Фридкин
Руководитель отдела планирования
Estée Lauder Companies, Russia & CIS



AERIN



AVEDA



BECCA



BOBBI BROWN



CLINIQUE



DARPHIN



DKNY



EDITIONS DE PARFUMS
FREDERIC MALLE



Ermenegildo Zegna



ESTÉE LAUDER



GLAMGLOW



Jo MALONE
LONDON



Kilian



Kition



LA MER



LAB SERIES



LE LABO



MAC



MICHAEL KORS



smashbox



TOM FORD BEAUTY



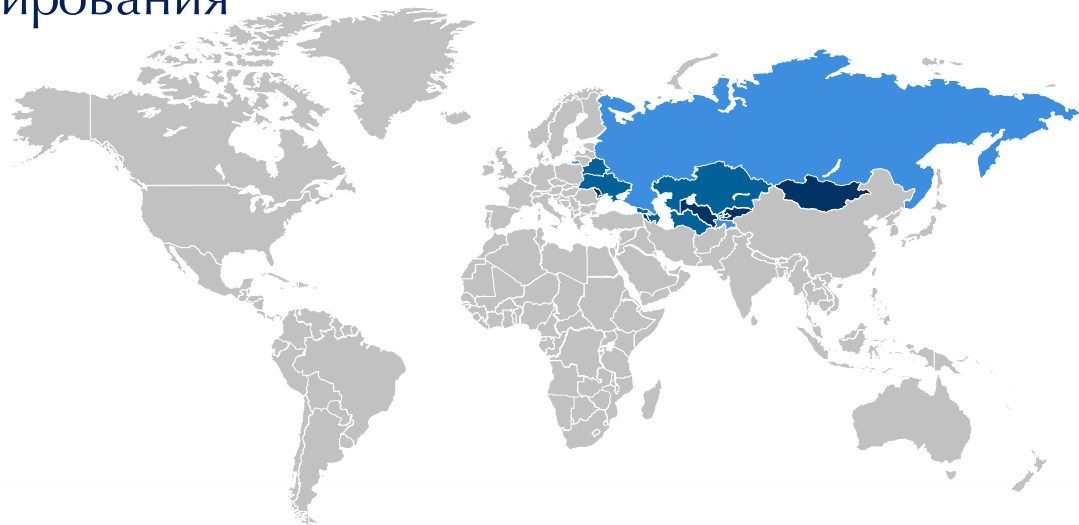
TOMMY HILFINGER



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Крупнейший филиал региона ЕМЕА

- 12 стран
- 20+ локально управляемых брендов
- Ассортимент на складе более 10 тысяч SKU
- 11 человек в отделе планирования



Особенности сегментов Люкс и Премиум Люкс

- Высокие стандарты качества
- Высокая цена товара
- Высокая цена ошибки
- Влияние моды и культуры на каждом рынке
- Специфический набор инструментов маркетинга
 - Ценообразование и промо-политика
 - Управление ассортиментом и дистрибуцией



Бизнес-пользователь, а не айтишник

- Операционное планирование
 - Sales and Operations Planning (S&OP)
- Планирование продаж и поставок
 - Demand Planning
 - Supply Planning
- Управление товарными запасами
 - Inventory Management
 - Retail Replenishment (B&M + Online)
- Совместное планирование
 - Collaborative Planning (CPFR)
- Цифры, процессы и люди



Требуются инструменты, но..

- Крупная международная корпорация
- Ресурсы на развитие инструментов
 - Люди
 - Деньги
 - Время
- Всё нужно быстро
 - ибо рынок таков



Автоматизированная аналитика без бюджета

- 50+ индивидуальных лицензионных ключей
- Годовая техподдержка = 1.460%
от ФОТ отдела планирования
- Первый подрядчик
через 3.5 года эксплуатации



Разгрузка людей от выгрузок

Thanks for inviting me to your DC & SIOP it was really nice and good to get input from other Demand Planners (specially for the Consensus Part).

Can I ask you where are you taking data to get this slide ? :

Indeed you have in the same tab DP lag 2 / Actuals / error / wfa + att / weigh >> which is super useful and I do not have such report (or I can have but I need to combine several ones)

Are you using power BI ? QlikView ? Are you using several reports or do you have this tab already available like this in the system ?

I am super curious about your best practices as I am sure I could gain time ☺

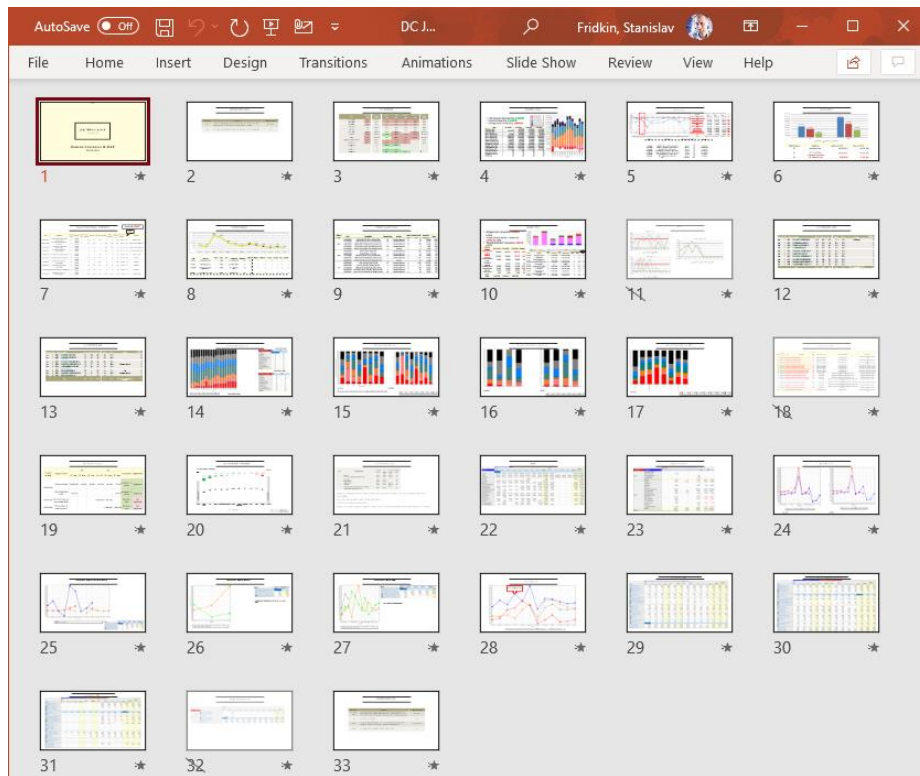
Many thanks,
Best,

WFA Errors (Lag3) - March

BASIC									
Rate	CODE	DESCRIPTION	DP lag3	Sales	Error	WFA (%)	ATT (%)	Weight	Comments
1	DT3CD1	DRINK UP INTENSIVE MASK 70ML/2.5FLOZ	1,960	533	1,427	0%	27%	18%	FEB MCC+4, quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
2	DPWY1	DWANA RIBBON SCORING 150ML/5.1FLOZ	1,106	160	946	0%	14%	12%	April points broken - 800 pcs confirmed in DP
3	DTA1D1	5Z2 OILFREE GEL MOISTURER 30ML/1.7OZ	1,008	77	931	0%	8%	12%	quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
4	DTAWD1	5Z2 OILFREE GEL MOISTURER 30ML/1OZ	939	66	893	0%	7%	12%	quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
5	DTA3D1	5Z2 ULTRAHYDRATING CREAM 30ML/1.7OZ	1,480	672	808	0%	43%	10%	April points - 1500 pcs confirmed in DP
6	DTF7D1	5Z2 ACTIVE CHARCOAL MASK 70ML/2.5FLOZ	664	68	596	0%	10%	8%	January high order in DC - DP lag2 decreased
7	DOGM1D1	5Z2 REFRESHING EYE CREAM 15ML/5OZ	633	64	571	0%	10%	2%	quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
8	DTK1D1	5Z2 REFRESH EYE CREAM 15ML/3.4OZ	599	55	544	0%	9%	2%	quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
9	DT3BD1	5Z2 CHARGED HYD MASK AND 30ML/1FLOZ	494	190	304	0%	37%	7%	FEB MCC+3.5, quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
10	DT4BD1	CHECKS & BALANCES 30ML/1.7FLOZ	532	16	492	0%	11%	4%	FEB MCC+3.3, quantities planned to full high lag3 DP/IE MAR targets
Total			9,639	1,943	7,716	0%	20%		

NEW									
Rate	CODE	DESCRIPTION	DP lag3	Sales	Error	WFA (%)	ATT (%)	Weight	Comments
1	TD8BD1	CHECKS AND BALANCES 150ML/5FLOZ	852	201	651	0%	24%	43%	new code for the last order, FEB MCC+2.6, replacement expected
2	DWY8BD1	5Z1 CHARCOAL HONEY MASK 30ML/1FLOZ	332	32	316	0%	9%	22%	April launch DP already decreased
3	DWY5BD1	5Z2 INTO THE GLOW SERUM 30ML/1FLOZ	300	124	176	0%	41%	12%	FEB MCC+4, more orders expected
4	DWY4BD1	DWANA SCORING HYDRANIST 100ML/3.4FLOZ	102	20	80	0%	20%	3%	March launch - only 20 pcs shipped to WestCoast
5	DT8BD1	DWANA RIBBON EMULSION 100ML/3.4FLOZ	110	32	77	0%	30%	3%	April launch DP already decreased
6	DT3BD1	5Z1 WAKA EYE CREAM 15ML/5FLOZ	120	51	69	0%	43%	3%	April points - 100 pcs confirmed in DP
7	DWY6BD1	DRINK UP AVOCADO UP BUT 150ML/5OZ	40	0	40	0%	0%	3%	BEG COO, launch shifted to June
8	DWY4BD1	PE ANTIWINE YOUTH SERM 30ML/1.7FLOZ	20	0	20	0%	0%	1%	Launch shifted to July
9	DWY4BD1	PE ANTIWINE YOUTH SERUM 30ML/1FLOZ	20	0	20	0%	0%	1%	Launch shifted to July
10	DWY8BD1	GRANIZING SERUM REPEL 30ML/1FLOZ	25	16	9	44%	64%	1%	Good WFA
Total			1,937	477	1,460	0%	23%		

Разгрузка людей от выгрузок



15 брендов
20-30 разрезов
к 5 числу месяца
без отрыва от производства

Аналитический конвейер

- 2/3 отдела планирования создают новое
- 1/4 отдела поддерживают созданное
- 0% отдела полностью на разработке или поддержке
- 42% – выпускники ВУЗов после 2019 года



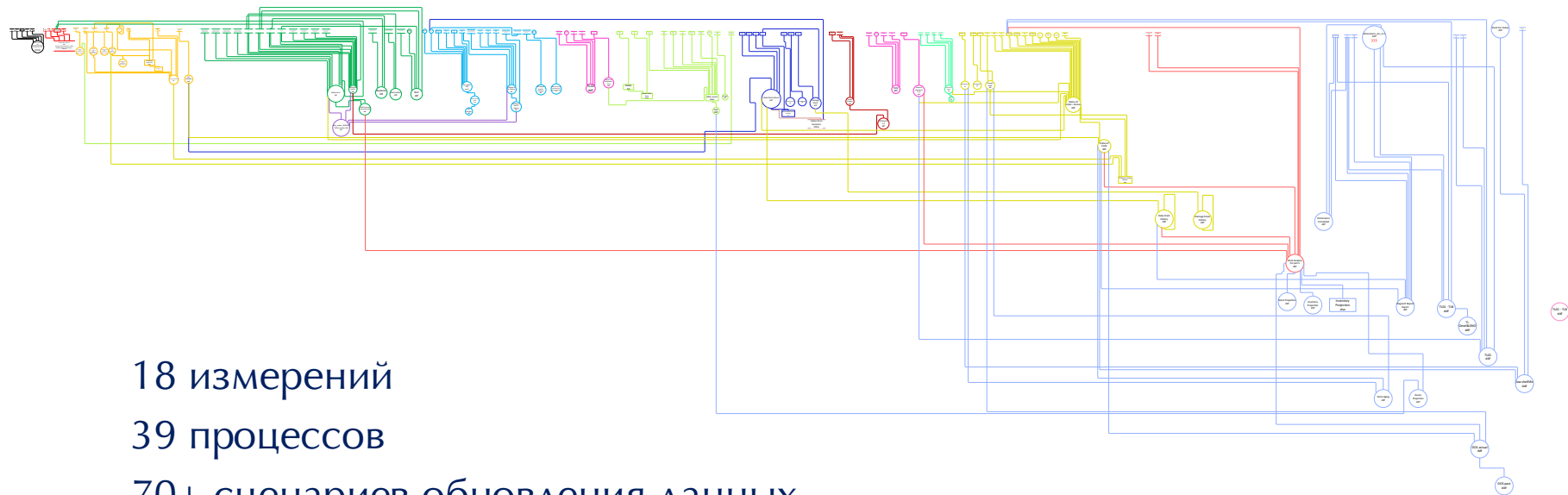
Системы



Microsoft®
SQL Server®



Фундамент: Data Warehouse



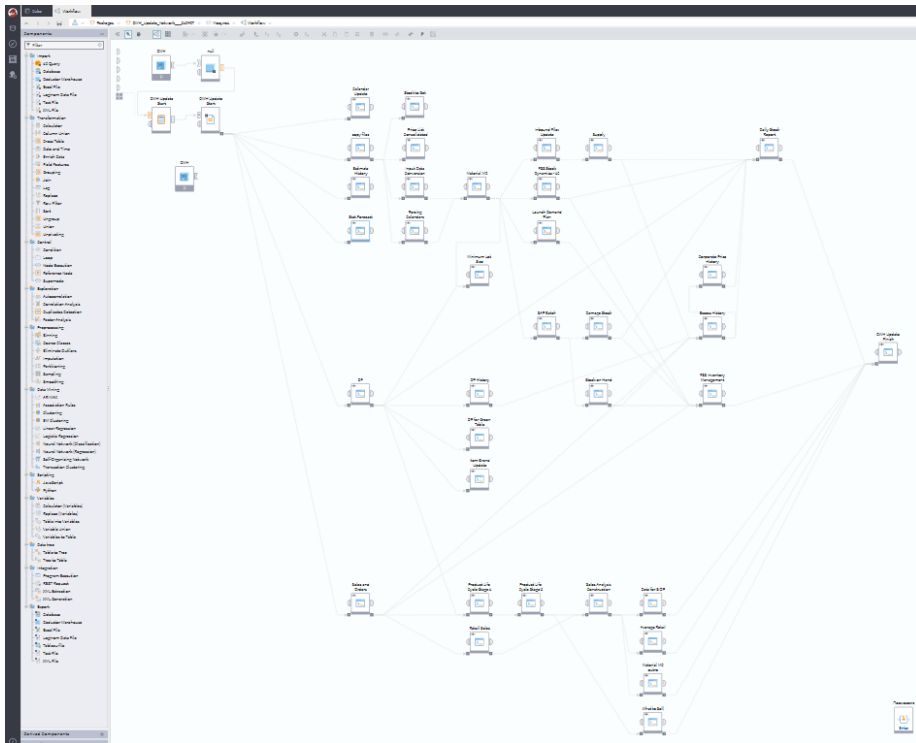
18 измерений

39 процессов

70+ сценариев обновления данных

300+ источников данных

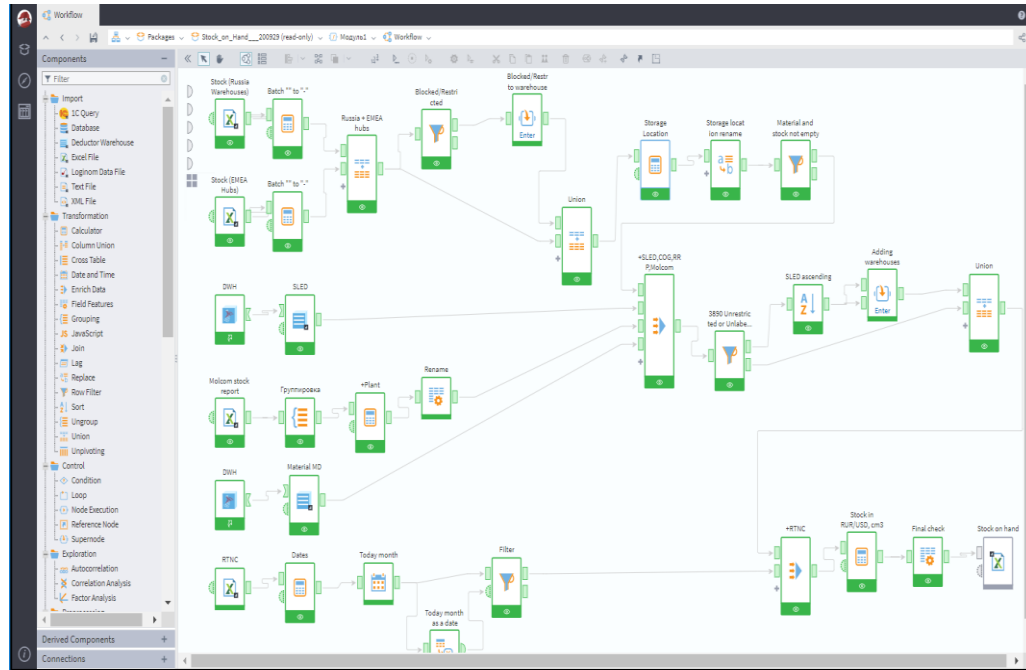
Сеть микросервисов



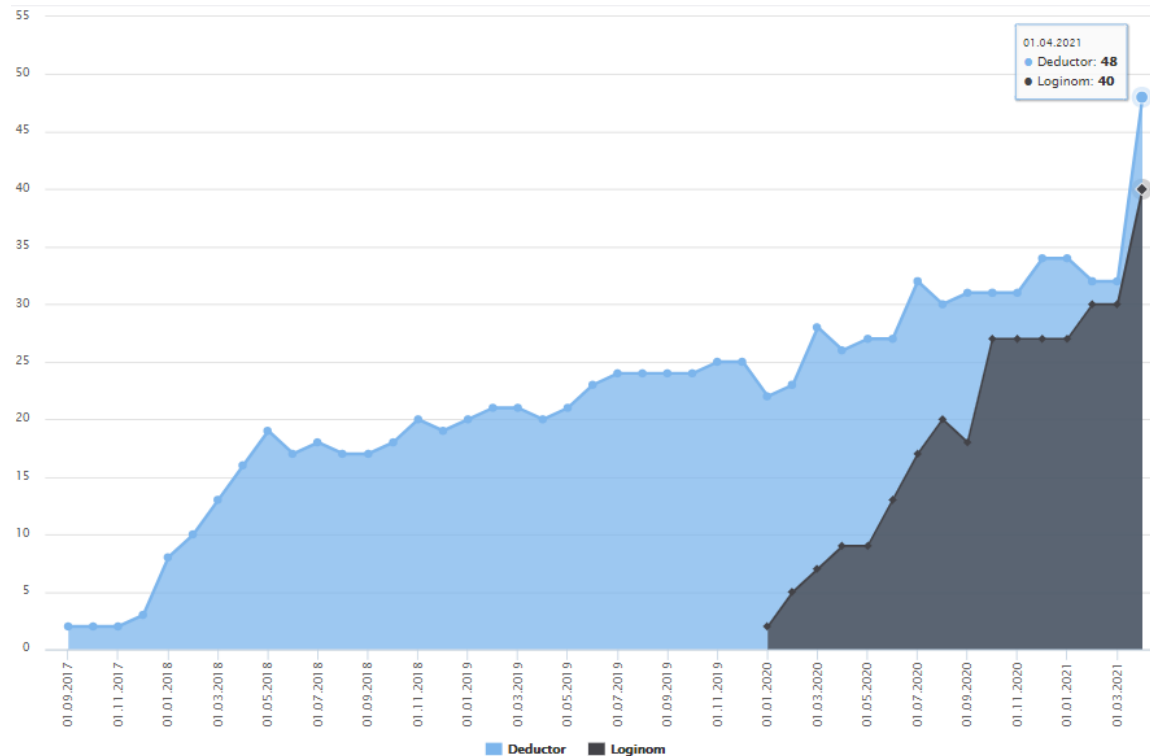
- Многокомпонентная архитектура
- Автоматический ежедневный запуск
- Условное ожидание готовности источников
- Средства контроля источников и результата

Сеть микросервисов

- Эволюционное развитие архитектуры
- Быстрое обучение специалистов
- Разделение сред
- Автономное развитие компонентов
- Масштабирование
 - Новые бренды
 - Клиенты
 - Магазины



Динамика числа компонентов



Неоценимая роль коллег из IT

- Создание учётных записей
- Предоставление доступов
- Разработка API
- Развитие MS Flow
- Настройки на стороне SAP, 1С и других систем
- Поддержка
 - Сервера DWH
 - Loginom Server
 - Морально-психологическая



Я в вашем распоряжении



Станислав Фридкин

Руководитель отдела планирования

sfridkin@ru.estee.com