



Гибкий подход к распределению товарного запаса РЦ по транзитным цепочкам поставок

Руководитель по направлению бизнес-процессов
логистики ТСХ, Ткачёв Артём.



О компании

X5 Retail Group — ведущая продуктовая розничная компания России. Управляет портфелем брендов сетевых магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель», «Чижик», цифровыми бизнесами «Vprok.ru Перекресток», «Около», 5Post, а также собственными службами логистики, прямого импорта и рядом цифровых сервисов для партнёров.

X5 RETAIL GROUP



Ключевые цифры X5



➤ 25 лет

на рынке продуктового
ритейла в России



12,8%

доля рынка



5,3 млрд

покупок в год



№1

по выручке среди
продуктовых ритейлеров в России



➤ 507,1 млрд руб.

выручка в 1 квартале 2021



>1,97 трлн руб.

выручка в 2020 году



17 959

магазинов*



~329 тыс.

сотрудников*

Основные направления стратегии логистики ТС

Перекрёсток

ПОКАЗАТЕЛИ		ЦЕЛИ 2023	
	СЕРВИС	OSA (игнорируемый спрос)	↑
		SLT/ SL (уровень сервиса по времени)	↑
		Централизация	↑
	ЗАТРАТЫ	Складские и транспортные затраты	↓
		Потери	↓
	Запасы	Товарные запасы (дн.)	↓
	Срок поставки	Срок поставки от заказа до доставки	↓
		Срок поставки ФРОВ и УФ	↓
		Свежесть товара	↑
	МОЩНОСТИ	Площадь РЦ (м²)	↑
		Утилизация транспорта	↑
		Эффективность транспортировки (порожний пробег)	↓



Развитие ИТ систем, цифровизация процессов увеличит эффективность, позволит снизить удельные логистические затраты



Развитие единой модели сетевой оптимизации повысит эффективность затрат на SCM, улучшит скорость реакции на изменения

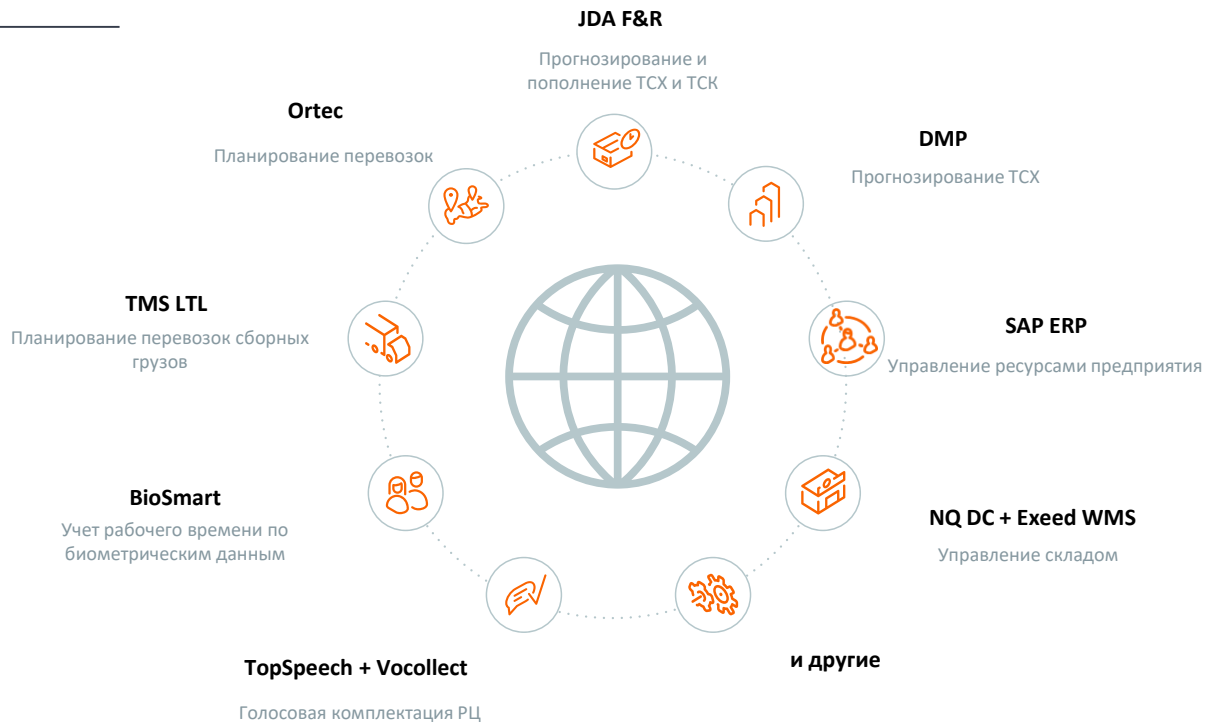


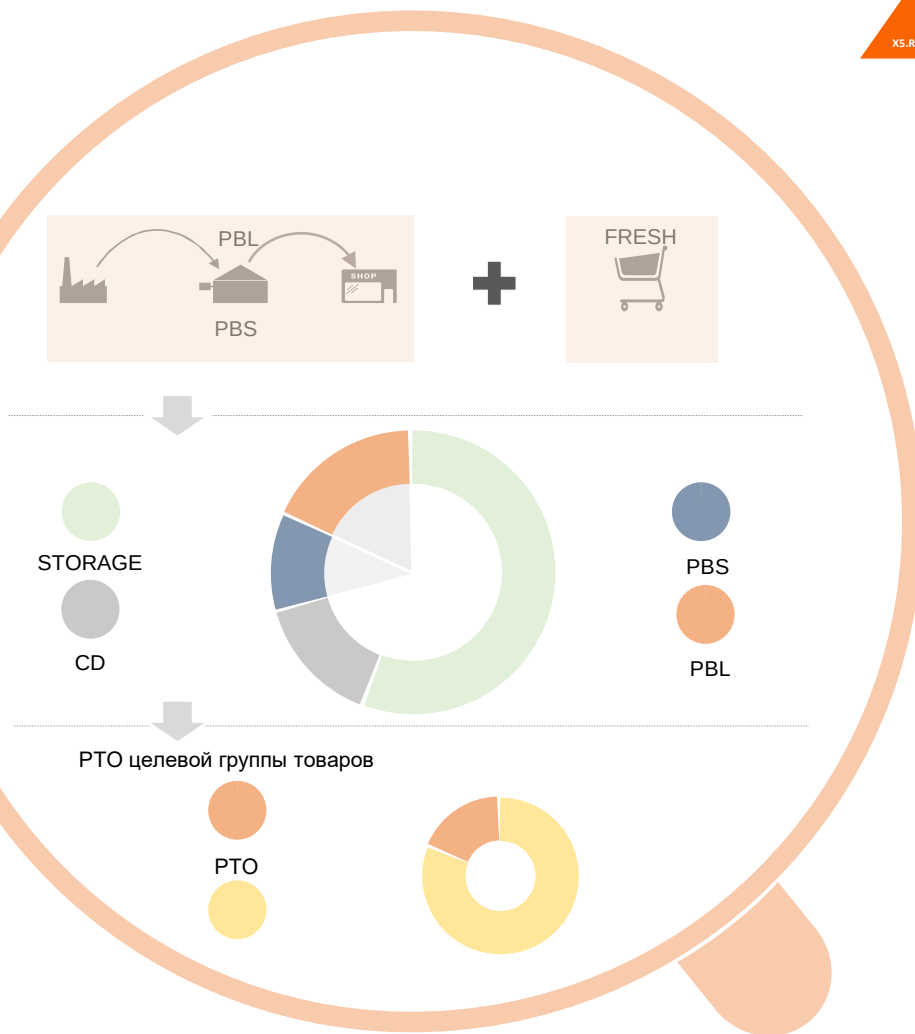
Фокус ЦП на свежести позволит Перекрёстку эффективнее управлять ассортиментом категорий фреш и УФ для успешной дифференциации от конкурентов



Сотрудничество с ключевыми поставщиками позволит снизить уровень запасов и повысить уровень сервиса

IT-составляющая домена





OVS – превышение товарного запаса

OSA – доступность товара на полке



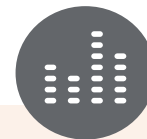
Волатильность спроса и резкие изменения товарного запаса требуют внедрения оптимальных и гибких решений в цепочках поставок



Низкий показатель OSA по целевой группе товаров



Слишком большое плечо планирования по транзитным цепочкам поставок



Неоптимальный товарный запас в магазинах по целевой группе товаров

Изменения RUN

CHANGE

Повышение
точности
прогнозировани
я по ЦГТ*

1. Корректировка моделей машинного обучения
2. Ручные корректировки прогноза

Достигнута предельная точность прогноза, кардинальный рост точности не приносит ощутимого эффекта.

Оптимизация
настроек
автозаказа по
ЦГТ*

1. Формулирование логики определения оптимального ПЗ по ЦГТ*
2. Формулирование логики определения оптимального СЗ по ЦГТ*

Оптимум по СЗ и ПЗ определен разными временными промежутками – динамическая величина.

Сокращение LT
по транзитным
ЦП

1. Проработка БТ в части автозаказа [JDA FnR]
2. Проработка БТ в части отгрузки с ПЦ [Exceed]
3. Проработка БТ в части создания заказов [SAP ERP]

Проблематика

На текущий момент объем заказа на поставку рассчитывается за 3-5 дней до фактического прихода в магазин (по прогнозу продаж). Это приводит к расхождениям между плановым и фактическим товарным запасом / прогнозом в магазинах, как результат получаем профицит/дефицит товара в магазинах.

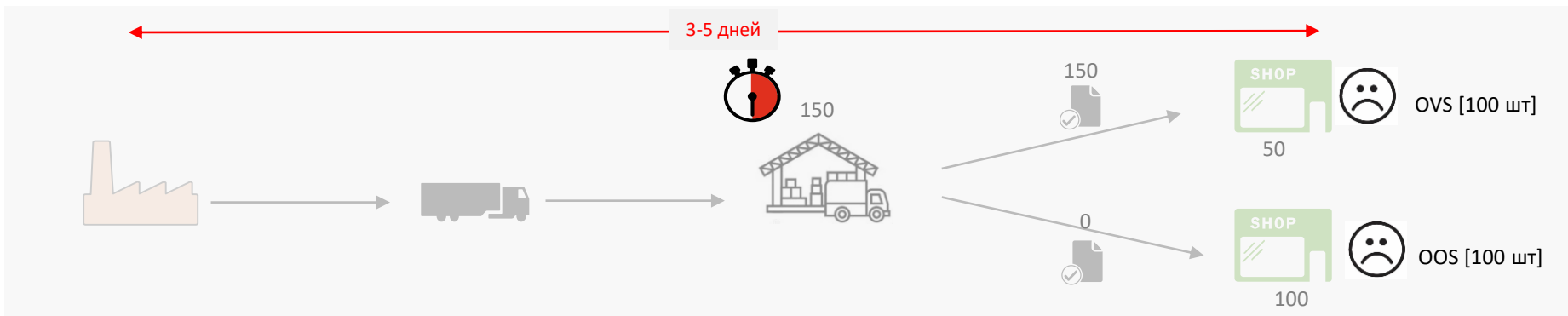
Решение

Рассчитывать объем заказа на поставку за 1-2 дня до фактического прихода в магазин за счет новой модели распределения товара

На момент заказа



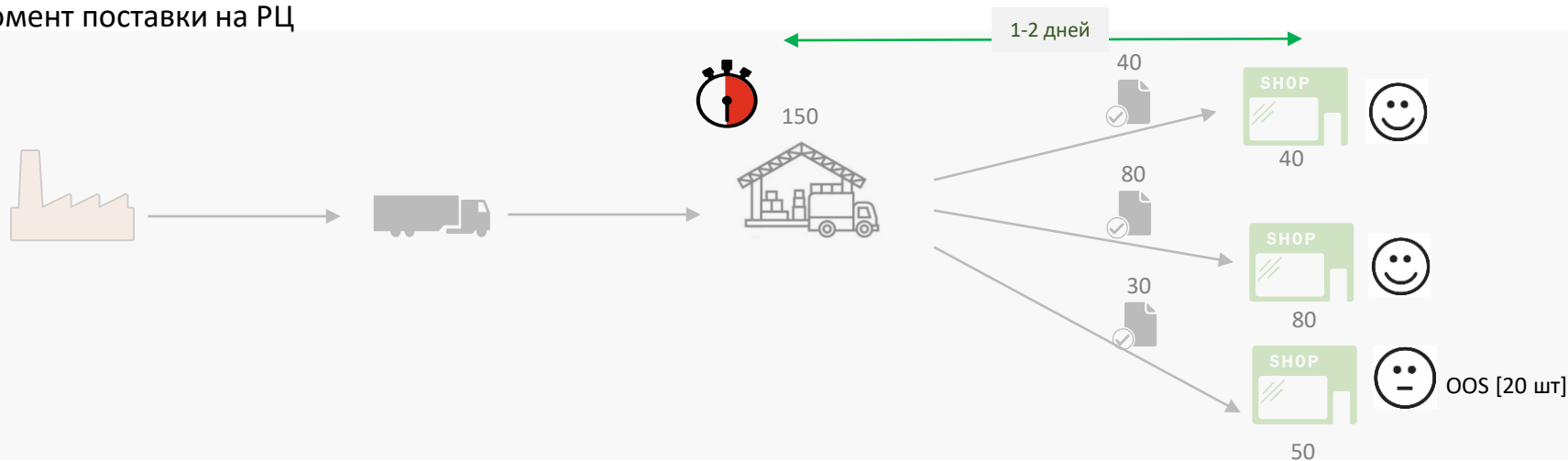
На момент поставки на РЦ



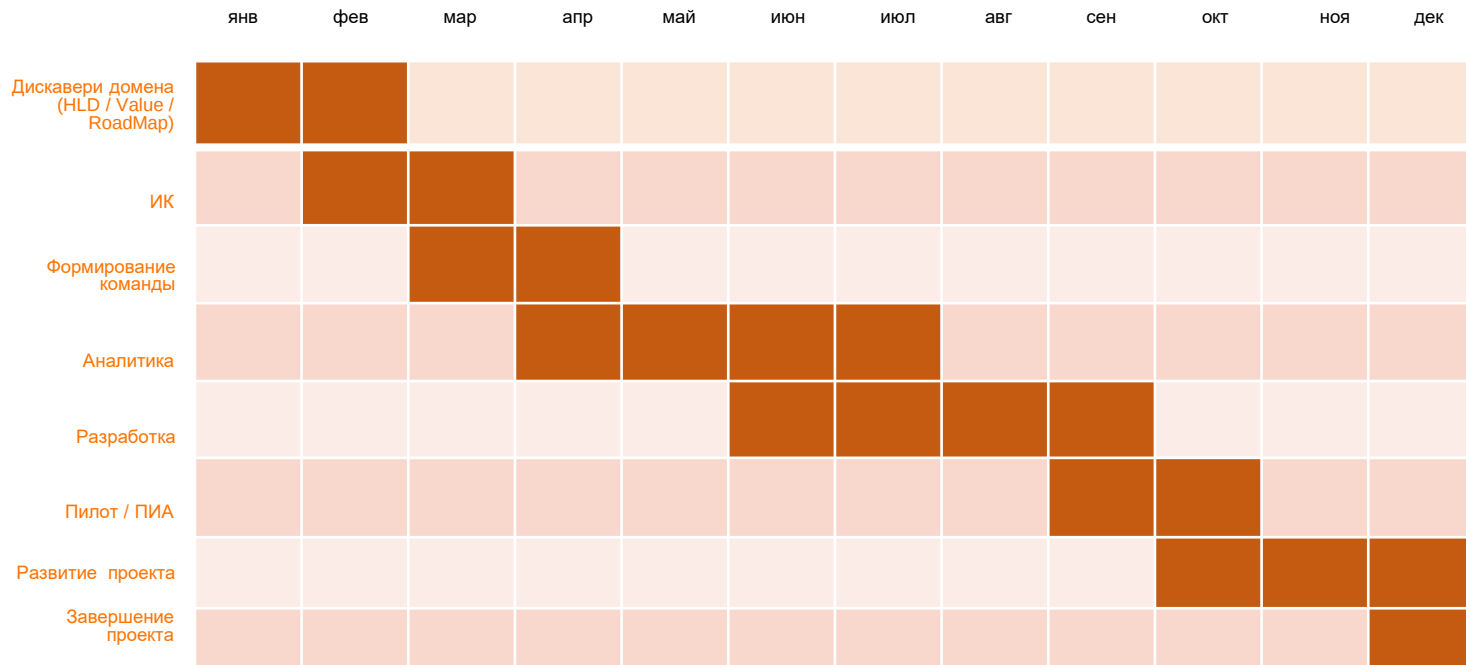
На момент заказа

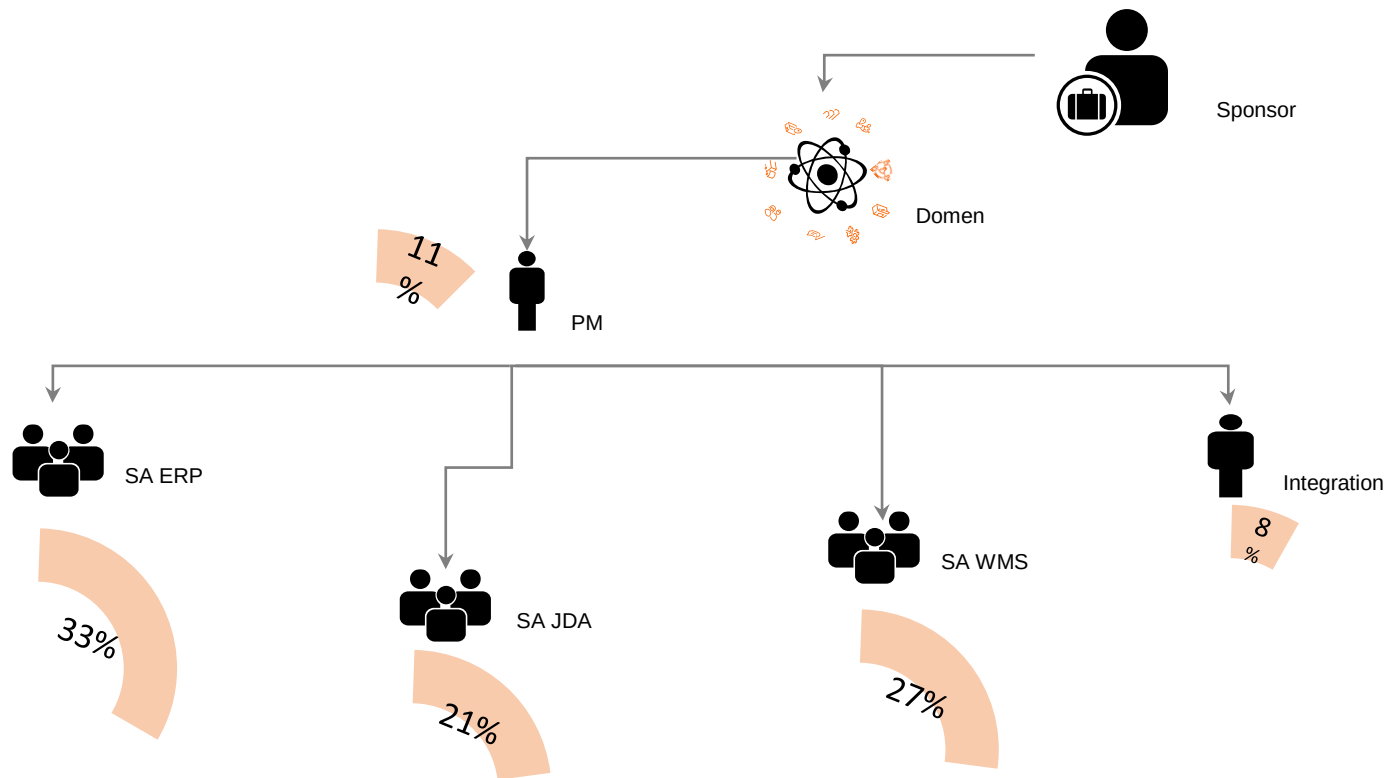


На момент поставки на РЦ

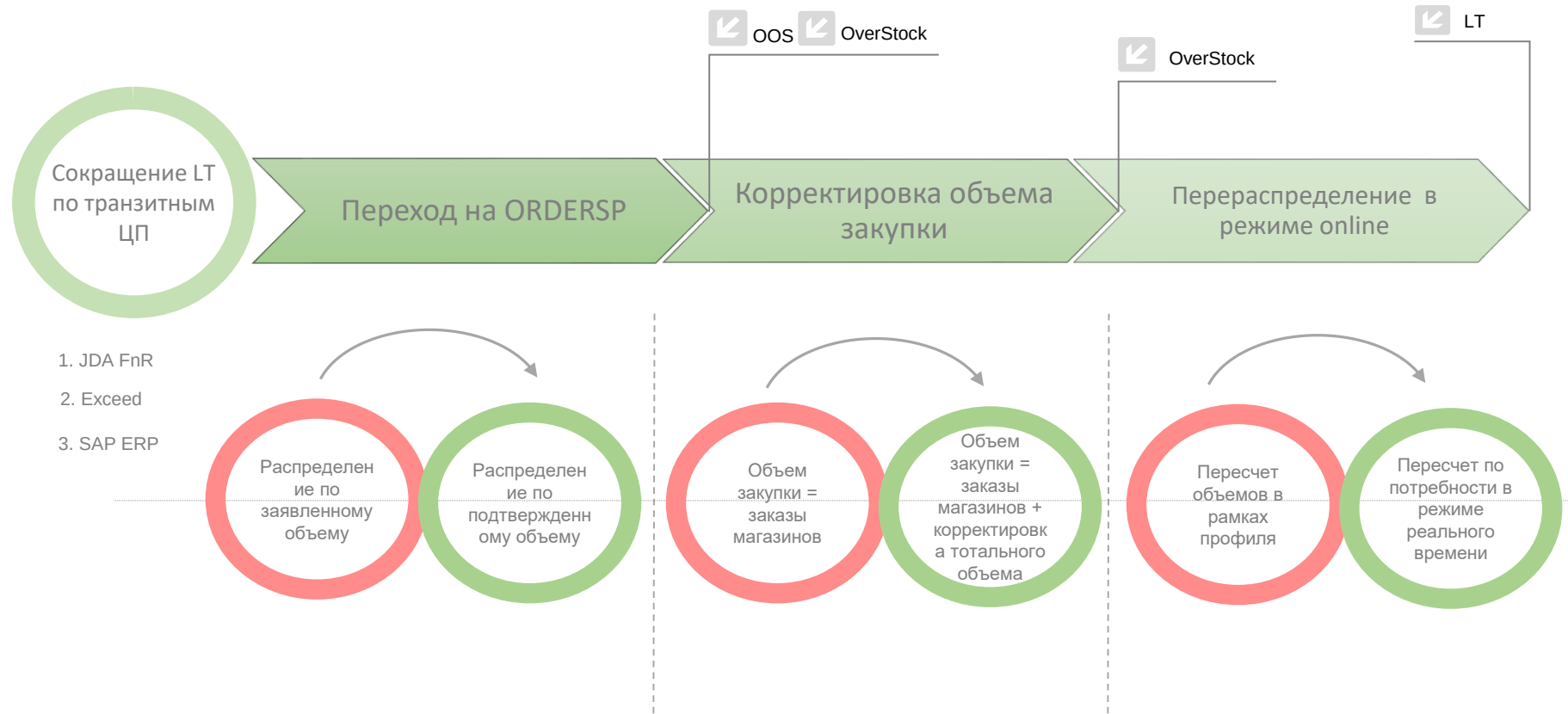








CHANGE



Спасибо за внимание

